

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Nº4, т.1(36), 2021



СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИИ



СОЦИАЛЬНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КОХАНА



Издательский Дом «Открытый мир» Москва, 2021г.

Идеология Современной Цивилизации www.new-ideology.ru

Оборудование дистанционного обучения www.ht-tc.ru



НАУЧНЫЕ РАБОТЫ В НОМЕРЕ:

01.00.00 ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ, 04.00.00 ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ 05.00.00 ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ, 07.00.00 ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ, 08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ,

09.00.00 ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ, 10.00.00 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ, 12.00.00 ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, 13.00.00 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ, 19.00.00 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ, 22.00.00 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,

23.00.00 ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ,

24.00.00 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «Современная школа России. Вопросы модернизации»

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ



«Открытый Мир» Москва, 2021 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИИ. ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»

№4(36, т.1), июнь 2021 Сборник научных работ Москва, 25 июня 2021 года.

Международный научный журнал «Современная школа России. Вопросы модернизации» представляет собой международное научное издание, целью которого является публикация результатов научных исследований, проводимых российскими и зарубежными учеными. Научные публикации в журнале являются одним из основных способов ознакомления специалистов и общественности с результатами научной деятельности.

Материалы рецензированы и отобраны к публикации редакционно—издательским советом научно—исследовательского центра АО «Компания «Открытый Мир».

Публикации настоящего научного журнала предназначены для читателей возраста от 12 лет (В соответствии со ст. 27 Федерального закона РФ «О средствах массовой информации»).

ISSN 2306-8906. УДК 373.1.014(470)(082) ББК 74.20 С56

«Современная школа России. Вопросы модернизации», №4(36, т.1), июнь, 2021: Материалы международного научного журнала, Москва, 2021, с.394 ISSN 2306–8906.

(C) Авторы статей. (C) АО «Компания «Открытый Мир».

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (13.00.00)

Анисимова И.С.

(XXXVI Научно-практическая конференция) Реализация воспитательного потенциала урока на примере учебно-методического комплекса «Английский в фокусе»

Азанбекова Г. Т., Исабаева З. М., Есимханова Р. К. Возможности использования коррекционной ритмики в специальной школе
11

Гладких Т. В.

Рефлексия учебной деятельности слабослышащих студентов 1 курса колледжа

Гридина Е., Рыжков К. Особенности построения индивидуального образовательного маршрута тьютором для одаренных детей

Дементьев Ю. Ю.

Применение таксономии Блума при планировании занятия

18

Жукабаева А. С.

Линейные и квадратные уравнения с параметрами 21

Зайдуллина Д.Р.

Формирование лидерских качеств у молодых педагогов

24

Зиязиева Л. Р., Еламанова А. Б., Жакенова А. Т., Кайкенова А. А.

Организация научно—исследовательской работы студентов с целью формирования готовности студентов вуза к самостоятельной работе

Иванова Н. В.

Современные аспекты дистанционного обучения 28

Фадеева С.А.

Дополнительные профессиональные программы: об исследовании образовательных потребностей 32

Козак Е.А., Ерохина М. А., Арбекова А.А., Петренко В. Ю.

Особенности тьюторского сопровождения научно – исследовательской деятельности учащихся Специализированного учебного научного центра Южного Федерального Округа 35

Корнюшова И. В.

Метапредметный подход в коррекции нарушения письменной речи у младших школьников 37

Кривоносова А. В.

Особенности освоения категории рода в дошкольном возрасте

39

Морозов И. В., Богданова Е. Е., Новикова С. А., Князева Ю. С., Чепик Е. Ч. Актуальные проблемы современного образования в сфере дистанционного обучения 41

Медведева Е.Н., Мастерских С.В. Профориентационная работа с детьми с ограниченными возможностями здоровья в старших классах 45

Ноздрачева Е. А.

Преподаватель XXI века: подготовка педагога к еlearning, компетенции, барьеры и стимулы 47

Попова С. В.

Формирование личностного роста дошкольников через системный подход организации ранней профориентации 50

Сарычева А.В.

(XXXVI Научно – практическая конференция) Принцип практической направленности как средство профориентации школьников при обучении химии 54

Симонова В. В.

(XXXVI Научно–практическая конференция) Самоанализ урока русского языка по программе «Школа России» 4«б» класс 56

Суслова О. Н., Федосеева А.П.

Возможности формирования профессионального самоопределения обучающихся при изучении информатики

58

Торопова Д. Ю., Ковригина л. в. Состояние различных форм высказывания у детей 5–6 лет с общим недоразвитием речи 60 Тарасова М. С.

Актуальные проблемы преподавания китайского языка в современной школе (на примере республики Хакасия)

Шалыгина С. А., Донскова В. В. Влияние занятий подвижными играми на физическое развитие детей младшего школьного возраста

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (22.00.00)

Баранов В. Е.

Специфика гостеприимства в Австралии 70

Вещева А. А.

Туристские знаки и символы

72

64

Грицких В. С.

Влияние развития информационных технологий и социальных сетей на индустрию туризма 75

Кохан А.А.

(XXXVI Научно-практическая конференция) Организационное разделение человеческой деятельности в обществе (Organizational division of human activities in Society) 78

Латынина В. А., Кальная А. Ю. Причины коррупции в государственном и муниципальном управлении и методы борьбы с ней 81

Дорошенко А. И., Кучер М. О. Изменения в системе государственной итоговой аттестации в 2020–2021 гг.

Семенов А. В., Банит А. А., Великий А. А. Особенности муниципального управления транспортом в России 85

Неверов А. Я.

Федерация как объект государственного управления 88

Игнатенко Ю. С.

Речевое поведение молодежи в социальной сети «ВКонтакте»

92

Инина В. В.

Туристский потенциал Китая

96

Огурцов И. А., Крамаренко В. Н.

Формирование и реализация государственной политики в процессе государственного управления 99

Шишкина Н. П., Февралева А. Р., Быкова О. В. Проблемы молодежной безработицы в Забайкальском крае 102

Чумакова Т. Н., Чемакина Д. Ю. Особенности современной культуры Китая 105

РАЗДЕЛ З. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)

Зарубина Е. Ю., Мирзабалаева Ф. И. Мероприятия по оптимизации затрат на персонал 110

Зарубина Е. Ю., Есина А. Р. Особенности разработки и реализации финансовой политики предприятий 115

Малышева В. В.

Развитие комплекса маркетинга в современных условиях

121

Молоканова А.К., Новокщенова И.Е. Феномен криптовалюты. её достоинства и недостатки перед другими типами валют 124

Рыбалкина М. А., Дементьев М. Ю. Управление производственными рисками в строительстве 127

Серкебаева Р. К., Кожахметова А. М. Государственная поддержка сферы ипотечного кредитования Казахстана (на примере АО «ИО «КИК») 129

Федоров И.О.

Обоснование выбора поставщиков материально технических ресурсов 135

Федоров И. О.

Интеграция маркетинга и логистики как фактор повышения конкурентоспособности коммерческой организации
138

Челышкова А. С.

Проблемы при внедрении инновационных технологий на предприятиях сферы гостеприимства 141

Челышкова А. С. Сенсорный маркетинг как инновация в индустрии гостиничного сервиса 144

Челышкова А.С. Современные особенности деятельности гостиничной индустрии 147





МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ **WWW.HT-TC.COM**





ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (13.00.00)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРОКА НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «АНГЛИЙСКИЙ В ФОКУСЕ» (XXXVI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ)

REALIZATION OF THE EDUCATIONAL
POTENTIAL OF THE LESSON ON THE EXAMPLE
OF THE EDUCATIONAL-METHODICAL COMPLEX
"ENGLISH IN FOCUS"
(XXXVI SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE)

Анисимова И.С.,

Преподаватель,

Высшая квалификационная категория, МБОУ «Гимназия №9»,

Коломенского г.о., Московская область

E-mail: irina_anisimova_1968@mail.ru

Anisimova I.S.,

Teacher,

Highest qualification category, MBOU "Gymnasium No. 9",

Kolomna city,

Moscow region

E-mail: irina_anisimova_1968@mail.ru

Аннотация:

Иностранный язык, призванный научить иноязычному общению, помогает ориентировать школьников в огромном мире современных профессий, а также способствует формированию профессионально важных качеств личности.

Ключевые слова:

Социализация, профессиональное самоопределение, знание иностранного языка, значение, роль.

Annotation:

A foreign language, designed to teach foreign language communication, helps to orient schoolchildren in the vast world of modern professions, and also contributes to the formation of professionally important personality traits.

Keywords:

Socialization, professional self-determination, knowledge of a foreign language, meaning, role

РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРОКА НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «АНГЛИЙСКИЙ В ФОКУСЕ»

В концепции модернизации Российского образования говорится, что одной из важнейших задач воспитания является «формирование у школьников способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда» . Составной частью социализации является профессиональное самоопределение. Формирование готовности к нему является одной из целей воспитательной программы нашей гимназии «Фарватер успеха». В ней говорится, что «в современных условиях профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям».

Результатом самоопределения является осознание школьниками своих целей, жизненных планов общественных требований, их сопоставление. глубина понимания Необходимая собственной социальной и технологической роли может достигаться в разном возрасте. Только осознав свою роль можно приступить к ее исполнению. Получение результата, не соответствующего ожиданиям, не только делает годы жизни бесполезными, но и приводит к серьезным психологическим травмам.

И даже в условиях бурного развития научнотехнического прогресса, ничто так сильно не влияет на содержание и характер обучения, как учебник. Сейчас, когда право окончательного выбора учебника предоставлено учебному заведению, а значит, и учителю, умение выбрать и оценить учебник становится обязательным. Я считаю, что урок имеет огромный воспитательный потенциал, который реализуется



через трансформацию знаний в объекты эмоционального переживания, организацию работы с воспитывающей информацией. Все это в процессе организации учебной деятельности обеспечивает использование воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, интересных заданий.

Иностранный язык, призванный научить иноязычному общению, помогает ориентировать школьников в огромном мире современных профессий, а также способствует формированию профессионально важных качеств личности. Обучение иностранным языкам рассматривается сегодня под углом зрения обучения коммуникативной деятельности, умения общаться. Это умение лежит в основе организации производства и общественного мнения, сферы управления и сферы обслуживания, всех форм обучения, семейных отношений, искусства и спорта. Следовательно, можно предположить, что овладение основами иноязычного общения служит своеобразной базой для профессионального становления личности учащегося.

Благодаря УМК «Английский в фокусе» учащиеся узнают современный мир профессий, возможности продолжения образования в высшей школе, проблемы выбора будущей сферы трудовой и профессиональной деятельности, профессии, планы на ближайшее будущее, языки международного общения и их роль при выборе профессии в современном мире. Вниманию учащихся предлагаются тексты о легендарных личностях, которые достигли «профессиональных высот» благодаря таланту и неимоверному труду. Изучение биографий и обсуждение их достижений создает благотворную почву для постановки цели и решения профориентационных задач.

Формирование готовности к профессиональному самоопределению я хотела бы показать на конкретных примерах: фрагментах уроков в различных классах по УМК «Английский в фокусе».

Представленный в 4 классе материал, относящийся к Модулю 2, знакомит детей с людьми разных профессий и их деятельностью. Достаточно простой для восприятия материал, но он служит толчком для осмысления своего отношения к людям разных профессий, дает возможность построить разговор о том, чем они занимаются, где работают. Освоение лексики можно предложить в игровой форме, как представлено на рисунках 1,





Чтобы реализоваться в профессии, нужно вначале найти работу, поэтому разбор резюме является важной частью профориентации. В учебнике для 10 класса дается образец составления резюме и объявление о вакансии, на которую учащиеся должны написать резюме. Задания предлагают обсудить форму написания заявления, найти его ошибки. В 10 классе школьники уже учатся составлять собственное резюме на английском языке, что может очень пригодиться им в профессиональном развитии.

Рисунок 1. Рисунок 2.

В учебнике 7 класса в Модуле 3 представлены интересные истории из жизни реальных подростков. Они демонстрируют многогранность мира и показывают, что всегда можно найти занятие по душе. Широко освещается тема хобби, поскольку увлечения часто перерастают в профессию. Например, в начале Модуля За представлены рассказы о юной художнице и модельере, чьи детские увлечения привели к успешной карьере. Помимо профориентационной составляющей, данные тексты и сопутствующие задания помогают подготовиться к ГИА, ВПР (например, к устному заданию с иллюстрацией).

В учебнике 8 класса в Модуле 3 значительно расширено количество слов, обозначающих названия профессий, и учащимся предлагается составить рассказы о профессиях своих родителей по образцу. Парная работа предлагает разыгрывание диалога двух учеников о профессиях их родителей, что позволяет им оценить степень важности той или иной профессии, показать свое отношение к ней.





В 11 классе обсуждаются различные профессии, их преимущества и недостатки, необычные и редкие профессии. Учащиеся выясняют, какими чертами характера должны обладать люди той или иной профессии. Мы говорим об условиях работы, учимся заполнять анкету при приеме на работу, заявления, пишем письма. В итоге выполняем проект «Моя будущая профессия», где необходимо раскрыть черты характера человека, условия работы и объяснить свой выбор. На уроках затрагиваются разные темы, отрабатываются аутентичные тексты, затрагивающие культуру, историю, географию англоговорящих стран и своей страны, т.е. есть возможность знакомства с такими профессиями, как географ, историк, археолог, архитектор, психолог и др. Учащиеся узнают о технических специальностях: исследователь, испытатель, компьютерщик, программист и др. И конечно, происходит знакомство со специальностями, непосредственно связанными с областью «филология»: учитель, преподаватель, лингвист, специалисты в области международных и общественных отношений, международного права, информационных технологий, международного туризма, внешней торговли, журналист—международник, искусствовед, переводчики («говорящие» и «немые» — литературные, технические), гиды—переводчики. Таким образом, знакомство с миром профессий постоянно продолжается и углубляется.

Для повышения интереса и расширения кругозора учащимся можно предложить следующее задание: сопоставить личность с названием профессии, в которой она добилась успеха и с названием профессии, с которой начиналась ее трудовая деятельность.

Personality	Successful career	Starting career
1.Sir Arthur Conan Doyle	A) Writer	a) kindergarten teacher
2.Joseph Rudyard Kipling	B) President	b) doctor
3.John Ronald Tolkien	C) Writer	c) military pilot
4.Jonathan Swift	D) Car Empire Founder	d) journalist
5.Agatha Christie	E) Writer	e) nurse
6.Roald Dahl	F) Writer	f) lieutenant of the Lancashire Fusiliers
7.Diana Spencer	G) Writer	g) anglican priest
8.Joanne Rowling	H)Fashion House Founder	h) secretary
9.Ernest Hemingway	I) Writer	i) cabaret singer
10.Walter Scott	J) Princess of Wales	j) reporter
11.Abraham Lincoln	K) Writer	k) apprentice machinist
12.George Washington	L) Writer	l) lawyer
13.Mark Twain	M) President	m) printer in the printer housen)
14.Henry Ford	N) Writer	n) lawyer
15.Coco Chanel	O) Writer	o) surveyor

В заключение хотелось бы отметить, что урок иностранного языка по своим методам, целям, задачам и содержанию как никакой другой предмет соответствует задачам профессионального просвещения. Систематическая и целенаправленная профессиональная ориентация создает условия для профессионального самоопределения обучающихся, для успешной их адаптации и самореализации в будущей сфере деятельности.

- 1. https://rosuchebnik.ru/material/proforientatsiya-na-urokakh-angliyskogo-yazyka/
- 2. https://academy-prof.ru/blog/proforientacija-v-sovremennoj-shkole
- 3. http://journal.preemstvennost.ru
- Вайсбурд М. Л. Преподавание иностранного языка в свете основных направлений реформы школы // Иностранные языки в школе, 2008, №2
- 5. Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В. Английский язык. 10 класс: учеб. для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева и др. 2–е изд. М.: Express Publishing: Просвещение, 2015.
- 6. Кохан А.А. Способности или последняя инстанция эгополярного общества. М., 2017

возможности использования КОРРЕКЦИОННОЙ РИТМИКИ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

POSSIBILITIES OF USING CORRECTIVE **RHYTHMICS IN A SPECIAL SCHOOL**

Азанбекова Г. Т.,

Старший преподаватель, Республика Казахстан, г.Талдыкорган, Жетысуский университет

имени Ильяса Жансугурова Исабаева 3. М.,

named after Ilyas Zhansugurov

Старший преподаватель, Республика Казахстан,

Isabayeva Zauresh,

University

Azanbekova Gulnaz,

г.Талдыкорган, Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова

Senior lecturer, Republic of Kazakhstan, Taldykorgan, Zhetysu University named

Senior lecturer, Republic of Kazakhstan, Taldykorgan, Zhetysu

Есимханова Р. К.,

after Ilyas Zhansugurov Yessimkhanova Raigul,

Старший преподаватель, Республика Казахстан, г.Талдыкорган, Senior lecturer, Republic of Kazakhstan, Taldykorgan, Zhetysu

University named

Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова

after Ilyas Zhansugurov

Аннотация:

Annotation:

В статье раскрываются возможности формирования социально-активной личности детей с интеллектуальными нарушениями при помощи коррекционной ритмики, с учетом всех особенностей и уровней развития учащихся специальной школы. На уроках коррекционной ритмики с помощью музыки дети могут корректировать дефекты движения, ориентироваться в пространстве, развивать способность двигаться и развивать музыкальные навыки.

The article reveals the possibilities of forming a socially active personality of children with intellectual disabilities using correctional rhythm, taking into account all the characteristics and levels of development of students of a special school.

In the lessons of correctional rhythm, with the help of music, children can correct movement defects, navigate in space, develop the ability to move and develop musical skills.

Ключевые слова:

Key words:

коррекционная ритмика, моторная функция, ритм, мелкая моторика, координация

corrective rhythm, motor function, rhythm, fine motor skills, coordination.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРРЕКЦИОННОЙ РИТМИКИ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Процветание любой страны оценивается по уровню образования и здоровья проживающих в ней людей. Закон Республики Казахстан «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями» направлена на создание эффективной системы помощи детям с отклонениями в развитии, образованием, обучением, трудоустройством и профессиональным обучением.

В настоящее время основная цель педагогического коллектива специальных школ – помочь детям с особыми образовательными потребностями, жить самостоятельно в современном экономическом обществе. В этой связи хорошо налажена психологическая, медико-педагогическая поддержка учащихся средних школ. Такая поддержка позволяет увидеть плюсы и минусы развития школьников. На основании этих результатов педагоги-дефектологи планируют индивидуальную коррекционно-развивающую работу с учащимися. Ребенок, не умеющий читать и писать, выходит из школы с базовыми профессиональными навыками. Цель образовательного процесса специальных школ – не только дать образование, но и создать условия для социальной адаптации и развития психологических характеристик учащихся.

А цель педагогического процесса – сформировать творческую личность, способную заниматься собственной деятельностью. Для достижения вышеуказанных целей педагоги преобразуют учебно-воспитательный процесс учащихся в активную, творческую, развивающую личность с использованием элементов уровневого обучения, модульных, игровых, информационно-коммуникативных технологий, Монтессори, методик проекта, народной педагогики.

Самое главное для учителей-дефектологов это оптимальные психолого-педагогические условия учебного процесса. Методически грамотный и профессионально грамотный, использующий проблемные ситуации, методы исследования, игровую деятельность на уроках. Ученики всегда приходят на занятия с яркими, веселыми образами, светлыми глазами и любовью в сердце. Самое главное – понять, что происходит в их душах, посмотреть на мир их глазами, наполнить каждое мгновение любовью и добром.

По мере изменения отношения общества к детям с ограниченными интеллектуальными возможностями рассматриваются многие формы социальной адаптации. Такой прогресс характеризуется необходимостью интеграции детей с ограниченными возможностями в общество и образование, то есть интеграции. В контексте этих процессов специалисты в области специального образования также несут ответственность за обучение и обучение людей с ограниченными возможностями, чтобы интегрировать их в общество.

В общей психологии существует три типа чувств, восприятия, воображения: языковое, музыкальное и шумное. Способность детей чувствовать музыкально – ритмический ритм, включенная в специальную школьную программу, может быть сформирована в процессе проведения коррекционной работы с использованием различных методов и приемов на уроках музыки и коррекционной ритмики.

Для коррекционных и индивидуально—групповых коррекционных занятий — работают кабинеты логопеда, психолога, лечебной физкультуры, социально—бытовой ориентации и сенсорная комната. Для реализации трудовой и профессиональной подготовки учащихся работают столярные, швейные, штукатурно—малярные мастерские. Педагоги школы целенаправленно подбирают дидактические материалы по предметам в соответствии с требованиями специальных коррекционных школ и программами дисциплин.

Коррекционные ритмики проводятся на уроках ритмики и во внеурочное время с учетом всех возрастных особенностей и уровней с целью формирования социально активной личности во вспомогательных школах.

На уроках коррекционной ритмики мы с помощью музыки создаем возможность корректировать двигательные недостатки детей, ориентироваться в пространстве, формировать у них гибкость движений и ритм музыкальных чувств. В решении целей и задач коррекционного ритмического занятия используются различные театрализованные действия, сказочные истории, специальные этюды, танцевальные упражнения, музыкальные игры, медитация, обучение нотной грамоте, гармоничные движения в соответствии с ритмом музыки, побуждающие детей различать музыкальные жанры, осваивать новые модели творчества и изменять их природные жизненные условия.

В воспитании учащихся через коррекционный урок в специальной школе перед учителем стоят задачи пробудить чувства ученика с помощью различных видов музыкальной деятельности, привить умение осознанно понимать таинственность музыки через чувства, сформировать умение выполнять музыкальные задания.

При решении указанных задач необходимо четко знать психологию, особенности возрастного развития и становления психических процессов каждого ребенка (восприятие, внимание, память, мышление, чувства, интуиция, речь, способности). Помимо высоко отмеченных психических процессов в развитии и формировании эмоционально— познавательных способностей ребенка, с созданием необходимых условий для развития психики малоспособного ребенка, организуется формирование возможностей музыкально — ритмического восприятия, координации движений рук в среде, точности, четкости в движении тела и рук.

В основу коррекционной ритмики входят психофизиологические особенности лиц любого возраста с нарушениями интеллекта: их трудоспособные возможности, двигательный потенциал, уровень утомляемости, интересы и требования, уровень общения, художественно — деятельностный, художественно—образный и логический типы мышления — специфика преобладающего вида деятельности и т.д. В связи с этим содержание коррекционно—ритмического воспитания должно рассматриваться наряду с коррекционными методами и лечебными оздоровительными мероприятиями.

Коррекционная ритмика используется в системе ритмического воздействия на людей с нарушениями интеллекта. В связи с этим сформировалось направление —ритм в методах реабилитации. Основным достижением данного метода является использование творческих возможностей детей и передача эстетических эмоций. Основу урока составляет синтез движений с музыкой. Движения объединяются ритмическим словом, стихом и игрой на простых музыкальных инструментах. Благодаря возрастанию требований к технике этот метод получил всестороннюю поддержку. Ее элементы включены в программы детского сада, программы музыкальных и общеобразовательных школ. Кроме того, они могут быть использованы в специальных учреждениях и в работе с детьми, требующими двигательной реабилитации. Таким образом, коррекционная ритмика широко используется в различных реабилитационных методах как полезное средство на коррекционной основе.

Задача коррекционной ритмики—исцеление, воспитание, коррекция. Использование коррекционной ритмики корректирует дыхательную, двигательную функцию, поведение, движения детей с нарушениями интеллекта. Воспитывает умение держать организованность, скорость, силу, координацию движений.

Задачи воспитания различны:

- развивать, воспитывать чувство ритма;
- воспитание адекватного движения при восприятии музыки;
- воспитывать умение работать индивидуально, в группе, правильно выполнять упражнения.

В связи с нарушениями интеллекта коррекционная работа проводится систематически. Педагогу здесь необходимо знать возраст, личностные качества ребенка, сферу движений, какие нарушения интеллекта, были ли они ранее в каком—либо коррекционном центре.

На занятиях по коррекционной ритмике дети обязаны, прежде всего, овладеть основными подготовительными упражнениями: уметь правильно стоять в исходном положении, понимать работу двигательного аппарата, регулировать напряжение мышц и их расслабление, чувствовать.

Учащиеся осваивают подготовительные упражнения и используют их в музыкально—двигательных заданиях. Учить детей самостоятельно использовать подготовительные упражнения без предупреждения.

Овладение элементарными навыками построения на первых занятиях помогает организовать группу детей, обеспечить правильное ведение работы. Затем дети учатся выстраиваться и выполнять дуги, которые необходимы в музыкальных упражнениях, играх, танцах.

Одной из коррекционных задач занятий ритмикой является обучение правильному дыханию, которое влияет на общее оздоровление организма, улучшение самочувствия, а также на успокоение и концентрацию внимания. Правильное дыхание—это медленное, глубокое диафрагмальное дыхание. Дыхательные упражнения начинаются с выдоха, затем следует медленно глубоко дышать ртом или носом, ожидая естественного перерыва. Во время этого упражнения необходимо следить за движением только диафрагмы, при этом плечи детей не двигаются. Дыхательные упражнения проводятся в начале занятия. Во время урока учитель следит за дыханием

Программы ритмико–гимнастические упражнении направлен на повышение уровня мышц тела в преодолении мышечной дистонии. Во время занятий педагогнаблюдает за расслаблением тела ребенка и при необходимости оказывает помощь. Ритмико–гимнастические упражнения проводятся с последовательно.

Формирование у детей с нарушениями интеллекта умения ориентироваться в пространстве представления о пространстве коррекция является одной из важнейших задач ритмики. Ученики младших классов долго не могут различить правую и левую сторону. Для того, чтобы ребенок быстрее научился, эффективным способом будет завязывание шнура на правой ноге, правой руке или ношение нагрудного знака на правой стороне.

Только когда ребенок хорошо помнит правую сторону, знак можно заменить на левую. Формирование понятия пространства связано с закреплением понимания сверху вниз вперед назад вправо влево и т.д. При выполнении упражнений по ориентации в пространстве можно использовать определенное место или целый зал. Формирование представлений о пространстве Кваси является естественным продолжением упражнений на ориентацию в пространстве. Детям дается разное задание. Педагог постепенно переходит к формированию относительного типа пространственного понятия верхняя нижняя дальняя ближняя, правая и левая стороны.

Такое упражнение можно проводить на разных этапах коррекционно—ритмического занятия. Для того, чтобы почувствовать, развить у детей с недоразвитым интеллектом чувство собственного тела в пространстве, необходимо приобрести упражнение на координацию движений. Для этой цели, начиная с подготовительного класса, детям полезно выполнять простые и часто повторяющиеся танцевальные движения. Дети любят выполнять эти движения под веселую музыку. В зависимости от возраста учащихся эти движения постепенно усложняются.

Очень важно уметь правильно организовать начало занятий. Учащиеся обязаны входить в зал под аккомпанемент разнообразной музыки. Движения также меняются в соответствии с изменением музыки. Если звучит маршевая музыка, дети идут строем. А в музыке полька вторгается по ступенькам польки. Коррекция регулирует двигательную нагрузку, которая дается каждому ребенку методом классификации, вспоминая советы врача на занятиях ритмикой. Быстро избавляет уставших детей от сложных упражнений или сокращает время выполнения.

В данной методике в качестве образца дается календарно—плановое. Педагог—ритмист, руководствуясь требованиями программы, может изменять ее по своему усмотрению. Для того, чтобы занятия по коррекционной ритмике были качественными и зрелищными, для детей были придуманы разнообразные темы.

Например: «Осенние мелодии» «Весна» «Мир сказок» «Тайны узора», «Путешествие в Астану» и т.д. Через эти темы дети могут выразительно демонстрировать красивые пейзажи, живописные мелодии, явления природы, ритмические движения в музыкальном ритме, раскрывать значение слова—стихотворения о природе, выполнять ритмические упражнения с использованием музыкально—дидактического материала, осваивать и демонстрировать любовь к окружающему миру, свое настроение в процессе урока.

В ходе действий на занятиях коррекционной ритмики:

- развиваются психические процессы: память, внимание, восприятие, способность воображать, стимулируются мыслительные операции;
- развиваются зрительный, слуховой анализаторы, кинестетические движения;
- активизируется и повышается словарный запас, грамотность языка, правильное звукопроизношение, речевые навыки, мелодико—интонационная сторона языка, выразительность языка;
- развиваются мелкая моторика, координация, переключаемость движений, целеустремленность;
- развивается эмоционально-волевая сфера;
- формируются коллективные чувства, чувство ответственности друг за друга, нравственные качества, опыт;
- повышается творческая и поисковая активность;
- развивается эмоциональная и социальная предрасположенность к коммуникативной деятельности.

Эстетическое воспитание средствами искусства, т. е. в музыке – звуком, в картине – краской, в литературе на основе художественных образов через слово, расширяет мировоззрение школьника, способствует развитию умения чувствовать реальность и красоту в жизни.

- 1. Закон Республики Казахстан от 11 июля 2002 года № 343—II «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями»
- 2. Касицина М. Коррекционная ритмика. Комплекс практических материалов и технология работы с детьми с нарушением интеллекта. М.: Изд–во «Гном» и Д, 2007
- 3. Г. А. Колодницкий. Музыкальные игры, ритмические упражнения и танцы для детей. 2005

РЕФЛЕКСИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА КОЛЛЕДЖА

REFLEXION OF THE LEARNING ACTIVITY OF THE HEARING INPAIRED STUDENTS OF THE 1 COLLEGE COURSE

Гладких Т. В.,

Студентка 1 курса магистратуры, «Новосибирский государственный педагогический университет»

Gladkikh T.,

1st year student of the Master's program, Novosibirsk State Pedagogical University

Аннотация:

В статье раскрываются понятия рефлексии и учебной деятельности студентов, особенности студентов колледжа с нарушением слуха и особенности становления их учебной деятельности и мотивация. В связи с тем, что нет единого диагностического инструментария для определения рефлексивности мышления студентов, нами предложены диагностические методики для определения уровня развития рефлексии студентов в процессе обучения.

Annotation:

The article reveals the concepts of reflection and learning activity of students, the characteristics of college students with hearing impairment and the peculiarities of the formation of their learning activities and motivation. Due to the fact that there is no single diagnostic toolkit for determining the reflexivity of students 'thinking, we have proposed diagnostic methods to determine the level of development of students' reflection in the learning process.

Ключевые слова:

рефлексия, рефлексивное мышление, учебная деятельность, студенты с нарушением слуха, диагностический, мотивация, глухие, слабослышащие, мотивация, обучение студентов с нарушением слуха.

Key words:

reflection, reflective thinking, learning activities, students with hearing impairment, diagnostic, motivation, deaf, hard of hearing, motivation, teaching students with hearing impairment.

РЕФЛЕКСИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛАБОСЛЫШАЩИХ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА КОЛЛЕДЖА

Рефлексия в переводе с латинского языка означает «отражение», «обращение назад» – размышление, полное сомнений, противоречий, анализ собственного психического состояния. Рефлексия – это уникальная способность человеческого сознания (и мысли) в процессе восприятия действительности воспринимать и себя самого; вследствие этого человеческое сознание возникает вместе с тем и как самосознание, как мысль л мысли, как знание о самом знании [1].

С.И. Ожегов дает следующие понятии рефлексии — это размышление о своем психическом состоянии, склонность анализировать свои переживания [2]. М.И. Еникеев определяет рефлексию как самоанализ своего психического состояния, критическая оценка своего мыслительного процесса, самоотражение личности [3].

Умение анализировать, рассуждать является необходимым умением в процессе обучения и в профессиональной деятельности. Мы должны научить студентов предвидеть будущую деятельность, разбирать ситуации, чтобы выработать на основе анализа и осознания уже выполненных раньше деятельностей и полученных в них продуктов. Именно рефлексивное мышление выходит на первый план в деятельности, а его формирование является одной из задач любой ступени образования в целом. В основе рефлексивного мышления лежит анализ опыта как практических, так и мыслительных действий, комплексного осмысления проблемы и ситуации. В результате, ещё в учебной деятельности, студенты приобретают привычку размышлять о процессе преподавания, о своей будущей работе, что благоприятно сказывается на будущие — умение размышлять о своей деятельности с целью стать высоко технологическим профессионалом.

Говоря о мотивации обучения, стоит отметить, что если студент разбирается в том, что за профессию он выбрал, кем он будет и считает ее достойной и значимой для общества, это несомненно влияет на то, как складывается его обучение. Как показывают исследования, студенты—первокурсники опираются, как правило, на свои идеальные представления о будущей профессии, которые при столкновении с реальными вызывают неприятные ощущения.

Ж. Пиаже исследовал рефлексию на материале развития мышления у ребенка. Для него рефлексия – логический процесс, характеризующийся знанием о необходимой связи между объектом и воздействием на него, который в дальнейшем концептуализируется в понятие [4]. Логическое мышление, у учащихся с нарушением слуха имеет свои особенности, в сравнении со слышащими и развивается значительно позже, что может косвенно указывать на недостаточность развитость рефлексивного умения.

Человек, обладающий рефлексивным стилем мышления может с легкостью ориентироваться как в привычной ситуации, так и в незнакомой. В исследованиях отечественных педагогах и психологах отмечалось, что лица с нарушением слуха испытывают трудности при переносе действий из знакомой ситуации в совершенно новую, это обусловлено их особенностями развития мышления.

Говоря об учебной деятельности, Д. Б. Эльконин определял её как деятельность, в процессе которой происходит усвоение новых знаний и управление которой составляет основную задачу обучения, является ведущей деятельностью в этот период. При ее осуществлении у ребенка происходит интенсивное формирование интеллектуальных и познавательных сил. Ведущее значение учебной деятельности определяется также и тем, что через нее опосредуется вся система отношений ребенка с окружающими взрослыми, вплоть до личностного общения в семье [5].

Особенности становления учебной деятельности у слабослышащих учащихся представлены в работах Е. Г. Речицкой. По ее данным, у слабослышащих детей наблюдаются все виды мотивов учебной деятельности. Наиболее значимой, по ее мнению, является мотивация, связанная с получением высоких отметок, — это сильные, реально действующие мотивы. Эти мотивы у глухих детей остаются доминирующими на протяжении долгого времени. На втором месте по степени выраженности у слабослышащих детей находится престижная мотивация — «хочу учиться лучше всех», тогда как у слышащих сверстников она проявляется не так часто. Это обусловлено отставанием в самооценки и небольшим числом учащихся в классе, обстановкой поощрения даже небольших успехов, создания ситуаций успеха, щадящим отношением к детям. Со школьных лет все мотивы учебной деятельности переносятся на следующую ступень образования, но здесь студенты с нарушением слуха сталкиваются с новыми проблемами — для них уже не создаются ситуации успеха и в группах уже намного больше число учащихся, что не позволяет уделять им должного внимания.

Многолетний анализ знаний первокурсников с нарушением слуха, позволил выявить общие тенденции в обучении таких студентов. Так, в процессе учебной деятельности студенты первого курса с нарушением слуха сталкиваются с такими трудностями как:

- 1. Неумение выделять главное, недостаточное обобщение воспринимаемого, трудность установления сходства и различия.
- 2. При осмыслении материала происходит формальное усвоение, затруднены мыслительные операции синтеза и анализа.
- 3. При запоминании нет должностного осмысления, наблюдается стремление к дословному заучиванию.
- 4. Неумение применять знания на практике [6].

Познавательные интересны играют ведущую роль в формировании учебной деятельности глухих детей (так же, как и слышащих). Познавательные интересы способствуют лучшему восприятию содержания учебной деятельности, приводят к прочному усвоению знаний и более успешному применению их на практике, под их влиянием изменяются характер деятельности и связанные с ней переживания. Интерес — это форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности, т. е. на более полное отражение действительности.

Для формирования познавательных интересов важны оптимальная организация учебной деятельности, всего педагогического процесса, обеспечивающая успешное накопление знаний, и положительное эмоциональное отношение к педагогам, особенно на начальных этапах обучения. Для слабослышащих учащихся существенное значение имеет и внешняя привлекательность наглядных пособий. При обучении слабослышащих детей целесообразно организовать самостоятельный практический поиск ответов на вопросы, так как к мысленным поискам они становятся способны несколько позже. Успешному формированию познавательных интересов у слабослышащих учащихся способствуют актуализация имеющихся у них знаний, показ нового в старом и уже знакомого в новом. Реализация этих условий сделает возможным вызвать у учащихся интерес не только к результату, но и к содержанию учебной деятельности.

Для определения рефлексивных способностей у студентов с нарушением слуха нет единого диагностического инструментария, системы диагностических методик. Для измерения рефлективных способностей в учебной деятельности мы предлагаем использовать следующие методики:

- Методика определения индивидуальной меры рефлексивности (А.В. Карпов, В.В. Пономарева);
- Определение уровня сформированности педагогической рефлексии (О.В. Калашникова);
- Методика изучения уровня рефлексивности (О.А. Анисимов) [4].

Данные методики не адаптированы для лиц с нарушением слуха. В данном случае, вопросы, предложенные авторами методик необходимо задавать с помощью переводчика русского жестового языка, сложные по конструкции вопросы необходимо объяснять студентам, но не изменяя суть вопроса.

Таким образом, развитие рефлексивных способностей способствует осознанности обучения, анализу собственных действий и представления своей будущей деятельности. Для лиц с нарушением слуха эта проблема является наиболее актуальной и неизученной.

- 1. Современный словарь по общественным наукам / под общ. пед О.Г. Данильяна. М.: ИНФРА–М, 2019. 314 с.
- 2. Ожегов С.И. Словарь русского языка 2007. 1328 с.
- 3. Еникеев М.И. Психологический энциклопедический словарь. М.: ТК Велби, Изд–во Проспект, 2008. 560 с.
- 4. Сизикова Т.Э. Исследование и психодиагностика рефлексии: учебное пособие Т. Э. Сизикова, О. А. Дураченко: Министерство просвещения Российской федерации, Новосибирский государственный университет. Новосибирск: Изд—во НГПУ, 2020. 256 с.
- 5. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин; сост. Б.Д. Эльконин ; под ред. В.В. Давыдова, В.П. Зинченко ; вступ. ст. и коммент. В.В. Давыдова ; АПН СССР. Москва : Педагогика, 1989. 555 с.
- 6. Проектирование структуры и содержания профессионального образования инвалидов: монография/ под общей ред. Г.С. Птушкина. Новосибирск: Изд–во НГТУ, 2009. 295 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА ТЬЮТОРОМ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

FEATURES OF BUILDING AN INDIVIDUAL EDUCATIONAL **ROUTE BY A TUTOR** FOR GIFTED CHILDREN.

master's student at the Academy of Psychology and

Гридина Е.,

Gridina Elena,

студент магистратуры, Академия психологии и педагогики

Pedagogy of the Southern

Южный федеральный университет (заочное отделение)

Federal University

(correspondence department)

Рыжков К.,

Ryzhkov Konstantin,

студент магистратуры, Академии психологии и педагогики Южный федеральный университет master's student of 1 year of study at the Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal University

(заочное отделение)

(correspondence department)

Ростов на Дону, Россия

Rostov on Don, Russia

Аннотация:

Abstract:

В статье рассматриваются особенности индивидуального образовательного маршрута для одаренных детей, их психосоциальные отличия, компоненты и функции ИОМ, компенсаторные возможности ИОМ для тьюторской работы с одаренными. The article discusses the features of an individual educational route for gifted children, their psychosocial differences, components and functions of IOM, compensatory capabilities of IOM for tutoring with gifted children.

Ключевые слова:

Keywords:

тьютор, индивидуальный образовательный маршрут, особые образовательные потребности, одаренность. tutor, individual educational route, special educational needs, giftedness.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА ТЬЮТОРОМ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ.

По мнению Т. М. Ковалевой, тьютор в своей работе обеспечивает организационно-правовую, содержательную и социализирующую, совместно с прогностическо-аналитической, функции. В педагогической деятельности, тьютор создает условия становления учащихся для приобретения и совершенствования определяемых компетенций. Индивидуальный образовательный маршрут определяется несколькими факторами: индивидуальными потребностями и возможностями субъекта обучения, наличием соответствующей образовательной среды, профессионализмом тьютора, отношением, возможностями и мотивацией родителей. Т.Ю. Сурнина: тьютора как «помощника, консультанта, организатора учебной деятельности и среды, в которой обучающийся имеет возможность самостоятельно определять свои образовательные цели и средства, выстраивать индивидуальную траекторию обучения» [1].

Одаренные учащиеся как правило имеют особые образовательные потребности (ООП), обусловленные субъективными психолого-педагогическим и социокультурными факторами. Им необходим индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ), под которым понимается заранее спроектированный целенаправленный путь личностно саморазвития в обучении, воспитании, развитии, реализуемый в доступных формах и методах с учетом индивидуальных особенностей обучаемого. Это индивидуальная образовательная программа, которая предусматривает право выбора ученика от момента проектирования до реализации, коррекции и рефлексии, совместно с тьютором. ИОП учитывает виды образовательной деятельности, формы и методы, особенности диагностики процесса и результатов обучения, особенности технологий обучения и т.д.

При взаимодействии с одаренными возникают «угрозы», порожденные недостаточным профессионализмом тьютора: эксплуатация неординарных способностей ученика ради престижа учебного заведения и стремление руководителя реализоваться через учеников, что ведет к нивелированию личного опыта и индивидуальности. Построение ИОМ начинается с определения типа одаренности, возраста и пола; физических и психо-физиологических особенностей; учета социальных факторов; определения уровня владения учебно-предметными знаниями и умениями; мотивации при выборе учебного заведения [2].

Определенную сложность при построении ИОМ играют особенности учащихся с художественным типом одаренности обостренное сенсорное восприятие, образный тип мышления, алогичность рассуждений, боязнь открытой конкуренции, зависть к чужим успехам – по профессии, жажда похвалы, перфекционизм, негативное восприятия критики в свой адрес и др. Зыбарева Н.Н.: у одаренных студентов как психосоциальной группы, нуждающимися в инклюзивном обучении: учащиеся уязвимы, нуждаются в доброжелательной образовательной атмосфере и адаптации учебного материала, поскольку у них снижены личностные характеристики по скорости, точности и полноте восприятия. Тьютору необходимо учитывать их особенности: специфику восприятия (визуальный, аудиальный или кинестетический тип), рассеяность внимания, проблемы с запоминанием, своеобразие и/или недостатки речи, специфику моторики, нарушения волевой регуляции и работоспособности, истощаемость психических процессов, недостаточность знаний и бытовых навыков, физические дефекты, эмоциональную неустойчивость в сочетании с заниженной самооценкой, возможные иждивенческими установки.

Т. ж. могут присутствовать проблемы, обусловленные психофизиологически: коммуникативные, логические (расстройства дислексивные и аутического спектра); проблема доверия на уровне «преподаватель — учащийся», некоторые в школе считались изгоями, неудачниками, было дискриминирование и абьюз, отсюда повышенная конфликтность, исчезающая по мере вживания в среду себе подобных. Феномен «угасания» одарённости, когда яркие способности оказываются лишь возрастной особенностью и ослабевают с возрастом, феномен личностной деградации, понижение конкурентной мотивации в конформной учебной среде, проблемы с самоопределением в профессии, выборе дальнейшей жизненной траектории и т.п. [3].

Шаблонности образовательного процесса противостоит научная проектно—исследовательская в СУНЦах или художественная деятельность в спецшколах и ДОУ, оптимизирующая профессиональное, социальное и личностное развитие. Творческий потенциал учащегося будет оценен и задействован, что поспособствует его успешной социализации. Содержание ИОМ может отличаться объёмом, степенью сложности, понятийным аппаратом, темпом освоения учащимися, вариативностью преподавания, методами и способами организации обучения.

Обязательными компонентами ИОМ являются: целевой — постановка целей получения образования, мотивов и потребностей ученика при получении образования; содержательный — обоснование структуры и отбор содержания учебных предметов, их систематизация и группировка, установление межцикловых, межпредметных и внутрипредметных связей; технологический — определение используемых педагогических технологий, методов, методик, систем обучения и воспитания; диагностический — определение системы диагностического сопровождения; организационно—педагогический — условия и пути достижения педагогических целей. При этом педагог выполняет следующие действия по организации данного процесса: структурирование педагогического процесса — согласование мотивов, целей, образовательных потребностей и ИОМ с возможностями образовательной среды; сопровождение — осуществление консультативной помощи при разработке и реализации ИОМ; регулирование — обеспечение реализации ИОМ через использование адекватных форм деятельности; результативный — формулируются ожидаемые результаты [4].

Грамотно построенный ИОМ способен скомпенсировать асинхронность со сверстниками в развитии за пределами новой, гомогенной по одаренности, среды обучения; неприятие родителями особенности своих детей – одаренность в большинстве случаев проявляется как не наследуемые задатки. Либо родители воспринимают обучения своих детей в соответствии с типом одаренности как временное увлечение, промежуточную фазу взросления, что для многих учащихся травматично; феномен моноразвития, когда учащийся могут часами заниматься интересующим их делом, что связано с эмоциональной увлеченностью и вместе с тем игнорировать или негативно относится к непрофильным.

Основная идея современного образования состоит в том, что оно должно быть индивидуализированным, функциональным и эффективным. Одним из способов реализации этой задачи является разработка и внедрение индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся, а тьюторское сопровождение способствует не только решению комплексных проблем учебного, личностного, социокультурного, психологического характера, но и формированию компетенций по самоактуализации и развитию для творчески одаренных детей. Процессы индивидуализации в современной системе образования, требуют открытой практико—ориентированной обучающей среды, в которой тьютор является необходимой профессиональной единицей в построении ИОП, в организации самостоятельной деятельности, подборе конкретных учебных средств, образовательных ресурсов, приемов и методов работы. [5].

- 1. Сурнина Т.Ю. Компетентностная модель тьюторской деятельности как основа для совершенствования деятельности современного преподавателя //ж. Омский научный вестник, №1 (63), 2008. с.83–88.
- 2. Будаева Н.А. Разработка и оформление индивидуального образовательного маршрута. Методическое пособие. Усть–Кут, 2015г., с.7
- 3. Чернышева И.Н. Психологические и психофизиологические особенности обучения студентов художественных специальностей//ж. Акмеология, № 3 (55), 2015. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/contents. asp?id=34106213&selid=24086714
- 4. Будаева Н.А. Разработка и оформление индивидуального образовательного маршрута. Методическое пособие. Усть–Кут, 2015г., с.8
- 5. Мокрова И.И. Тьютор в системе среднего профессионального образования (из опыта экспериментальной деятельности). [Электронный ресурс]. URL: https://infourok.ru/tyutor-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-1334350.html

ПРИМЕНЕНИЕ ТАКСОНОМИИ БЛУМА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ЗАНЯТИЯ

APPLICATION OF TAXONOMY BLUM WHEN PLANNING A LESSON

Дементьев Ю. Ю.,

кандидат педагогических наук, преподаватель филиала Астраханского государственного

университета, г. Знаменск, Россия

Dementiev Yuri,

candidate of Pedagogical Sciences, teacher of the branch of the Astrakhan State University

in the city of Znamensk, Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются теоретические материалы по ранжированию уровней учебных целей в соответствии с таксономией Блума. Представлен алгоритм ее практического применения при планировании и проведении занятия, определении учебных целей и результатов, организации и методики проведения занятия и мотивации студентов. Предложен вариант формулирования учебной цели занятия.

Annotation:

The article discusses theoretical materials for ranking the levels of educational goals in accordance with Bloom's taxonomy. An algorithm for its practical application in planning and conducting a lesson, determining educational goals and results, organizing and methods of conducting a lesson and motivating students is presented. A variant of the formulation of the educational goal of the lesson is proposed.

Ключевые слова:

таксономия Блума, планирование занятия, компоненты планирования, уровни учебных целей, формулировка учебной цели, опорные вопросы, алгоритм планирования и проведения занятия.

Keywords:

Bloom's taxonomy, lesson planning, planning components, levels of learning goals, formulation of a learning goal, support questions, an algorithm for planning and conducting a lesson

ПРИМЕНЕНИЕ ТАКСОНОМИИ БЛУМА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ЗАНЯТИЯ

В современном образовательном процессе актуальным является вопрос не только о передаче знаний от педагога к студенту, но и о воспитании мотивированной, инициативной личности будущего специалиста, ориентированной на эффективное выполнение трудовых функций, на построение и реализацию продуктивных сценариев своего жизненного и профессионального пути. То есть основная задача преподавателя трансформирована из передачи студенту готовой информации, в предложении ему методов получения, осмысления и применения этой информации, в результате чего студент овладевает методологией извлечения знаний, необходимых ему для дальнейшего саморазвития как личности и профессионалу.

С этой целью необходимо, чтобы педагог, сосредоточенный на обучающемся, организовывал занятия в соответствии с задачами, способствующими развитию знаний, идей, навыков и формированию универсальных и профессиональных компетенций у студентов. Подобные задачи разрабатываются таким образом, чтобы обучающимся была предоставлена возможность продемонстрировать свои знания по изучаемой теме, подвергнуть сомнению определенные предположения, скорректировать убеждения и сформировать новое понимание. Важным аспектом деятельности преподавателя является стремление понять, как отдельными студентами постигается тема, осознать необходимость работы с ними в целях улучшения или реконструкции их понимания, а также — осознание того, что отдельными обучающимися восприятие темы может происходить довольно уникальным способом.

В 50-х годах XX века психолог Чикагского университета Бенджамин Блум в результате изучения профессиональных достижений известных ученых, музыкантов и спортсменов сделал интересное открытие: «Каковы бы ни были способности детей в раннем возрасте, без активной поддержки и специальных методов обучения, они вряд ли достигли бы тех высот, покорив которые, они стали знаменитыми». На основе, полученных данных, Блум разработал модель воспитательных и образовательных приемов, которые помогли полному развитию талантов этих людей. Модель Блума была ориентирована на сферу познавательных функций и названа "Таксономия уровней познания Бенджамина Блума" [2]. В 1956 году Б.Блум совместно с М.Энгельхартом, Э.Фёрстом и Д.Картволем предложили несколько вариантов использования "Таксономии целей обучения" в работе педагога. Ученые утверждали, что при составлении учебного плана учителям следует наметить широкий диапазон возможных целей и результатов в познавательной сфере.

Таксономия классифицирует задачи, устанавливаемые педагогами студентам, и подразделяет цели обучения на три сферы: когнитивную, аффективную (эмоциональную) и психомоторную, которые можно приблизительно описать глаголами «знаю», «чувствую» и «творю» соответственно. Внутри каждой отдельной сферы для перехода на более высокий уровень необходим опыт предыдущих уровней, различаемых в данной сфере [2, 3].

Бенджамин Блум разработал иерархически взаимосвязанную систему образовательных целей различного уровня сложности. Каждый из её шести уровней (знание, понимание, применение, анализ, оценка и синтез) направлен на формирование определённых навыков мышления (от простого к сложному). Знание и понимание относятся к самому низкому уровню мышления и развития, анализ и применение — к среднему, а оценка и синтез — это высокий уровень мышления [3].

Цель таксономии Блума — мотивировать педагогов фокусироваться на всех трёх сферах, предлагая, таким образом, наиболее полную форму обучения. Вместе с тем, для качественного достижения конкретной цели, конкретного занятия необходимо выбрать одну — ведущую.

Тем самым применяя таксономию Блума при планировании и проведении занятия, преподаватель получает инструмент, который поможет ему отслеживать, насколько эффективно осуществляется побуждение всех типов интеллекта студентов к деятельности, задействовав все уровни познания.

Один из возможных вариантов применения таксономии Блума, соответствующий достижению образовательных целей в сфере формирования и развития знаний, умений и навыков когнитивной области, т.е. касающихся знания, понимания и критического мышления является вариант, предложенный О. Жирош, построенный на поиске ответов на четыре опорных вопроса: «Что?», «Почему?», «Как?», «Как?» [1], относящихся к целям и задачам, содержанию, организации и методике проведения занятия, а также мотивации обучающихся.

Вариант планирования занятия, построенный с опорой на вышеуказанные вопросы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компоненты планирования занятия

Наименование вопроса	Направленность вопроса	Суть вопроса
Почему?	Мотивация обучающихся	Почему студенты захотят этому учиться?
Как?	Цель и результат занятия	Как я пойму, что студенты научились?
Как?	Организация и методика	Как я буду их этому учить?
	проведения (изучения	
	студентами материала)	
	занятия	

Традиционно таксономия Блума изображается в виде пирамиды, сегментированного круга или таблицы [2, 3]. В рамках настоящей статьи таксономию учебных целей представлена в виде списка размещенных в определенном порядке глаголов, характеризующих уровни учебных целей, опорных глаголов и формулировок учебных целей (рисунок 1).

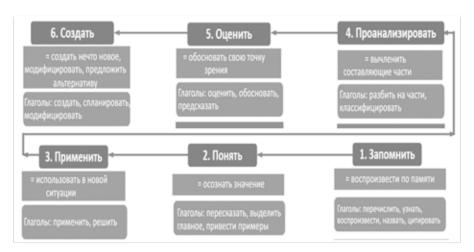


Рисунок 1 – Уровни учебных целей в когнитивной области

При этом порядок размещения глаголов в списке выбран не случайно. В верхнем ряду расположены глаголы, обозначающие, уровни достижения таких целей как анализ, оценка и создание, относящихся к навыкам мышления высшего порядка и требующим больших энергозатрат от головного мозга и соответственно большего времени от студентов на достижение такого типа целей.

Многие преподаватели в начале своей профессиональной педагогической деятельности при подготовке и проведении занятий сталкиваются с проблемой правильной формулировки цели занятия, что может негативно повлиять на результаты учебной деятельности студентов и авторитет самого преподавателя.

Для того чтобы избежать подобных ошибок и четко представлять цели, задачи содержание, организацию и результаты предстоящего занятия предлагается следующий алгоритм, построенный на применении предложенного выше варианта планирования занятия.

- 1. В начале занятия преподавателю необходимо озвучить тему и цель, которые рекомендуется написать на доске (отобразить на слайде), таким образом, чтобы тему и цель видели студенты.
- 2. Цель должна быть сформулирована с точки зрения обучающегося, а не преподавателя, т.е. отображать полученный ими (студентами) результат.
- 3. Формулировка цели занятия должна содержать следующие элементы:
 - некоторый временной промежуток, к которому должна быть достигнута цель (1);
 - субъект, достигающий цель (2);
 - существительное, характеризующее суть цели (3);
 - глагол «смогут» в сочетании с глаголом совершенного вида, отвечающий на вопрос «что сделать?» (4);
 - условия достижения цели (5);
 - доля субъектов, которые должны достичь цели, достаточная для того, чтобы преподаватель мог переходить

к следующей цели (изучению следующей темы, раздела, проведению дополнительного занятия (изучению дополнительного материала) по данной теме) (6);

- (при наличии) фраза, отображающая действия с субъектами, не достигшими поставленной цели (7).
- 4. Глагол, обозначенный в формулировке цели занятия должен присутствовать и в его содержании, и в результате.
- 5. Содержание преподаваемого материала должно строго соответствовать теме и поставленной цели.
- 6. Организация и методы проведения занятия преподаватель может варьировать в зависимости от элементов (3), (4), (5), (6) пункта 3.
- 7. При невыполнении элементов (4), (5), (6) пункта 3, преподавателю необходимо повторно спланировать изучение данной темы.
- 8. Выставлять оценку за самостоятельное решение задачи (по пройденному занятию (изученной теме), перейти к изучению следующей темы), необходимо только после выполнения студентами практического задания по самостоятельному решению задач по данной теме.
- 9. Подвести итоги занятия: напомнить цель занятия, ответить на возникшие вопросы обучающихся, задать вопрос «Чему вы сегодня научились?».

Примеры формулировки учебной цели.

- 1. К концу занятия (1) студенты (2) самостоятельно (5) смогут решить (4) такую-то задачу (3).
- 2. К концу учебного модуля (1) студенты (2) в парах (мини группах) (5) смогут определить и записать (4) алгоритм решения такого—то типа задач (3).
- 3. К концу семестра (1) студенты (2) индивидуально (5) смогут сравнить (4) несколько алгоритмов решения такогото типа задач (3) и определить (4) наиболее эффективный способ для данного типа ситуаций (3) и обосновать (4) свой выбор (3).
- 4. К концу занятия (1) 80 % (6) студентов (2) самостоятельно (5) смогут решить (4) такую—то задачу (3), а 20 % (6) будут приглашены на дополнительное занятие, получат дополнительный материал (7).

На рисунке 2 представлено, каким образом опорные вопросы и уровневые глаголы таксономии Блума отображаются в планировании и процессе проведения занятия.

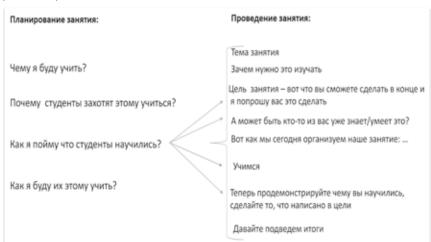


Рисунок 2 — Взаимосвязь цели, планирования и проведения занятия

Из рисунка видно, что вопрос «Как я пойму, что студенты научились?» является основополагающим в формулировке целей занятия. Ответ на данный вопрос влияет на цель и результат занятия, на подбор учебного материала для его проведения и распределение этого материала при проведении занятия.

Таким образом, реализация метода таксономии Блума при планировании занятия способствует правильной формулировке и постановки цели предстоящего занятия, обеспечивает ее связь с содержанием, организацией, методикой проведения занятия и мотивацией студентов к активизации познавательной деятельности.

- 1. Жирош О.Р. Таксономия Блума как путеводная звезда планирования занятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://learn.innopolis.university/Trainings.
- 2. Карасева И.Д. Таксономия Блума и пути реализации смешанного обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// library/taksonomiya bluma i puti realizatcii smeshannogo obuch 093233.html.
- 3. Шудабаева Р.Ж. Таксономия Бенджамина Блума [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://worldteachers.ucoz.com/publ/1–1–0–224.

ЛИНЕЙНЫЕ И КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ С ПАРАМЕТРАМИ

LINEAR AND QUADRATIC EQUATIONS WITH PARAMETERS

Жукабаева А. С.,

Студентка,

Zhukabayeva Asel,

«Южно–уральский государственный

South Ural State Humanitarian and

гуманитарно-педагогический университет» Челябинск, Россия

Pedagogical University Chelyabinsk, Russia

Аннотация:

Annotation:

Student,

В статье представлен основной теоретический материал для решения линейных и квадратных уравнений с параметрами; показано, что называют линейным уравнением, а что квадратным; показано что может быть параметризовано в уравнении; дан алгоритм решения и схема исследования линейного и квадратного уравнения с параметром. Также представлен пример решения квадратного и линейного уравнения с параметром.

The article presents the main theoretical material for solving linear and quadratic equations with parameters; shows what is called a linear equation and what is square; shows what can be parameterized in the equation; gives an algorithm for solving and a scheme for studying linear and quadratic equations with a parameter. An example of solving a quadratic and linear equation with a parameter is also presented.

Ключевые слова:

Keywords:

параметр, уравнения, линейные уравнения, квадратные уравнения, алгоритм, линейные уравнения с параметром, квадратные уравнения с параметром.

parameter, equations, linear equations, quadratic equations, algorithm, linear equations with parameter, quadratic equations with parameter.

ЛИНЕЙНЫЕ И КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ С ПАРАМЕТРАМИ

Фундаментальные знания теории решения задач с параметрами составляют значительную часть дисциплины алгебра и необходимы в будущей профессиональной деятельности учителя математики [5]. Теория решения задач с параметрами служит основой для проведения научно—исследовательских работ бакалавров, применяется в реализации учебных проектов [6—7].

Обучение решению уравнений начинается с простейших линейных уравнений. Вводится понятие линейного уравнения и рассматриваются случаи, когда оно имеет одно решение; имеет бесконечно много решений и не имеет решений.

В учебниках алгебры можно выделить следующее определение понятия линейного уравнения:

Линейным уравнением с одной переменной х называется уравнение вида kx+b=0, где k,b-любые числа (коэффициенты) [2].

Например, в уравнении 6x+7=0, 6–коэффициент при переменной x, а 7 – свободный член уравнения. Уравнение вида 5x=0 также линейное, где свободный член равен нулю.

Рассмотрим случаи решения линейного уравнения вида kx+b=0:

Если k≠0, то решением будет x=-b/k

Если k=0,b=0,то получается уравнение вида $0\cdot x=0$, которое верно при $\forall x$.

Если k=0,b≠0, то получается уравнение вида 0·x=-b, которое не имеет решений.

В линейных уравнениях могут быть параметризированы:

свободный член (например, 2х=а-4,3х+2а=0)

коэффициента при переменной (например, ах-2х=4,ах+4=0)

свободный член и коэффициент при переменной (например, ах-2х=4а,ах=а-4)

Алгоритм решения линейных уравнений с параметром:

- 1. Определить «контрольные» значения параметра.
- 2. Решить исходное уравнение относительно хпри тех значениях параметра, которые были определены в первом пункте.
- 3. Решить исходное уравнение относительно х при значениях параметра, отличающихся от выбранных в первом пункте.
- 4. Записать ответ можно в следующем виде:

Ответ:

- 1) при ... (значения параметра), уравнение имеет корни ...;
- 2) при ... (значения параметра), в уравнении корней нет. [4]

Примеры:

№1. Решить уравнение ах–5а=7х–3 при всех возможных а.

Перенесем все одночлены с x влево, а оставшиеся члены — вправо. И вынесем x за скобку, как общий множитель: x(a-7)=5a-3

Первый случай, когда (а–7)≠0. Тогда мы сможем поделить все уравнение на (а–7)и выразить х=(5а–3)/(а–7)

Второй случай, когда (a–7)=0 получим уравнение0·x=32, которое не имеет решений. Таким образом, мы нашли решения уравнения для всех значений параметра a.

```
Например, x=2/7при a=0,x=-1/3 при a=1 и т.д.
   Ответ: При a=7x∈\emptyset, при a\neq7x=(5a-3)/(a-7).
   №2. Найдите все а, при которых корнем уравнения
   ax+5a-2(3x+2)=-5x+a^2
   будет любое число.
   Раскроем скобки и перенесем все члены, содержащие x, влево, а остальные – вправо: ax-6x+5x=-5a+4+a^2
   Приведем подобные: ax-x=a<sup>2</sup>-5a+4
   И вынесем за скобку х и разложим квадратный многочлен на множители:
   x(a-1)=a^2-5a+4
   x(a-1)=(a-1)(a-4)
   Первый случай: (а-1)=0, т.е а=1
   x·0=0уравнение верно при ∀x.
   Второй случай: (а-1)≠0, т.е а≠1
   x=((a-1)(a-4))/(a-1)=a-4
   Решением данного уравнения будет одно число x=a-4
   Ответ: a=1
   Помимо линейных существуют и квадратные уравнения с параметром. Для начала рассмотрим, что называют
квадратным уравнением:
   Уравнения вида ax²+bx+c=0, где x- неизвестное, коэффициенты a,b,c- любые действительные числа, но a≠0,
называется квадратным уравнением относительно х [3].
   В квадратных уравнениях могут быть параметризированы:
        свободный член (например, x^2-2x+a+3=0)
        коэффициент при переменной 1-ой степени (например, x^2-2x+ax+3=0)
        коэффициент при старшем члене (например, ax^2-2x+3=0)
        коэффициенты при переменных разных степеней или свободный член (например, ax^2-(2+a)x+3=0)
   Задачи с параметрами можно разделить на два больших класса:
        задачи, в которых необходимо при всех значениях параметра из некоторого множества решить уравнение;
        задачи, в которых требуется найти все значения параметра, при каждом из которых решение уравнения
удовлетворяют некоторым условиям.
   В зависимости от типа задачи изменяется и вид ответа. В первом случае в решении и ответе должны быть рассмотрены
все возможные значения параметров. Если хотя бы одно значение какого-либо параметра не исследовано, решение
задачи не может быть признано полным. Во втором случае в ответе перечисляются только те значения параметра,
при которых выполнены условия задачи, а при решении подобных задач обычно решать заданное уравнение нет
необходимости.
   В множестве действительных чисел квадратное уравнение исследуется по следующей схеме:
        Если a=0, то имеем линейное уравнение bx+c=0.
        Еслиа≠0, и дискриминант уравнения D=b²-4ас<0, то уравнение не имеет действительных решений.
        Если, а≠0 и D=0, то уравнение имеет единственное решение x=-b/2а или, как ещё говорят, совпадающие корни
x_1 = x_2 = -b/2a
        Если, а≠0 и D>0, то уравнение имеет два различных корня [1].
   Пример решения квадратного уравнения с параметром:
   № 1. Определите все значения параметра а при которых уравнение
   ax^2+2(a+1)x+a+3=0
   имеет два неравных корня
   Решение:
```

Если a=0, то имеем $0 \cdot x^2 + 2(0+1)x + 0 + 3 = 0$,

2x+3=0

х=-1,5- единственный корень.

Итак, а=0 не удовлетворяет условию задачи.

Если а≠0, то уравнение имеет два различных корня, когда дискриминантD/4>0.

Найдем D/4= $(a+1)^2$ -a(a+3)=-a+1>0, a<1

С учетом а≠0, ответ: $a \in (-\infty;0) \cup (0;1)$

Работа выполнена при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» по договору о выполнении НИР «Разработка и реализация системы методического сопровождения проектной деятельности будущих учителей математики с использованием цифровых образовательных технологий» заявка № ШК-022-21 от 26.03.20.

Информационные источники:

1. Лысенко Т.П. Обобщающий урок по теме «Квадратные уравнения» [Электронный ресурс] / Т.П.Лысенко – Режим доступа: http://открытыйурок.рф

- 2. Мордкович, А.Г. Алгебра. 7 класс. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А.Г. Мордкович. 17—е изд., доп. М.: Мнемозина, 2013. 175 с.: ил.
- 3. Мордкович, А.Г. Алгебра. 8 класс. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А.Г. Мордкович. 12–е изд., стер. М.: Мнемозина, 2010. 215 с.: ил
- 4. Мухаметзянова Г.Р. Методика введения решения линейных уравнений и уравнений, сводящихся к линейным [Электронный ресурс] / Г.Р. Мухаметзянова. Режим доступа: http://festival.1september.ru
- 5. Севостьянова С.А., Мартынова Е.В., Нигматулин Р.М., Шумакова Е.О. Формирование проектных умений будущих учителей математики при выполнении методических проектов / Современные наукоемкие технологии. 2019. № 10–2. С. 360–365.
- 6. Шумакова Е.О., Миссаль В.В. Применение технологии учебных проектов при изучении профильных математических дисциплин / Современные проблемы науки и образования. 2019. № 6. С. 3.
- 7. Шумакова Е.О., Севостьянова С.А., Вагина М.Ю. Формирование профессиональных компетенций бакалавров при изучении дисциплины "Алгебра" / Современные проблемы науки и образования. 2019. № 5. С. 45. 2.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ

LEADERSHIP DEVELOPMENT IN YOUNG TEACHERS

Зайдуллина Д.Р.

Магистрант, Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Zaydullina D.,

1st year Master's degree, Togliatti State University, Togliatti, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается проблема формирования лидерских качеств с учетом личностно—деятельностного подхода, традиционных и современных концепций. Осмыслением феномена лидерства в группах люди заинтересовались практически с момента своего появления на земле. Изучение феномена лидерства позволяет определить совокупность качеств и стереотипов поведения, которые действительно необходимы молодому педагогу в процессе начала своего преподавательского пути, но в зависимости от того или иного организационно—группового пространства, от возраста аудитории, с которой он будет осуществлять свою деятельность.

Annotation:

The article deals with the problem of forming leadership qualities taking into account the personal—activity approach, traditional and modern concepts. People have been interested in understanding the phenomenon of leadership in groups almost from the moment of their appearance on earth. The study of the phenomenon of leadership allows us to determine the set of qualities and behavioral stereotypes that are really necessary for a young teacher in the process of starting his teaching career, but depending on a particular organizational and group space, on the age of the audience with which he will carry out his activities.

Ключевые слова:

лидерство; лидерский потенциал; молодой педагог; педагогические условия лидерства; эффективный лидер; современный педагог; лидерские качества.

Keywords:

leadership; leadership potential; young teacher; pedagogical conditions of leadership; effective leader; modern teacher; leadership qualities.



ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ

Одной из актуальных проблем в современной психолого-педагогической сфере является вопрос о недостаточной подготовке молодых педагогов к преподавательской деятельности. На сегодняшний день преподавателями вузов и самими студентами ведется большая работа по поиску модернизированных путей развития профессиональных качеств у будущих педагогов компетентностных подходов. при использовании Для успешного решения проблемы с недостатком достойных педагогических кадров необходимо вести работу с формированием лидерских качеств у студентов педагогических направлений.

Термин «лидерство» в иностранных источниках понимается как поведение руководителя, побуждающее подчиненных активировать свои силы и способности ради достижения поставленной задачи. В отечественной психологии этот же термин определяется как «процесс внутренней социально—психической организации и управления общением и деятельностью членов малой группы и коллектива, который осуществляется лидером как субъектом в межличностных отношениях различных групп» [2].

Практически все члены общества вовлечены в процесс функционирования лидерства: кто—то является лидером, кто—то — его помощником или последователем, кто—то хочет им стать, а кто—то хочет остаться «гордым одиночкой» и добиться того, чтобы очередной лидер со своей командой оставил его в покое. Во многом этим объясняет не проходящий, а все возрастающий интерес к лидерству.

Обладая творческим потенциалом и сильным характером, лидер постоянно находится в поиске

интересных дел, увлекательных событий, которые преобразуют окружающую действительность. Современному лидеру важно обладать не только личностными качествами, но и умениями, навыками и определёнными способностями. В условиях вуза наиболее плодотворно происходит совершенствование самосознания и саморазвития, формирование навыков самостоятельного выбора и ответственности, развитие профессиональных умений, так как все они выступают фундаментом для успешного формирования лидерских качеств [3].

Эффективный лидер характеризуется высоким уровнем развития эмоционального интеллекта, способностью убеждать, слышать и быть услышанным, талантом установления позитивных отношений в различных коллективах, способностью своей внутренней силой оказывать влияние на поведение объектов управления [4].

Такой специалист в своей деятельности успешно использует все типы коммуникаций, все коммуникативные каналы: словесные, книжные, мультимедийные и другие. И это неспроста: именно способность вести коммуникации выступает необходимым мостиком для своей плодотворной деятельности.

Педагогические условия формирования лидерских качеств у молодежи— это конкретно установленные направления деятельности педагогов и их воспитанников, способствующие благополучной реализации учебно—воспитательного процесса, которые обеспечивают успешность достижения намеченных целей вырабатывания у молодых педагогов высокого лидерского потенциала [5].

Для начала нужно осознать, какие же педагогические условия необходимы для организации целена- правленного и результативного педагогического процесса формирования лидерских качеств у студенческой молодежи, как можно определить по человеку, что он действительно сможет стать ведущим в мир знаний своих будущих учеников? Важнейшее условие формирования лидерских качеств у студентов вуза— это разработка соответствующей педагогической программы или концепции для будущих лидеров, предусматривающих наличие концептуальных основ деятельности, создание всесторонне продуманной педагогической модели и проработку комплексной целевой программы.

Новый закон об образовании предъявляет к современному педагогу различные требования, в то же время в документах ничего не говорится о педагогическом призвании и лидерских качествах, без которых эффективная педагогическая деятельность современного педагога невозможна!

Три самых главных лидерских качества, на наш взгляд, без которых лидер немыслим и которые составляют основу успешного лидерства — это развитый эмоциональный интеллект, коммуникативные и организаторские способности. Они позволяют лидеру грамотно выстраивать взаимоотношения в коллективе, планировать свою работу, ставить перед коллективом цели и задачи и добиваться их. Свобода выражения взглядов, взаимоуважение, проявление здорового честолюбия, творческое горение, стремление окружающих к самосовершенствованию — климат, способствующий развитию лидерских качеств.

Развитие лидерских качеств у студентов происходит через самопознание и коррекцию их в процессе педагогической диагностики профессионально—личностного развития, формирование у студентов положительного лидерского опыта путем применения на занятиях тренинговых методов, закрепления лидерского поведения в ситуациях группового взаимодействия и профессиональной деятельности. Развитие лидерских качеств является важным процессом на пути личностного развития, будучи процессом упорядоченным, позволяет комплексно подходить к решению вопроса. Основной формой реализации лидерского потенциала студентов является активное включение их в общественно полезную деятельность. В высшем учебном заведении студенты могут попробовать себя в общественно—полезной деятельности, например, через волонтерские движения, студенческие отряды, развить лидерские начала через игру. Еще одна очень эффективная и часто применяемая форма работы по развитию лидерских качеств у студентов — социально—психологический тренинг. Это вся совокупность различных форм групповой работы, направленных на мобилизацию личностного потенциала индивида и, таким образом, способствующих личностному росту. Данная цель реализуется в ходе тренинга через активные процессы самопознания и самосовершенствования, которые происходят с каждым участником тренинговой группы.

Более углубленное изучение особенностей процесса развития лидерских качеств молодых педагогов в самом начале их педагогического становления как с позиции личностно—деятельностного подхода, так и с учетом традиционных и современных концепций лидерологии, можно считать одним из наиболее приоритетных направлений для исследования педагогических условий развития лидерских качеств молодых преподавателей.

- 1. Волков И.П. Исследование лидерства как функции групповой задачи / И.П. Волков // Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт–Петербург: Питер, 2000. С.279.
- 2. Менегетти А. Психология лидера: пер. с ит. 4-е изд., доп. М., 2004. -С.256.
- 3. Гапонюк, 3. Г. Типология лидерства // Вестн. Воен. ун-та. 2008. № 2. «Соискатель». С.123–127.
- 4. Вежевич Т.Е. Формирование позитивных лидеров в среде учащейся молодежи как один из путей сохранения стабильности в обществе / Т.Е. Вежевич // Среднее профессиональное образование. − 2009. − №1 − С. 41−44.
- 5. Каримова Г.В. Руководитель и лидер, сходства и различия. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С.47–50.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH WORK OF STUDENTS WITH THE PURPOSE OF FORMING THE READINESS OF UNIVERSITY STUDENTS FOR INDEPENDENT WORK

Зиязиева Л. Р.,

Ст. преподаватель кафедры «Географии, экологии и

туризма»

Senior lecturer of the Department of "Geography, Ecology and Tourism"

Еламанова А. Б., Elamanova Alina,

Ст. преподаватель кафедры «Географии, экологии и туризма» Senior lecturer of the Department of "Geography, Ecology and Tourism"

Жакенова А. Т.,

Zhakenova Aizhan,

Ст. преподаватель кафедры «Географии, экологии и

Senior lecturer of the Department of "Geography, Ecology and Tourism"

туризма» Кайкенова А. А.,

Kaykenova Aizada,

Ziyazieva Lilia,

Ст. преподаватель кафедры «Географии, экологии и

Senior lecturer of the Department of "Geography, Ecology and Tourism"

Кокшетаунский университет им. Ш. Уалиханова, Kokshetown University them. Sh. Ualikhanov,

Кокшетау, Казахстан

Kokshetau, Kazakhstan

туризма»

Аннотация: Annotation:

В статье рассматривается влияние научноисследовательской работы на формирование готовности студентов вуза к самостоятельной работе. Отмечено, что поэтапное внедрение научно-исследовательской работы: реферат-курсовой проект-дипломная работа, и другие работы, требующие творческой познавательной активности и индивидуального подхода, позволят выработать у обучающихся такие качества как требовательность к себе, творческий подход, стремление к самообучению.

The article examines the influence of research work on the formation of university students' readiness for independent work. It is noted that the phased introduction of research work: an essay-course project-thesis, and other works that require creative cognitive activity and an individual approach will allow students to develop such qualities as self-exactingness, a creative approach, and the desire for self-study.

Ключевые слова:

Key words:

научная деятельность, самообразование, творческая активная деятельность, самостоятельная работа scientific activity, self-education, creative active activity, independent work of students

студентов

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших средств повышения качества подготовки и воспитания специалистов с высшим профессиональным образованием в области экономики, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического и культурного прогресса.

Привлечение к научно-исследовательской работе студентов позволяет использовать их творческий потенциал для решения актуальных задач научно-исследовательской работы.

Прежде чем говорить об исследовательской деятельности студентов, хочется остановиться на современных требованиях и тенденциях развития образования [1].

Современные системы образования все еще ищут выход из образовательного кризиса, страны пытаются модернизировать свои образовательные программы в духе эпохи и с наименьшими негативными последствиями. Учеными-исследователи признается, что формирование готовности студентов к самоорганизации в процессе самостоятельной работы в вузе возможно только при включении студента в такой вид учебной деятельности, которая моделировала бы условия высокоэффективной профессиональной деятельности, соответствующей уровню европейского стандарта.

Важнейшее место в ряду факторов профессионального становления и развития специалистов занимает научно-исследовательская деятельность преподавателей и студентов, миссия которой заключается в обеспечении инновационного фундамента модернизации и развития не только профессионального образования, но и в целом социально – экономического уклада страны.

Одним из критериев формирования готовности студентов вуза к самостоятельной работе является научноисследовательская работа студентов. Для ее организации используется различный спектр методик: социологические исследования, включающие анкетирование, SWOT-анализ; творческие работы; написание статей; участие в конкурсе НИРС, проводимых на различных уровнях (внутривузовский, республиканский) и т.д.

Основными задачами научно-исследовательской работы студентов являются:

- овладение студентами научным методом познания, углубленное и творческое освоение учебного материала;
- обучение методологии и средствам самостоятельного решения научных задач;
- привитие навыков работы в научных коллективах, ознакомление с методами и приемами организации НИР.

Научно–исследовательская работа студентов является продолжением и углублением учебного процесса и организуется непосредственно на кафедрах. В свою очередь научно–исследовательская работа студентов подразделяется на научно–исследовательскую работу, включаемую в учебный процесс и выполняемую во внеучебное время.

- Научно–исследовательская работа студентов (НИРС), включаемая в учебный процесс, предусматривает: выполнение рефератов, курсовых и дипломных работ, содержащих элементы НИР;
- Изучение теоретических основ методики, постановки, организации и выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обобщения, обработки научных данных, формулирование выводов и практических предложений и т. д.

Первой самостоятельной работой студентов на начальных курсах обучения является реферат. Работая над рефератом, студенты учатся работать с научной литературой, анализировать, творчески подходить к работе и креативно ее презентовать. Следующий шаг в научно—исследовательской работе — курсовое проектирование, где студенты проявляют творческую активность, личную заинтересованность, вырабатывают индивидуальный подход при работе над проектом. На заключительном этапе обучения обучающиеся пишут дипломную работу. Этот вид исследований направлен на закрепление и расширение теоретических знаний, углубленное изучение выбранных тем и развитие творческих и познавательных навыков студентов.

Используя в учебном процессе научно-исследовательсую деятельность, учащиеся тем самым развивают требовательность к себе, точность в выполнении работы, происходит более глубокому закрепление теоретических знаний, получаемых студентами при изучении учебных дисциплин [2]. По результатам исследователей, студенты, выбравшие эффективные методы научного исследования, сочетающие научное творчество и научное применение знаний, составляют всего 2,4% от общей численности. Следовательно, создается большой разрыв между полученными знаниями и их применением в практическом аспекте.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) способствуют развитию и научной активности, повышая тем самым интеллектуальный уровень обучаемых, расширяя кругозор, развивая навыки самостоятельного поиска и исследования. Под учебно-исследовательской деятельностью нужно понимать не только создание ранее не созданного, не предложенного никем (объективная новизна), но и создание студентом неизвестного ему, нового для него, но уже известного преподавателям и специалистам (субъективная новизна).

Чем чаще педагоги и учащиеся будут успешно применять эти методы в учебном процессе, тем больше возможностей появляется у студентов применить на практике свои знания, критично подойти к своим умениям и навыкам, развивая профессиональные способности и компетенции посредством научных исследований [3].

Таким образом, учебно–исследовательская работа выполняет функции подготовки студентов к более глубокой научно–исследовательской работе, которая осуществляется уже более узким кругом студентов под руководством преподавателей.

- 1. Решетникова Н.Н. Готовность студентов вуза к научно–исследовательской деятельности как средство формирования профессионального самоопределения // Вестник Кемеровского государственного университета.

 2010. № 3 (43)
- 2. Основы самостоятельной работы студентов / Ф. Л. Ратнер. М.: Флинта, 2008. 44 с.
- 3. Salim Ibrahim Al–hassanieh. University Students' Role in Scientific Research // The Fourth Conference on "Scientific Research Outlook & Technology Development in the Arab World" At: Damascus, November 2006

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

MODERN ASPECTS OF DISTANCE LEARNING.

Иванова Н. В.,

Преподаватель,

«Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» Санкт–Петербургский техникум железнодорожного транспорта

Ivanova Natalia,

Teacher of the

"St. Petersburg State University of Railways of Emperor Alexander I"

St. Petersburg Technical School of Railway Transport – a structural division of the FGBOU VPO PGUPS

Аннотация:

В статье рассматривается роль дистанционного обучения в нашей стране. Так же в статье рассмотрено отношение преподавателей и обучающихся к дистанционному обучению, которое, несмотря на его важную роль, не данный момент остается неоднозначным. Преподаватели и студенты отмечают как преимущества, так и недостатки данного метода обучения. Многие преподаватели сомневаются в возможности полноценного и качественного перехода с очной формы обучения на дистанционную форму. В то же время, по мнению многих студентов возможно получение качественного обучения в дистанционном формате.

Annotation:

The article examines the role of distance learning in our country. The article also discusses the attitude of teachers and students to distance learning, which, despite its important role, does not remain unambiguous at the moment. Teachers and students note both the advantages and disadvantages of this teaching method. Many teachers doubt the possibility of a full–fledged and high–quality transition from full–time education to distance learning. At the same time, according to many students, it is possible to receive high–quality training in a distance format.

Ключевые слова:

дистанционное обучение, платформа, преимущества и недостатки, профессиональные затруднения педагогов, интерактивные технологии.

Key words:

distance learning, platform, advantages and disadvantages, professional difficulties of teachers, interactive technologies.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.

Роль дистанционного обучения за последнее время значительно возросла. Значимость дистанционного обучения для системы образования в целом на современном этапе сложно переоценить. Тем не менее, отношение к дистанционному обучению как обучающихся, так и преподавателей неоднозначно.

Основоположником дистанционного обучения считается Исаак Питман. В 1840 году он начал обучать студентов стенографии в Объединенном Королевстве. Тогда это делалось с помощью отправки писем по почте. Именно этот год считается годом создания первого образовательного курса для дистанционного обучения. В нашей стране дистанционное обучение стало развиваться в 1917 году, после революции. В Советском Союзе появилась система образования, которая основывалась на консультациях. Эта модель подразумевала заочное обучение, когда преподаватель и студент не видели друг друга. Эта система предлагала курсы на самых разных уровнях. В 60е годы в СССР было открыто 11 заочных университетов, а так же факультеты заочного образования. В 2005 году Россия смогла выйти на международный уровень в сфере программ дистанционного образования. Именно тогда международная ассоциация ADL — Advanced Distributed Learning сделала официальное заявление о том, что закончены испытания Российской системы дистанционного обучения. Было признано соответствие системы Redclass международному стандарту SCROM 1.2. Таким образом, эта система стала первой, признанной международном уровне. Указанный стандарт



поддерживается всеми ведущими производителями систем дистанционного обучения. [2]

На сегодняшний день есть множество определений дистанционного обучения. Профессор Евгения Семеновна Полат определяет дистанционное обучение как самостоятельную форму обучения, при которой взаимодействие учителя и учащихся, учащихся между собой осуществляется на расстоянии и отражает все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), реализуемые специфичными средствами интернет—технологий или других интерактивных технологий. [1]

Дистанционное обучение — это новая форма обучения, которая существует в настоящее время уже во многих странах наряду с другими формами обучения — очной, заочной, экстернатом в системе непрерывного образования.

Здесь же нам хотелось бы привести понимание дистанционного обучения, пожалуй, одними из наиболее компетентных специалистов в этой области — специалистов американской ассоциации дистанционного обучения (The United States Distance Learning Association — USDLA). Под дистанционным обучением специалисты ассоциации понимают процесс обучения, в котором учитель и ученик или учащиеся географически разделены и потому опираются на электронные средства и печатные пособия для организации учебного процесса. ДО включает дистанционное преподавание и дистанционное учение (познавательную деятельность учащихся), т. е. в учебном процессе задействованы преподаватель и ученик. Основные факторы, определяющие дистанционную форму обучения:

- 1) разделение учителя и учащихся расстоянием, по крайней мере, на большую часть учебного процесса;
- 2) использование учебных средств, способных объединить усилия учителя и учащихся и обеспечить усвоение содержания курса;
- 3) обеспечение интерактивности между учителем и учащимися, между администрацией курса и учащимися;
- 4) преобладание самоконтроля над контролем со стороны учителя. [4]

Как уже было отмечено, значимость дистанционного обучения за последнее время возросла. В марте 2020 года общество столкнулось с неожиданным вызовом, которое привнесла пандемия во все сферы жизни не только в России, но и за рубежом. Теперь по истечении некоторого времени мы можем провести некоторые параллели и сравнить уровень развития дистанционного обучения до начала пандемии и после. К основному итогу этого сравнения можно отнести то, что проведение дистанционного обучения в 2021 году было более упорядоченным, поскольку у многих преподавателей уже имелись некоторые наработки по проведению дистанционного обучения с прошлого 2020 года, а так же переход с работы по электронной почте на работу с СДО.

Развитие дистанционного образования до начала пандемии имело некоторые сдерживающие факторы и недостатки. Эти недостатки в большей или меньшей степени сохраняются до сих пор. К их числу можно отнести недостаточное количество качественного контента. Что касается регионов, то здесь существовали проблемы в виде культурных барьеров, неразвитой инфраструктуры. Это связано с тем, что люди недостаточно активно использовали Интернет, и само развитие сетевых технологий находилось на невысоком уровне.

В марте 2020 года все образовательные организации встали перед выбором между необходимостью перехода в кратчайшие сроки на дистанционное обучение или невозможностью продолжать свою образовательную деятельность. И, несмотря на имевшиеся, на то время трудности, нехватку квалифицированных кадров и в большинстве случаев отсутствие четкого плана действий все учреждения были вынуждены наладить переход полностью дистанционное обучение, в связи со сложившейся ситуацией. Эта трансформация происходила на всех уровнях: на уровне руководства сферы образования, руководства образовательных организаций, самих преподавателей и учащихся. Дошкольные образовательные учреждения на период первой волны пандемии были на некоторое время закрыты. Школы, колледжи, техникумы и ВУЗы были вынуждены перейти на дистанционное обучение.

В связи с тем, что технология перехода с очного обучения на дистант еще не была хорошо отработана, на первом этапе данный переход проходил достаточно трудно. Так же имелся психологический негативный аспект неопределенности. Было неясно, как долго продлится существующая на тот момент ситуация.

Наибольшим отрицательным фактором являлось отсутствие у большинства преподавателей навыков проведения дистанционной работы.

В школах основным недостатком, с которым столкнулись обучающиеся было отсутствие единой платформы для обучения. Каждый преподаватель проводил дистанционное обучение на разных платформах. Так же школьники в большинстве своем оказались не готовы выполнять задания самостоятельно. В итоге все это приходилось контролировать родителям. Родители, приходя с работы, начинали выполнять задания вместе с детьми, после выполнения задания, нужно было отправить выполненные задания по электронной почте, или послать выполненное задание с помощью мэссенджера. По каждому предмету был разный электронный ресурс. Это было неудобно и занимало много времени. Еще больше времени занимала проверка выполненных заданий преподавателем.

Что же касается преподавателей ВУЗов, то Минобрнауки России совместно с Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС провели массовый опрос профессорско–преподавательского состава о развитии онлайн—среды в условиях коронавирусной инфекции. После прохождения отбора было опрошено 33987 преподавателей. Опрос показал, что резкий переход на дистанционное образование, слом привычного образа жизни привели к возникновению стресса и, как следствие, неприятия дистанционного образования:

- 66% преподавателей указали, что им не нравится работать дома;
- у 34% преподавателей дома нет места для комфортного ведения занятий;
- у 85,7% преподавателей стало меньше свободного времени, возникло представление о росте рабочей нагрузки;
- 87,8% считали, что свои занятия лучше проводить в очном формате. [3]

Так же, часть преподавателей при проведении другого опроса отметили некоторые профессиональные затруднения.

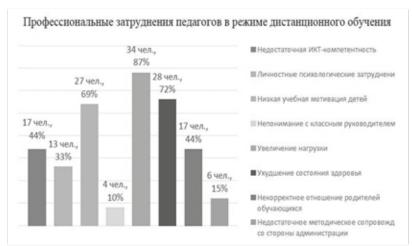


Рисунок 1. – Профессиональные затруднения педагогов в режиме дистанционного обучения.

В средних специальных учебных заведениях студенты сами выполняли свои работы по дистанционному обучению. Но и здесь возникали определенные трудности. При дистанционном обучении нагрузка и объем работы для преподавателя значительно возросли. При этом не было четкого понимания как должна быть построена эта работа. Рабочие программы были рассчитаны на очное обучение. И не учитывали происходившие изменения.

Поменялось все — место работы, поскольку многие стали работать из дома удаленно. Способ и средства работы — без непосредственного живого общения с обучающимися, с помощью компьютера, ноутбука или смартфона. И время занятия изменилось. Например, в техникуме время онлайн занятия вместо полутора часов положенных при очном обучении было ограничено 30 минутами.

Обычно рабочая программа обучения подразумевает под собой лекции, проверочные работы, тесты, контрольные работы, которые проводятся на очных занятиях в образовательной организации и домашнюю работу. При чем домашнюю работу студент, как правило, выполняет дома. При дистанционном обучении, весь объем работы и классную, и домашнюю обучающийся выполняет дома и поэтому студентами это воспринимается, как будто объем домашнего задания многократно увеличился. И это в большинстве случаев вызывает негативную реакцию у обучающихся.

В мае 2021 года среди студентов Санкт-Петербургского техникума железнодорожного транспорта был проведен опрос среди студентов 1–4 курсов.

Студенты ответили на ряд вопросов на платформе Гуглформы. В опросе студенты выразили свое отношение к дистанционному обучению.

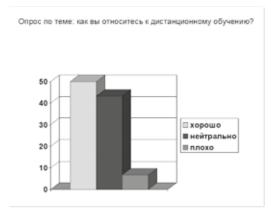
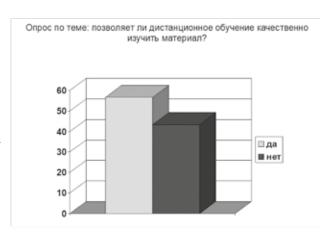


Рисунок 2. — Опрос по теме: как вы относитесь к дистанционному обучению? 50% обучающихся ответили, что относятся к дистанционному обучению положительно, нейтрально — ответили 43,3% обучающихся и плохо относятся 6,7% обучающихся.

Рисунок 3. — Опрос по теме: позволяет ли дистанционное обучение качественно изучить материал? На этот вопрос большинство (56,7%) обучающихся ответили утвердительно и (43,3%) — отрицательно. Так же студентам были заданы некоторые другие вопросы, на которые они дали следующие ответы:



- 1) На вопрос, какую онлайн платформу вы считаете наиболее эффективной, студенты ответили соответственно: систему дистанционного образования (СДО) (50%), skype (16,7%), zoom (20%), вот сап и другие мэссенджеры (3,3%), другие (10%).
 - 2) На вопрос, какое оптимальное время для онлайн занятия большинство обучающихся ответили 40 минут.
- 3) На вопрос, считаете ли вы удобным выполнение практических заданий, контрольных работ, тестов и домашних работ в СДО удобным, большинство 86,7% обучающихся ответили утвердительно.
- 4) На вопрос, какая система оценок должны быть в СДО, большинство обучающихся ответили (80%) «пятибалльная». Мнения обучающихся по поводу преимуществ и недостатков дистанционного обучения разделились. Некоторые отметили качественную подачу знаний, некоторые, наоборот, считают, что при дистанционном обучении происходит некачественное ознакомление с учебным материалом.

Среди преимуществ дистанционного обучения обучающиеся техникума отмечают то, что не нужно тратить время на дорогу (например, на переезд из одного города в другой), возможность позже вставать, возможность обучаться в любом месте. Среди недостатков дистанционного обучения обучающиеся выделяют: отсутствие «живой связи» с преподавателем, долгую работу с компьютером, зачастую плохую связь с Интернетом, большие объемы заданий и маленькое время на их выполнение. Так же некоторые обучающиеся отметили, что при дистанционном обучении больше возможности списать и, следовательно, как результат этого — не объективное оценивание выполненных работ преподавателями. Так же можно отметить, что большинство обучающихся пользовались компьютером (62,1%) и (31,2%) — смартфоном, (3,3%) — ноутбуком и (3,3%) пользовались и смартфоном и компьютером при выполнении заданий на дистанционном обучении. По итогам проведения опроса можно сделать вывод, что большинство студентов в целом положительно относятся к дистанционному обучению, хотя и отмечают ряд его недостатков в сравнении с очным обучением.

В заключении хотелось бы отметить, то дистанционное обучение занимает важное место в нашей повседневной жизни. Однако совершенно очевидно, что в случае, если бы руководящие структуры в системе образования приняли бы решение полностью перейти только на дистанционное обучение, то такое решение было бы явно преждевременным. На данный момент, несмотря на большое количество преимуществ, которое имеет дистанционный формат, тем не менее, он проигрывает по многим параметрам в сравнение с традиционным очным обучением.

- 1. Вайндорф—Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф—Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова; под общей редакцией М. Е. Вайндорф—Сысоевой. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 194 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9202-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 12 URL: https://urait.ru/bcode/450836/p.12 (дата обращения: 28.06.2021).
- 2. Маслакова Е.С. История развития дистанционного обучения в России. Теория и практика образования в современном мире: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Санкт–Петербург, декабрь 2015 г.). СПб.: Свое издательство, 2015, 30 с.
- 3. Преподаватели высказали свое мнение о вынужденном переходе образовательного процесса в онлайн. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21584
- Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.]; под редакцией Е. С. Полат. 2—е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 434 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13159-8. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 23 URL: https://urait.ru/bcode/476456/p.23 (дата обращения: 28.06.2021).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

ADDITIONAL PROFESSIONAL PROGRAMS: ABOUT THE STUDY OF EDUCATIONAL NEEDS

Фадеева С.А.,

доктор педагогических наук, главный научный сотрудник Научно –исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний РФ (г. Москва), профессор кафедры теории и практики воспитания и дополнительного образования Нижегородского института развития образования г. Нижний Новгород, Россия

Fadeeva S.,

doctor of Pedagogical Sciences, Chief Researcher of the Research Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia (Moscow), Professor of the Department of Theory and Practice of Education and Additional Education of the Nizhny Novgorod Institute of Education Development Nizhny Novgorod, Russia

Аннотация:

Статья раскрывает особенности запроса на разработку и реализацию дополнительных профессиональных программ от муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования в конкретном регионе. Автор анализирует результаты мониторинга муниципального запроса на повышение квалификации педагогических кадров в сфере воспитания обучающихся и делает выводы относительно возможности разработки актуальной проблематики при проектировании дополнительных профессиональных программ. По мнению автора, формирование инструментария мониторинга должно носить прогностический характер, и система дополнительного профессионального образования способна продуцировать актуальное содержание обучения педагогических кадров.

Annotation:

The article reveals the features of the request for the development and implementation of additional professional programs from municipal bodies that manage education in a particular region. The author analyzes the results of monitoring the municipal request for advanced training of teaching staff in the field of education of students and draws conclusions about the possibility of developing relevant issues when designing additional professional programs. According to the author, the formation of monitoring tools should be predictive in nature, and the system of additional professional education is able to produce the actual content of teaching teaching staff.

Ключевые слова:

дополнительная профессиональная программа, мониторинг, повышение квалификации педагогических кадров, содержательная направленность программ, социальный запрос.

Keywords:

additional professional program, monitoring, professional development of teaching staff, content orientation of programs, social request.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) ставит целью «удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды» (ФЗ № 273 Ст.76). Оно предполагает личностное и профессиональное совершенствование человека в постдипломный период его деятельности на протяжении всей жизни.

В сфере педагогического образования полученные знания также быстро устаревают, поэтому дополнительные профессиональные программы (ДПП) не только актуализируют имеющиеся знания, навыки и умения, но и помогают получать новые компетенции, которые нужны для профессиональной педагогической деятельности.

Однако, наряду с осуществлением нормативных требований к разработке программ повышения квалификации и соответствием их профессиональным стандартам, необходимо учитывать запрос на ту или иную проблематику программ, существующую у педагогов в образовательных организациях муниципальных образований.

Сделаем краткий обзор результатов проведенного мониторинга запроса муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования, на реализацию программ дополнительного профессионального образования в сфере воспитания обучающихся (в рамках реализации ФГОС ОО). Стоит отметить, что содержание исследования было сформировано с учетом государственного заказа на повышение квалификации педагогических кадров и состояния реальной образовательной ситуации в области.

В результате обследования свыше 6,5 тыс. респондентов (среди них к специалистам сферы воспитания относились социальные педагоги, педагоги дополнительного образования, педагоги—организаторы, заместители руководителей ОО по воспитательной работе и др.) была выявлена степень актуальности содержательных направленностей запрашиваемых дополнительных профессиональных программ (предлагалась 5—балльная оценочная шкала) для педагогических и руководящих кадров. При этом формирование обследование происходило с опорой на приоритетные направления реализуемого Национального проекта «Образования» и требований последних документов законодательства в сфере образования и воспитания обучающихся.

Наибольшую актуальность (3,7—3.9 баллов) обнаружила следующая содержательная проблематика, которую можно отнести к широкой области воспитания и социализации обучающихся:

- формирование здоровьесберегающей образовательной среды в ОО;
- новые формы работы с одаренными детьми;
- разработка и реализация программы воспитания и социализации в рамках ООП;
- проектирование планируемых образовательных результатов (в т. ч., в сфере воспитания) и их диагностика;
- формирование проектной культуры обучающихся (в т. ч., социальное проектирование).

Чуть меньшая актуальность (3,5 −3,7 баллов) была продемонстрирована при запросе программ повышения квалификации по содержательным направленностям:

- формирование поликультурной образовательной среды;
- внедрение целевой модели наставничества;
- вовлечение социальных партнеров в деятельность ОО (в т. ч., при создании воспитательной системы ОО);
- реализация адаптированных дополнительных образовательных программ;
- актуальные аспекты деятельности советников по воспитанию ОО.

Кроме того, в рамках предложенных направленностей были выделены отдельные актуальные для педагогов темы. Выделим лишь те, которые непосредственно касаются вопросов воспитания школьников. Это: календарный план воспитательных мероприятий; вовлечение семьи в процесс воспитания и социализации; методы и формы реализации, оценки программы воспитания; планирование целей воспитания и социализации, личностных результатов образования в рамках внеурочной деятельности; социализация детей посредством игровой деятельности; реализация дополнительных образовательных программ, внеурочной деятельности и программ воспитания в сетевой форме; патриотическое воспитание обучающихся и воспитание толерантности; методики и формы работы для детского общественного объединения и пр.

Таким образом, проведенный мониторинг муниципального запроса на повышение квалификации педагогических кадров в сфере воспитания обучающихся помог выявить сегодняшние образовательные потребности и профессиональные дефициты педагогов и руководителей образовательных организаций. К итогам проведенного обследования можно отнести не только конкретизацию педагогического запроса на актуальную проблематику обучения: результаты запроса явились «точкой отсчета» для заказа учредителя на повышение квалификации всего педагогического и административного корпуса системы образования области.

Кроме того, следует подчеркнуть, что анализ потребностей и дефицитов педагогических кадров может стать фундаментом актуализации и проектирования новых дополнительных профессиональных программ повышения квалификации) в системе непрерывного педагогического образования, так как даст возможность сформировать предложение наиболее востребованного содержания курсовой подготовки, а новое содержание будет интегрироваться и с современными форматами обучения (в т. ч., и в дистанционном режиме).

Однако, системе дополнительного профессионального образования должна быть присуща не только опора на практический опыт и развитие способности педагога к самоорганизации и мотивации к повышению квалификации.

На наш взгляд, главную роль сегодня должен играть адаптивный и прогностический характер большинства реализуемых ДПП, разработчики которых, как правило, обладают потенциальной возможностью производить знания, которые еще не сформированы, но потребность в которых уже назрела. Даже в ходе проводимых исследований наличных образовательных потребностей педагогических кадров, инструментарий мониторинга может быть основан на видении «зоны ближайшего развития» профессионального образования в той или иной области. Если мониторинг включает вопросы, связанные с прогнозируемым содержанием дополнительных профессиональных программ, его результаты выступят хорошим заделом для предполагаемых будущих компетенций педагогов.

Информационные источники:

1. Бондаренко, О. В. Кудрякова Н. В. Развитие системы дополнительного профессионального образования в техническом вузе [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. — 2018. — № 4. — URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=27735 (дата обращения: 30.06.2021).

- 2. Фадеева, С.А. Модель непрерывного профессионального развития педагогов дополнительного образования: опыт проектирования в пространстве региона. 14th International Scientific Conference "Society. Integration. Education", 2020, May 22–23, Rezekne, Vol. 3. pp. 152–163. DOI: http://dx.doi.org/10.17770/sie2020vol3.4949
- 3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273—Ф3 (ред. от 30.04.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2021)
- 4. Чертищева, Е. А. Современное развитие системы дополнительного профессионального образования/ Е. А. Чертищева // Молодой ученый. 2020. № 26 (316). С. 323–324. URL: https://moluch.ru/archive/316/72086/ (дата обращения: 30.06.2021).

ОСОБЕННОСТИ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО УЧЕБНОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

FEATURES OF TUTOR ASSISTANCE OF RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE SPECIALIZED SCIENTIFIC-EDUCATIONAL CENTRE OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

Козак Е.А.,

Магистрант Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

Ерохина М. А.,

Магистрант Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

Арбекова А.А.,

Магистрант Академии психологии и педагогики Южного федерального университета

Петренко В. Ю.,

Магистрант Академии психологии и педагогики Южного федерального университета г. Ростов—на—Дону, Россия

Kozak E. A.

1st-year Master's student of the Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal University

Erokhina M.,

1st-year Master's student of the Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal University

Arbekova A.,

1st-year Master's student of the Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal

Petrenko V.,

1st-year Master's student of the Academy of Psychology and Pedagogy of the Southern Federal University of Rostov-on-Don, Russia

Аннотация:

В современной системе образования наблюдается тенденция выявления и исследования выдающихся способностей детей на всех ступенях образования. Субъектам образовательной деятельности в данном случае выступает научно – исследовательская деятельность детей, проявивших выдающиеся способности. Цель исследования – рассмотреть особенности тьюторского сопровождения научно исследовательской деятельности детей, проявивших выдающиеся способности на ступени основного общего образования. Научная новизна работы заключается в изучении особенностей тьюторского сопровождения одаренных детей в научно-исследовательской деятельности на ступени основного общего образования. Результатом является признание необходимости тьюторского сопровождения в формирование индивидуальной научно-исследовательской траектории учащегося (младшего и старшего подростка), с учетом образовательных потребностей.

Annotation:

In the modern education system, there is a tendency to identify and study the outstanding abilities of children at all levels of education. The subjects of educational activity in this case are the research activities of children who have shown outstanding abilities. The purpose of the study is to consider the features of tutor assistance towards research activities of children who have shown outstanding abilities at the stage of basic general education. The scientific novelty of the work is to study the features of tutor assistance for gifted children in research activities at the stage of basic general education. The result is the recognition of the need for tutor support in the formation of an individual research path of the student (younger and older adolescents), taking into account the educational needs.

Ключевые слова:

Тьютор, тьюторское сопровождение, выдающиеся способности, основное общее образование, научно—исследовательская деятельность, ИОМ, СУНЦ ЮФО.

Keywords:

Tutor, tutor support, outstanding abilities, basic general education, research activity, IER, SSEC of the Southern Federal District.

ОСОБЕННОСТИ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СУНЦ ЮФО

Тьюторское сопровождение младших подростков — это особый вид педагогического сопровождения, в процессе реализации которого, тьютор создает условия для развития познавательных интересов тьюторанта, умения планировать свой образовательный и жизненный путь, формировать и реализовывать индивидуальные образовательные стратегии. В младшем подростковом возрасте основной единицей тьюторского сопровождения является тьюторскоя встреча,

В младшем подростковом возрасте основной единицей тьюторского сопровождения является тьюторская встреча, в ходе которой происходит обсуждение тьютором и учеником самостоятельных шагов, сделанных ребенком для решения своего образовательного запроса.

Основное содержание тьюторского сопровождения учащихся, проявивших выдающиеся способности, ориентировано на реализацию тьюторантом серии образовательных исследовательских проектов, направленных на удовлетворение образовательных потребностей учащегося. Научные проекты могут быть представлены в различных вариантах, однако, главными критериями написания данного вида работ будут строгая индивидуализация и непосредственная связь с образовательными запросами тьюторанта.

На ступени основного общего образования тьютор берет на себя функции фасилитатора, который помогает ученику развиваться в разных сферах с помощью участия в олимпиадах и конкурсах или проектах. Более того, данные виды активности вносят большой вклад в процесс профессиональной ориентации ученика. Тьютор пробуждает у ребенка

интерес к исследованию, показывает новые пути для его дальнейшего развития. Тьютор здесь выполняет не только учебно—организаторскую функцию, но, а также мотивирующую, формирует ценностные установки, которые сыграют свою роль в будущем самоопределении.

Тьютор на ступени среднего общего образования выступает в качестве специалиста, основной целью которого является создание условий для процесса становления, самоопределения, самоорганизации учащегося. Для достижения результата, тьютор индивидуализирует учебный процесс, расширяет горизонт социальной деятельности, организует пространство для рефлексии и мыследеятельности.

Важной задачей тьютора является установление интеллектуально—психологического контакта с учеником. Исходя из этого происходит выбор образовательной стратегии, соответствующей профессиональному полю, обосновывающей образовательные цели старшеклассников, а также подбираются способы и средства достижения этих целей, включая ресурсное обеспечение.

Важную роль в организации тьюторского сопровождения старшего подростка играет организация таких направления деятельности как элективные курсы, проектная, исследовательская работа, инновационные образовательные практики согласно профилю подготовки (на примере СУНЦ ЮФО, физико—математическое направление; биологохимическое направление; социально—гуманитарное направление; IT — технологии; направление архитектуры и искусства).

Основными ступенями образовательных исследовательских проектов учащихся в процессе тьюторского сопровождения являются:

- 1. Первый этап. Мотивирование и привлечение к проектно исследовательской деятельности заключается в обучении всех желающих заниматься данным видом деятельности доступными методиками исследований по различным темам.
- 2. Второй этап. Диагностирование потребностей и приоритетов учащихся. Здесь происходит первичный сбор информации касательно познавательного интереса ребенка, тут очень важно зафиксировать направление ИОМ для того, чтобы не пропал интерес ребенка.
- 3. Третий этап. Непосредственное обучение и исследовательская работа. На данном этапе необходимо исходить из трудностей, выявленных в итоге первичной диагностики. Тьютор совместно с педагогическим составом оказывает помощь в корректировке образовательной программы, особо важно поддерживать интерес и активность учащегося.
- 4. Четвертый этап. Презентация опыта и анализ достижений. Результатом данного этапа является сама презентация, ее можно представить следующими способами: на консультации, тьюториале, как публичное выступление школьников по итогам отчетного периода. Тьютор и тьюторант фиксируют итоги и изменения, ошибки и победы и что к ним привело.

Основными инструментами в работе тьютора являются консультации, тренинги, образовательные события, внеурочная деятельность. В качестве ресурсов могут использоваться экскурсии, музеи, библиотеки, научно-исследовательские лаборатории и прочие. На примере Специализированного учебного научного центра Южного федерального округа (СУНЦ ЮФО) — научно—исследовательские лаборатории ЮФУ, научные разработки, практические и углубленные предметные курсы, индивидуальная работа, адаптированная среда. Исходя из научного потенциала и диагностики познавательных потребностей учащихся, проектируются ИОМ. В СУНЦ выделяют следующие индивидуальные образовательные маршруты: практико—ориентированные, познавательной направленности, для детей с опережающими темпами развития, для детей с ослабленным здоровьем (учащиеся с ОВЗ), созидательной направленности, а также вариативные.

Итогами успешной деятельности тьютора можно считать способность тьюторанта самостоятельно принимать решения, правильно ставить цели и задачи, исходя из своих предпочтений, анализировать действия. Показателем данных навыков во многом являются результаты конкурсов и олимпиад, соревнований, общественной деятельности в целом.

Участие тьютора в реализации образовательной траектории учащихся, проявивших выдающиеся способности, является необходимым компонентом успешного освоения общеобразовательных программ основного (7–9 классы) и среднего общего (10–11 классы) образования, ориентированных на индивидуальные потребности обучающихся и связанные с углубленным или профильным изучением предметных областей. Тьюторант в процессе коммуникации с тьютором успешно анализирует эффективность каждого этапа образовательной деятельности, а также переход от пробного действия к результативному. К определению качественных результатов тьюторского сопровождения можно отнести целеполагание и самоопределение тьюторанта, а также собственный выбор и рефлексию выбора образовательной траектории.

Информационные источники:

1. Яковлева Н.И. [и др.] Методические рекомендации по организации работы специалистов сферы общего образования по выявлению и сопровождению детей, проявивших выдающиеся способности// ГОУ ВПО МГОУ. 2012/ [Электронный ресурс]. — URL: http://metodichka.x-pdf.ru/15yuridicheskie/177047—1—metodicheskie—rekomendacii—organizacii—raboti—specialistov—sferi—obschego—obrazovaniya—viyavleniyu—soprovozhdeniyu—detey—pr.php (дата обращения: 09.06.2021).

МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД В КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

METASUBJECT APPROACH IN THE CORRECTION OF WRITING DISORDERS IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN WITH DISABILITIES

Корнюшова И. В.,

магистрант, направление «Специальное (дефектологическое) образование», «Новосибирский государственный педагогический университет», Новосибирск, Россия

Kornyushova Irina,

Master's student, direction "Special (defectological) education", Novosibirsk State Pedagogical University", Novosibirsk, Russia

Аннотация:

В статье автор рассматривает применение метапредметного подхода в коррекции нарушения письменной речи у младших школьников с ограниченными возможностями. В работе дано понятие метапредметного подхода, описаны его основные особенности, а также рассмотрены возможности его применения в учебной деятельности школьников. В заключение работы отмечается, что важно помнить, что нарушения письменной речи у детей можно устранить при эффективном использовании современных подходов, в частности метапредметного.

Annotation:

In the article, the author considers the application of the meta—subject approach in the correction of writing disorders in primary school children with disabilities. The paper gives the concept of the meta—subject approach, describes its main features, and also considers the possibilities of its application in the educational activities of schoolchildren. In conclusion, it is noted that it is important to remember that violations of written speech in children can be eliminated with the effective use of modern approaches, in particular metasubject.

Ключевые слова:

метапредметность, метапредметный подход, коррекция, метапредметные результаты, письменная речь, обучающийся, ограниченные возможности.

Keywords:

metasubject, metasubject approach, correction, metasubject results, written speech, student, limited opportunities.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЙ ПОДХОД В КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В соответствии с требованиями ФГОС, в основе современной системы образования лежит принцип метапредметности. Метапредметное обучение предполагает единение содержания образования и направлена на устранение разрозненности знаний школьника, разделенных по отдельным предметам, и получение им понимания целостной картины мира.

Утвержденные новые требования к достижениям школьников вызывают потребность в изменении содержания обучения на основе метапредметного подхода как условия достижения высокого качества обученности. Педагог современной школы должен уметь создавать новые учебные ситуации, новые задания, владеть инновационными педагогическими технологиями, направленными на использование обобщенных способов деятельности, которые будут эффективны в любой предметной области, и создание обучающимися собственных продуктов в освоении знаний.

Хочется отметить, что обучение в школе предъявляет определенные условия и к сформированности речи и письма обучающихся, что является важным условием успешного освоения учебного материала.

На самом деле, плохая письменная речь может в будущем негативно сказываться на всех сферах жизни ребенка и прежде всего на готовности к обучению, качестве усвоения учебных программ. Ребенок будет чувствовать психологический дискомфорт, ухудшаться самооценка, эмоционально—волевая сфера, социальная адаптация в целом. Отсутствие грамотной письменной речи может вызвать ограничение образовательного маршрута, делает невозможным эффективное вовлечение ребенка в образовательный процесс, негативно влияет на процесс социализации и его социальную активность в детском коллективе.

Как отмечают многие специалисты, достаточная часть младших школьников имеет не только нарушение звукового аспекта речи, но и недостаточно сформированы фонетико—фонематическое умения и навыки, лежащие в основе нарушений речи. Это предопределяет их неготовность к обучению чтению и письму, то есть письменной речи.

В связи с вышесказанным можно отметить, что проблема нарушений письменной речи у детей актуальна не только для логопедической практики, но и всей системы школьного образования. В настоящее время одним из наиболее перспективных методов, который планируется применять для коррекции письменной речи, выступает метапредметный подход, речь о котором и пойдет в данной работе.

Под метапредметным подходом принято понимать такой процесс организации работы с обучающимися, основная цель которого состоит в трансляции им методик ведения работы с передаваемой информацией. Данный способ предполагает проведения процесса продумывания самых главных терминов, которые даются в процессе проведения урока, что позволяет сформировать и, в дальнейшем, развить у обучающихся необходимые основные компетенции. Это может быть достигнуто, к примеру, за счет применения методики переоткрывания знания на различном материале, применяемом в процессе обучения [1].

Метапредметный подход обеспечивает единство общекультурного личностного и познавательного развития и саморазвития ребенка, связь всех ступеней образовательного процесса, лежит в основе организации и регуляции любой деятельности ученика независимо от ее узко-предметного содержания.

Принцип «метапредметности» подразумевает также обучении школьников общим способам, техникам, схемам, образцам мыслительной работы, которые лежат над предметами, поверх предметов, но которые отображаются при работе с любым предметным материалом [3].

Отметим, что основным симптомом нарушения письменной речи является наличие устойчивых и специфических ошибок во время письма и чтения. Однако, на начальных этапах обучения школьники допускают множество ошибок, которые являются проявлением естественных трудностей при обучении письму. С приобретением навыков письменной речи они быстро исчезают.

При патологическом нарушении речи ошибки имеют устойчивый характер, они не исчезают, а их количество увеличивается особенно в условиях усложнения учебного материала. Знание причин и особенностей проявления расстройств письменной речи открывает способы не только для коррекции нарушений, но и для их предупреждения, при условии использования передовых педагогических технологий.

Когда речь идет об эффективном решении проблемы нарушения письменной речи, то важнее говорить о способах ее профилактики, чем о способах их преодоления. Ведь из указанного выше понятно, что названные нарушения — результат нераспознанных или нерешенных вовремя проблем. Одним из подходов является метапредметный метод [2].

Организуя учебную деятельность или занятия коррекционной направленности, в основе которых лежит метапредметный подход, педагог должен знать:

- причины и условия возникновения идеи метапредметного подхода в обучении;
- компоненты метапредметного содержания в обучении;
- уровни действий обучающихся на «метапредметном» занятии;
- этапы построения учебной деятельности, реализующей метапредметный подход;
- требования ФГОС к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования.

Использование данного подхода позволяет сформировать все необходимые функции у детей, в частности, при нарушении письменной речи у младших школьников — это:

- фонематическое восприятие (узнавание, дифференциацию, различение фонем);
- фонематический анализ (возможность выделения звуков) и синтез (сочетание звуков);
- зрительный анализ и синтез (способность увидеть сходство и различие букв), пространственные представления (возможности запоминания зрительного образа буквы);
- правильное звукопроизношение;
- графомоторные навыки;
- лексико-грамматический строй речи.

В рамках использования метапредметного подхода можно проводить следующие мероприятия:

- предупреждение нарушений речи и ее недоразвития у детей дошкольного и младшего школьного возраста;
- исправление нарушений речи;
- развитие устной речи и профилактика нарушений письменной речи у детей младшего школьного возраста.

Обычно, профилактику нарушений письменной речи реализуют в условиях логопедических групп и классов, поэтому важна просветительская работа среди воспитателей, учителей и родителей.

Для предупреждения нарушений письменной речи у детей во время школьного обучения очень полезными в работе учителя являются инновационные модели обучения, имеющие поисковую направленность, в основе которых лежат метапредметные технологии (интерактивная методика, интегрированная технология, проектная деятельность). Суть деятельности заключается в том, что усвоение любого материала (понятия, способа действия и т.п.) происходит в процессе решения практической или исследовательской задачи, познавательной проблемной ситуации. При этом, чем сложнее выбрана ситуация, тем выше будет личностный развивающий потенциал занятия.

В заключение работы хотелось бы отметить, что речевые нарушения у детей можно устранить. Успехи в устранении патологических ошибок в письменной речи младших школьников будут зависеть от своевременной и правильной диагностики трудностей освоения навыков чтения и письма, а также от эффективности использования современных подходов, в частности метапредметного, когда нет разделения знаний на предметные области, а обучение или коррекция ведется как целостное восприятие картины знания, на основе метадеятельности.

- 1. Галян С.В. Метапредметный подход в обучении школьников: методические рекомендации для педагогов общеобразовательных школ / С.В. Галян. Сургут: РИО СурГПУ, 2014. 64 с.
- 2. Станкевич О.В., Шевченко С.В., Баркалова, Е.Ю. Метапредметный подход в современном образовании в условиях реализации ФГОС [Текст] / О.В. Станкевич, С.В. Шевченко, Е.Ю. Баркалова // Молодой ученый. − 2017. − № 50 (184). − с. 271−274.
- 3. Громыко Ю.В. Мыследеятельностная педагогика: теоретико–практическое руководство по освоению высших образцов педагогического искусства / Ю.В. Громыко. Минск: Технопринт, 2000. 376 с.

ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ КАТЕГОРИИ РОДА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE CATEGORY OF GENDER IN PRESCHOOL AGE

Кривоносова А. В.,

Магистрант кафедры «Логопедии и детской речи», Новосибирский Государственный Педагогический Университет, Россия

Krivonosova Alina,

Master's student of the Department of "Speech Therapy and Children's Speech" of the Novosibirsk State Pedagogical University, Russia

Аннотация:

Статья содержит теоретическое описание усвоения категории рода в дошкольном возрасте. В работе представлена актуальность данного вопроса, проблемы с которыми сталкиваются дети дошкольного возраста при освоении категории рода. В данной работе рассматривается грамматический строй речи. В исследовании я отмечаю, что время и последовательность усвоения отдельных категорий находится в тесной зависимости от характера их значений. Дошкольники сталкиваются с трудностями в усвоение тех форм, конкретное значение которых не связано логикой детской мысли, то есть, что не ясно по

Annotation:

The article contains a theoretical description of the assimilation of the gender category in preschool age. The paper presents the relevance of this issue, the problems faced by preschool children in the development of the category of gender. In this paper, the grammatical structure of speech is considered. In the study, I note that the time and sequence of assimilation of individual categories is closely dependent on the nature of their meanings. Preschoolers face difficulties in assimilating those forms whose specific meaning is not related to the logic of children's thought, that is, what is not clear in meaning.

Ключевые слова:

дошкольники, категория рода, грамматический строй речи, имя существительное, когнитивное развитие, морфология.

Keywords:

preschool children, gender category, grammatical structure of speech, noun, cognitive development, morphology.

ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ККАТЕГОРИИ РОДА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Дошкольный возраст — это период активного усвоения ребенком разговорного языка, а также становления и развития всех сторон речи, а именно: фонетической, лексической, грамматической. Полноценное овладение родным языком у детей дошкольного возраста является главным условием решения задач умственного, эстетического, а также нравственного воспитания детей. Многие исследователи в своих работах отмечают, что чем раньше будет начато обучение родному языку, тем свободнее ребенок будет им пользоваться в дальнейшем.

Усвоение грамматического строя речи оказывает значимое влияние на общее развитие ребёнка. Стоит отметить, что дошкольник усваивает грамматическую систему языка уже к трем годам во всех ее наиболее типичных проявлениях.

По данным А. Н. Гвоздева, морфологические элементы начинают выделяться в словах рано (около 1 г. 4 мес.). Расчленение слов охватывает ряд категорий у существительного — един, и множ. число, именит., винит, и родит, падежи, глагольные категории (повелит, наклонение, инфинитив, прошедшее и настоящее время) [1].

Освоение грамматического строя речи происходит в виде усвоения грамматических категорий, которые характеризуются наличием значения. Время и последовательность усвоения отдельных категорий зависят от характера их значений. А. Н. Гвоздев писал: «В первую очередь усваиваются категории с отчетливо выраженным конкретным значением, которое легко может быть схвачено ребенком» [3].

В первую очередь ребенок усваивает число существительных, а также различия между уменьшительными и не уменьшительными существительными. Достаточно рано дети дошкольного возраста осваивают повелительную форму, так как она ярко выражает различные желания, имеющие для ребенка большое значение. Более сложнее осваиваются отношения, которые связаны с предметами и пространством (падежи), со временем (времена) и с участниками речи (лица глаголов). Позже всего усваивается условное наклонение, так как оно выражает что—то предполагаемое, а не реально существующее. Самым сложным и продолжительным отмечается усвоение категорий рода. Это связанно с тем, что род усваивается не путем механического запоминания, а связывается с морфологической структурой существительных [2].

Категория грамматического рода русских существительных – явление сложное, многоаспектное, представляющее важный компонент в структурной организации русского языка. Данную проблему рассматривали многое ученые, исследователи. Изучением категории рода занимались такие ученые—лингвисты, как В.В. Виноградов, Г. Павский, А.Х. Востоков, А.А. Шахматов, А.М. Пешковский, А.А. Потебня, А.В. Миртов.

Среди самых последних морфологических категорий, что усваиваются ребенком, является категория рода (большинство детей усваивает ее к двум с половиной – трем годам). Главным фактором готовности дошкольника к освоению и усвоению грамматических категорий является их когнитивное (познавательное) развитие. При этом когнитивное развитие, отмечает С. Н. Цейтлин, является первичным по отношению к развитию языковому. Овладение категорией рода возможно только в том случае, когда у дошкольника сформируется умение вычленять себя из социума, осознавать свое "я". Категория рода является очень сложной и трудной для детей дошкольного возраста, так

как в русском языке вместе с не всегда мотивированным разграничением трех родов существительных сохраняется разграничение существительных для обозначения одушевленных и неодушевленных предметов [4].

- 1. Алексеева, М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. М: Академия, 2000. 400 с.
- 2. Виноградов, В. В. Русский язык. (Грамматическое учение о слове) /В. В. Виноградов. М: Высшая школа, 1972. 567 с.
- 3. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский //Избранные психологические исследования. М: Просвещение, 1966. 56–71 с.
- 4. Цейтлин, С. Н. Направления и аспекты изучения детской речи / С.Н. Цейтлин // Детская речь как предмет лингвистического исследования. СПб. 2004. 275—278 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN EDUCATION IN THE FIELD OF DISTANCE LEARNING.

Морозов И. В.,

Старший преподаватель, МГТУ им. Н. Э. Баумана

> Богданова Е. Е., Bogdanova E.,

Старший преподаватель, МГТУ им. Н. Э. Баумана

Senior Lecturer, Bauman Moscow State Technical University

Senior Lecturer, Bauman Moscow State Technical University

Новикова С. А.,

Ассистент, МГТУ им. Н. Э. Баумана

Morozov I.V.,

Князева Ю. С., Knyazeva J., Старший преподаватель,

Assistant Professor, Bauman Moscow State Technical University

МГТУ им. Н. Э. Баумана

Чепик Е. Ч.,

Senior Lecturer, Bauman Moscow State **Technical University**

Старший преподаватель, МГТУ им. Н. Э. Баумана, Chepik E.,

Senior Lecturer, Bauman Moscow State Technical University

Москва, Россия Moscow, Russia

Аннотация: Annotation:

Данная статья рассматривает актуальные проблемы современного образования в сфере дистанционного обучения. В сфере современного образования и педагогики происходили нововведения, предназначенные для улучшения качества, развития и уровня образования, развивалась и внедрялась дистанционная педагогика. Данные нововведения в дистанционную педагогику на протяжении нескольких лет, создали ряд вопросов. Образовательный процесс в сфере дистанционного обучения претерпел изменения. Достигаются изменения в основном с помощью информационно-коммуникационных технологий, которые интегрируются в процесс обучения и сферу образования. Участие педагогов и учащихся в образовательном процессе обретают новые критерии. Трансформируется процесс обучения, становиться более гибкий и динамичный. Однако не смотря на качественные изменения, которые происходят, всегда есть и актуальные проблемы, потому что некоторые технологии еще экспериментальны и находятся ещё на стадии разработки. Для улучшения качества сферы дистанционного обучения есть необходимость выявить и исследовать данные проблемы.

This article examines the actual problems of modern education in the field of distance learning. In the field of modern education and pedagogy, innovations took place, designed to improve the quality, development and level of education, distance pedagogy was developed and introduced. These innovations in distance pedagogy over the years have created a number of questions. The educational process in the field of distance learning has undergone changes. Changes are achieved mainly with the help of information and communication technologies, which are integrated into the learning process and education. The participation of teachers and students in the educational process is acquiring new criteria. The learning process is being transformed, becoming more flexible and dynamic. However, despite the qualitative changes that are taking place, there are always urgent problems, because some technologies are still experimental and are still at the development stage. To improve the quality of distance learning, there is a need to identify and investigate these problems.

Ключевые слова:

Keywords:

виды обучения, модели образования, современное образование, проблемы дистанционного обучения, информационно-коммуникационные технологии. types of education, models of education, modern education, problems of distance learning, information and communication technologies.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.

Образование – важное составляющее современного общества и социума, а также один из основных критериев его развития. Образование — это комплексная система воспитания и обучения личности, ценностные установки, знания, навыки, которые передаются членам общества, развивается их компетенция. С помощью образования формируется ум, интеллект членов общества, характер, раскрываются способности личности. Образование передается и дает толчок таким неотъемлемым явлениям общества, как культура и коммуникация. Через образование передается накопленный опыт новым поколениям.

Образование осуществляется через специализированные учреждения квалифицированными специалистами. Это такие учреждения как: детские сады, школы, колледжи, университеты и другие заведения в современном мире, которые расширяют свои возможности благодаря средствам информационной коммуникации и интернету.

Право на образование в наше время подтверждено национальными и международными правовыми актами,



например, Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод и Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах, принятым ООН в 1966 году.

Обучение и подходы к обучению – основные образования. Обучение составляющие может проводиться как по определенным наукам (математике, истории и т. д.), так и узкоспециализированным дисциплинам. Так же существует преподавание определенных навыков. Уровень общего и специального образования обуславливается требованиями общества, производства, науки, техники и культуры, ориентацией на приобретение знаний. Знания - это ориентировочная основа, обеспечивающая подготовку и планирование способов выполнения каких-либо действий, как утверждал российский психолог-педагог П.Я. Гальперин.

В зависимости от политики государства, утвержденной законодательной базы, и принятых методических решений министерствами образования, выделяют различные модели образования. Модель образования — это мысленно представленная система, отражающая тот или иной подход к образованию, взгляд на его роль в жизни человека и общества.

Среди моделей образования можно выделить: рационалистическую модель (П. Блум, Р. Ганье и др.) предполагает такую организацию образования, которая обеспечивает, практическое приспособление личности к обществу, к действующим социальным условиям, специальное компетентное образование; не институциональную модель (П. Гудман, И. Иллич, Ф. Клейн и др.) – это образование, полученное за пределами учебных заведений и других социальных институтов (дистанционное обучение, обучение через книги, средства массовой информации, мультимедийные учебники, сеть Интернет и т.п.). Преимущество данной модели образования – максимальная свобода выбора учащимися места, времени, профиля и способа обучения, возможность обучаться вне зависимости от места проживания.

Активно применяются, как в зарубежной, так и отечественной практике, такие виды обучения, как очное, заочное, последипломное, дистанционное, все большое развитие получает онлайн обучение. В современной системе образования все чаще начинается применяться подход смешанного обучения.

Смешанное обучение — это образовательный подход, который совмещает в себе, как очное обучение с участием педагога учителя, при его непосредственном присутствии, так и онлайн обучение. Смешанное обучение предполагает самостоятельный контроль учеником образовательного маршрута, времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с учителем и онлайн. В процессе смешанного обучения одинаково важны, как и присутствие учителя, так и работа онлайн.

Изучая вопрос смешанного обучения, институт Клейтона Кристенсена, выделяет следующие факторы его успешности: обучение, основанное на мастерстве; персонализация; личная ответственность; среда высоких ожиданий. Как уже было сказано выше сфера образования обуславливается запросами общества, науки и культуры и для развития и актуальности должно соответствовать и ориентироваться на них. Процессы, происходящие в

обществе, привели к необходимости развития дистанционной педагогики и дистанционного обучения в последние время. Так же это связано с укреплением информационных и коммуникационных технологий в современном обществе.

С каждым годом все больше технологий внедряется в образовательную сферу и процесс. Дистанционная педагогика — рассматривает вопросы влияния информационно—компьютерных технологий и их интеграцию в образовательный процесс средствами дистанционного обучения, возможности самостоятельного обучения, самообразования и получения для этого необходимых навыков.

Внедрение большего количества коммуникационных технологий положительно влияет на сферу образования, процесс обучения становится более гибким и динамичным, приобретает свои индивидуальные черты. Не все нововведения полностью готовы, некоторые находятся на экспериментальной стадии, но в 2020 году в связи с принятием мер обеспечения карантина и безопасности, связанной с пандемией Covid — 19, усилилась тенденция внедрения технологий в учебный и образовательный процесс.

С развитием дистанционной педагогики и внедрением дистанционного обучения, начали появляться и первые проблемы, связанные с этой сферой. Первая проблема, с которой столкнулись — это профессиональная подготовка преподавателей и учителей. Усиливая внедрение информационных и коммуникационных технологий, нужно убедиться, что уровень подготовки учителей и преподавателей соответствует этим нововведениям. Требуется проводить специализированные курсы подготовки и обучения работе учителей и преподавателей в области пользования информационными технологиями и необходимым программным обеспечением, которое внедряется. Нужно быть уверенным, что способностей учителей и преподавателей хватит для успешного внедрения новых дистанционных нововведений.

Следующая проблема, это готовность самих учащихся к внедряемым нововведениям. Умения использования коммуникационных технологий и ресурсов, в том числе, интернета у учащихся разный. Так же качество личного обеспечения и наличия информационных и коммуникативных технологий у учащихся отличается друг от друга. Отличается скорость и качество интернета. Существует трудность в установление индивидуальных программ для учащихся. На данный момент активно разрабатывается дистанционно—образовательная среда, которая будет адаптирована под всех учащихся для приобщения к дистанционному обучению и дистанционной педагогике.

Полноценное внедрение дистанционного обучения требует большого времени и средств. Для этого должны быть разработаны специальные программы, методические рекомендации, установлены необходимые технологии, оборудование и программное обеспечение, качественные пособия и примеры дистанционных уроков. От качества методической и технологической подготовки учебных заведений зависит и качество дистанционного обучения в целом. К примеру, в 2018—ом году по городу Челябинску 73 % учебных заведений не было готово к дистанционному обучению, и данная подготовка вестись не планировалась. В 2020—ом году в связи с принятыми карантинными мерами эти вопросы пришлось в ускоренном темпе решать, что не могла не сказаться на качестве внедряемых нововведений.

Так же не было единого стандарта для сферы дистанционного обучения. Каждое учебное заведение старается сделать свою учебную программу. Введение единого стандарта дистанционного обучения поможет улучшить качество сферы дистанционного образования.

Так же существует проблема создания особых отношений между преподавателем и учащимся, которые возникают при очном обучении. Пока дистанционное обучение полностью не интегрировано, возникают случаи менее качественного и ответственного отношения к нему со стороны учащихся.

В 2020—ом году при усилении внедрения дистанционного обучения продолжается процесс адаптации к нему как со стороны учащихся, так и преподавателей. Не смотря на то, что дистанционное обучение поддерживается законодательно государством последние годы, к примеру, Федеральный закон от 29.12.2012 N 273—ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", а именно статья 16 «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», усиленными темпами внедрение дистанционного обучения начало происходить в 2020—ом году, что привело к созданию быстрой переквалификации на дистанционное образование.

На данном этапе Российская Федерация в связи со сложившийся ситуацией пытается решить указанные выше проблемы, связанные с дистанционным обучением и улучшить сферу дистанционного образования. В частности, Государственная дума на пленарном заседании приняла закон о совершенствовании целевого обучения в России и порядке дистанционного обучения в стране в случае введения режима ЧС или повышенной готовности. Изменения вносятся в статьи 71.1 и 108 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Данная инициатива предлагает усовершенствовать порядок целевого обучения специалистов: согласно этой инициативе, механизм целевого обучения будет применяться не только в высшем образовании, но и в среднем профессиональном. Кроме того, законопроектом предусматривается обязанность вузов возмещать деньги в бюджет в случае нарушения договора о целевом обучении.

В частности, предлагается, что в случае введения в РФ или в отдельных регионах страны чрезвычайного положения, режима повышенной готовности или ЧС, реализация образовательных программ, а также проведение государственной итоговой аттестации может проводиться дистанционно вне зависимости от ограничений, предусмотренных в ФГОСах или в перечне профессий, направлений подготовки, специальностей, в реализации которых не допускается использование исключительно дистанционных технологий.

Кроме того, в случае введения режима повышенной готовности или ЧС, электронные копии документа об образовании или квалификации (скан или фотография с читаемыми данными) «предоставляют доступ» к образованию или профессиональной деятельности наряду с бумажным аналогом.

Данные поправки к закону об образовании 8 июня 2020—го года утвердил Президент Российской Федерации В.В. Путин.

- 1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273—Ф3 (последняя редакция), статья 16
- 2. Федеральный закон от 8 июня 2020 г. № 164-ФЗ "О внесении изменений в статьи 71.1 и 108 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».
- 3. Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ— ДАНА, 2003. 415 с.
- 4. Дистанционные образовательные технологии в учебном процессе: Сб. тезисов и докладов / Под ред. Н.Н. Таушканова. Новосибирск: СибАГС, 2006. 200 с.
- 5. Костерина Т.М. Методические проблемы формирования информационно—образовательной среды // Открытое образование. 2001. N 3. C. 15 18.
- 6. Коняева Е.А., Прокопенко Е.В. Дистанционное образование и его педагогические принципы // Всероссийская студенческая научно—практическая конференция "Актуальные проблемы образования: позиция молодых" по материалам Всероссийской научно—практической конференции 2016 г: Изд—во «Золотой феникс», 2016 С. 202—204.
- 7. Чигинцева А. А., Коняева Е. А. Актуальные проблемы дистанционного обучения // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018 №3 (19) С. 10 13.
- 8. Загузина Н. Н., Невзоров Б.П. Проблемы развития дистанционной педагогики// Вестник Кемеровского государственного университета 2014, Невский институт управления и дизайна, Кемерово 2014. С.64 66.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ

PROFORIENTATION WORK WITH CHILDREN WITH DISABLED HEALTH IN THE HIGH SCHOOL

Медведева Е.Н. Medvedeva E.,

Master's student, Tyumen State University, Магистрант,

Тюменский государственный Tyumen State

университет University

Мастерских С.В. Masterskich S., Кандидат филологических наук, доцент, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Тюменский государственный Tyumen State

Университет, Россия University, Russia

> Аннотация: Annotation:

Статья посвящена анализу проблеме профориентационной работы с детьми старших классов с ограниченными возможностями здоровья. В публикации освещаются некоторые меры, необходимые для успешного профессионального самоопределения ребёнка с ограниченными возможностями здоровья.

The article is devoted to the analysis of the problem of career guidance work with children of senior classes with disabilities health. The publication highlights some of the measures necessary for the successful professional selfdetermination of a child with disabilities.

Ключевые слова: Key words:

ребёнок с ограниченными возможностями здоровья; профориентационная работа, профессиональное самоопределение

child with disabilities; vocational guidance work, professional self-determination.

PROFORIENTATION WORK WITH CHILDREN WITH DISABLED HEALTH IN THE HIGH SCHOOL

The main problem of children with disabilities is the problem of choosing the desired profession and employment opportunities for the chosen position. Unfortunately, modern society makes many demands even on healthy children, which reduces the chances of finding a job for children with disabilities. Therefore, the role of teachers in helping the professional self-determination of children with disabilities is growing.

Professional self-determination is an individual's conscious choice of professional activity based on self-assessment of his qualities and in accordance with his interests and needs, self-determination in relation to the criteria of professionalism developed in society.

Professional self-determination is the core in the upbringing of children with hearing impairment.

The process of professional self-determination of children with disabilities has its own characteristics due to their defect. The absence or significant decrease in intellectual abilities, hearing, vision or other developmental defects leads to underdevelopment of higher mental functions, in particular speech, a decrease in communication skills, and the process of socialization. Therefore, it is important for teachers from school to prepare children not for the seeming social well-being that awaits them in the future, but for a real struggle for their place in life through professional activities, with the help of which the child will enter the system of relations where he will feel significant and in demand.

Specialized training is a means of differentiation and individualization of training, which allows, due to changes in the structure, content and organization of the educational process, to more fully take into account the interests, inclinations and abilities of students, to create conditions for teaching high school students, in accordance with their professional interests and intentions for continuing education.

The essence of professional self-determination is the product of a conscious choice of a profession, taking into account one's abilities, capabilities, socio-economic conditions of a particular region.

The problem of vocational training of persons with disabilities in school and university is solved in the direction of expanding the scope of the rehabilitation process, where the objects of rehabilitation impact are the persons with disabilities themselves, and the healthy part of society, and the common life environment for both populations. The main goal of vocational training is not so much compensation for impaired functions that limit life activity, not so much getting a profession, but social integration of the populations of "non-disabled" and "disabled people", while vocational training itself acts as the main tool for overcoming disability.

The necessary special conditions (material and technical, psychological and pedagogical) should be created for the organization of vocational training in vocational education institutions. A variety of promising training profiles should be offered for training, which are in demand on the regional labor market, taking into account the fact that "a well-chosen profession... increases a person's positive self-image, reduces the frequency of physical and mental problems and increases life satisfaction".

A teacher organizing vocational guidance work can help children in their professional self-determination. This work is a system of measures aimed at developing professional self-determination in students with disabilities, readiness for a conscious and informed choice of a profession in accordance with their interests, desires, inclinations, abilities and taking into account the existing social needs for specialists in various fields.

Career guidance work in high school should be carried out taking into account the psychological characteristics of students, their general and speech development.

The goal of teachers is to prepare students for a conscious choice of profession. To do this, it is necessary to carry out a whole range of activities aimed at achieving this goal.

As such events, you can conduct interactive vocational guidance classes, for example, "Journey to the world of professions", "Road to the future", "My future profession" ... Along with theory, they must include psychological trainings, testing in a playful way, thematic presentations, watching thematic films. This technique allows children with disabilities to show interest in classes, constantly focus the attention of students, be a participant in the event, actively demonstrate their knowledge, ingenuity, creativity.

Along with the game form, it is necessary to conduct conversations at school, the purpose of which is to teach the basics labor law. In these conversations, children are introduced to new concepts, taught the basics of labor rights and obligations of the future profession, and given examples from practical activities.

During this conversation, a slide show of typical work situations is used. For example, a situation when an employee is late for work without a valid reason — what administrative measures will be applicable to such an employee. It is important that children understand the examples considered and independently draw conclusions, realize their responsibility in future professional activities.

The best illustrative example for children with disabilities is familiarization with the future profession through communication with specialists of the chosen profile. For this, excursions are required at the school. For example, excursions to the hairdresser called "To make people beautiful." The purpose of such excursions is to enhance the personal participation of a child with disabilities in shaping his future.

During such an excursion to a hairdressing salon, a pre–selected specialist tells children about the peculiarities of his profession, acquaints children with tools and materials for work, shows the workflow, teaches them to communicate with a client in advance.

In addition to the excursion with children need to conduct extracurricular activities and trainings. In extracurricular activities, children are told about the history of the hairdresser's profession, about his job duties and daily routine.

The purpose of the trainings is to teach children with disabilities how to communicate. For example, the psychological training "Say hello in different ways. "The training consists in the fact that the participating children should look into each other's eyes, putting their palms on the palm of their partner to say hello, and do it "in different ways" – joyfully, with interest or sad. The main thing is that this exercise evokes positive emotions in children. At such a training, children learn to overcome complexes, embarrassment to each other.

Of course, the selection of trainings and planning of excursions should be carried out taking into account the degree of the child's defect and carried out within the framework of his psychological and physiological characteristics.

Thus, purposeful, systematic and comprehensive work on the vocational guidance of children with disabilities is the identification of the professional self–determination of students. It allows you to prepare children for a professional choice, taking into account the existing abilities, to realize their interests and develop them in different types of activities.

References:

- 1. Klimov E.A. Psychology of professional self-determination: a tutorial / E.A.Klimov. M.: Academy, 2010. 304 p.
- 2. Organization of work on vocational guidance and professional adaptation of disabled children and people with disabilities: educational and methodological kit / comp. G.V. Rezapkin; Ministry of Education Resp. Komi, Komi rep. Institute of Education Development. Syktyvkar: CRIRO, 2014. 48 p.
- 3. Features of work on vocational guidance of students with disabilities in a general education institution: methodological recommendations / author–comp .: VA Rudakov; autonomous institution of additional professional education of the Khanty–Mansiysk Autonomous Okrug Ugra "Institute for the Development of Education". Khanty–Mansiysk: Institute for Education Development, 2017. 35 p.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ XXI ВЕКА: ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К E– LEARNING, КОМПЕТЕНЦИИ, БАРЬЕРЫ И СТИМУЛЫ

TEACHER OF THE XXI CENTURY: PREPARING A TEACHER FOR E-LEARNING, COMPETENCIES, BARRIERS AND INCENTIVES

Ноздрачева Е. А.,

Магистрант, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия

Nozdracheva Ekaterina,

Master student, Oryol State University them. I.S. Turgenev, Oryol, Russia

Аннотация:

Главной тенденцией современной сферы высшего образования является активное внедрение информационных теологий в образовательный процесс. Большую популярность набирает формат онлайн — обучения. Всё большее число преподавателей привлекаются к организации онлайн — обучения

В данной статье представлен анализ использующихся за рубежом методов подготовки преподавателей к онлайн – обучению, отражены препятствия, стимулы педагога к

переходу в сферу онлайн – обучения. Отражены компетенции, которыми необходимо обладать преподавателю для успешного осуществления образовательной деятельности в онлайн – обучении.

Annotation:

The main trend of the modern sphere of higher education is the active introduction of information theologies into the educational process. The online learning format is gaining great popularity. An increasing number of teachers are involved in the organization of online training of students. This article presents an analysis of the methods used abroad to prepare teachers for online learning, reflects the obstacles and incentives of a teacher to move into the field of online learning. It reflects the competencies that a teacher needs to have for the successful implementation of educational activities in online learning.

Ключевые слова:

Онлайн-обучение, e-learning, онлайн-курсы, стимулы и барьеры участия преподавателей в онлайн-обучении, компетенции преподавателей в сфере онлайн обучения.

Keywords:

Online learning, e-learning, online courses, incentives and barriers to teachers 'participation in online learning, teachers' competencies in the field of online learning.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ XXI ВЕКА: ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА К E– LEARNING, КОМПЕТЕНЦИИ, БАРЬЕРЫ И СТИМУЛЫ

В современном мире сфера высшего образования неразрывно связана с использованием новых информационных технологий, которые, в свою очередь, способствуют повышению качества образовательного процесса и модернизации технологических инструментов его участников.[1]

Внедрению в образовательный процесс новых информационных технологий, связано с тем, что мир стремительно меняется, информация обновляется и устаревает, появляется больший объём данных для анализа.

Появляется больше возможностей для взаимодействия: искусственный интеллект и роботизация многих процессов, внедрение в систему образования высоко – технологичных комплексов.[3]

Существующая система образования требует адекватных преобразований в средствах и в методах организации образовательного процесса в вузах. Данные преобразования должны происходить в соответствии с требованиями государственной политики цифровизации и информатизации образовательной деятельности, которые, в свою очередь, вызвали появление нового типа образования — открытого.[1]

Открытое образование подразумевает под собой неограниченный свободный доступ к образовательным ресурсам, а обучение, как правило, проходит в формате онлайн.[3]

Открытое образование предвестник развития современной цифровой педагогики. Это означает, что каждый обучающиеся могут самостоятельно выбрать подходящую для него образовательную программу, которую возможно реализовать в формате онлайн с учетом пожеланий и требований обучающихся.[3]

Новая информационно – образовательная среда, позволяет реализацию открытого образования, которое включает в себя электронные, информационные и коммуникационные технологии.

Электронное обучение является основой развития цифровой педагогики. Данный тип образования способствует росту качества образовательного процесса, повышается качество профессиональной подготовки обучающихся. Происходит расширение конкурентоспособности образовательной организации, и повышение узнаваемости образовательной организации на просторах информационного пространства.[3]

Трендом в области высшего образования является всё более активное использование цифровых технологий и расширение формата обучения благодаря онлайн инструментам.

Успех онлайн—обучения зависит не только от передовых методов и информационных технологий. Прежде всего, его успех зависит от привлечённого для его реализации педагогического состава, а так же от подготовленности педагогов к реализации таких задач. [2]

Высшие учебные заведения вынуждены расширять свою образовательную деятельность в онлайн—среде, для того чтобы оставаться конкурентоспособными. По этой причине, всё большее число преподавателей включается в разработку и проведение онлайн—курсов.[3]

Не все преподаватели позитивно настроены к использованию онлайн — обучения в образовательной и профессиональной деятельности. Именно поэтому необходимо оказывать грамотную поддержку преподавательскому составу. Поддержка преподавателей должна быть встроена с учётом факторов, которые влияют на отношение преподавателей к онлайн—обучению, а так же к участию самих преподавателей в онлайн — обучении. [1]

Перед преподавателями высших учебных заведений встает задача овладения новыми профессиональными компетенциями. Большое количество преподавателей овладевали профессиональными компетенциями в процессе прямого взаимодействия со своими коллегами и в практической деятельности.

Проблема в том, что в случае онлайн – обучения приобретение профессиональных компетенций в прямом контакте с коллегами становится невозможным.

Возникает потребность рассмотрения мирового опыта подготовки преподавателей к онлайн – обучению.[4]

Мною был проведен анализ зарубежных статей, в которых рассматривается барьеры, препятствующие участию в онлайн – обучению педагогов, стимулы, побуждающие педагогов к участию в онлайн – обучении, их профессиональные навыки и новые компетенции.[3]

В ходе проведенного анализа, было выявлено, что практически все авторы солидарны во мнении, что даже высокий уровень компетенций успешных педагогов традиционной формы обучения, не является гарантом их перехода в онлайн — среду.[5]

Можно выделить факторы, мотивирующие преподавателей переходить в онлайн – сферу и участвовать в онлайн – обучении. Это, прежде всего, вызов самообразованности или интеллекту педагога, а так же его личное стремление к освоению онлайн—технологий и расширение географии обучающихся.[3]

Персональный компьютер и информационные технологии прочно вошли в жизнь современного педагога, они не являются чем – то новым. Поэтому фактором, оказывающим положительное влияние на позитивное отношение к онлайн – обучению педагогов, является достаточно внушительный опыт использования персонального компьютера и информационных технологий педагогами.[4]

К негативным факторам, которые способствуют отрицательному отношению к онлайн – обучению можно отнести достаточно большие временные затраты, которые педагоги тратят на подготовку одного онлайн – курса.

Кроме того, в некоторых университетах нет должной информационно – технической поддержки.

Педагоги ВУЗОВ обладают достаточно внушительными знаниями в своих дисциплинах, в то время как в сфере информационных технологий существуют некоторые пробелы.[4]

Данная проблема, является еще одним препятствующим фактором для онлайн – обучения.

Педагоги, обладающие большим профессиональным стажем, и состоявшиеся в своей педагогической деятельности более лояльно настроены на участие в онлайн — обучении, нежели педагоги с меньшим опытом и ориентацией на карьерный рост.[4]

Таким образом, можно отметить, что такие стимулы как карьерный рост и профессиональное признание, материальное вознаграждение не являются значительными стимулами. Материальный стимул присущ педагогам возрастной категории 60 лет и старше.[4]

Преподавателю онлайн – курсов необходимо иметь соответствующие компетенции для успешной образовательной деятельности в онлайне.

Основной компетенцией является умение преподавателя создавать эффективную программу онлайн — курса. В данной программе должны четко отражаться обязанности, правила, запреты, условия для реализации данного курса и др.[5]

Преподавателю необходимо быть учитывать требования университета к онлайн — курсам, давать чёткую формулировку целям, задачам, формировать систему мониторинга, оценки и вовлеченности учащихся.

Так же важным является эффективное использование информационных технологий, совершенствование знаний в области программного и технического обеспечения.[4]

Разработка заданий с помощью сети Интернет, умение перевести готовый материал в формат онлайн, способность создавать продуманный, удобный и хорошо оформленный онлайн – курс, так же являются нужными навыками.

Преподавателю необходимо уметь не только взаимодействовать с аудиторией в интерактивном формате, но и владеть способами подготовки обучающихся к формату онлайн – обучения.[5]

Самостоятельная оценка своих действий, навыков, а так же вовлечённость в процесс обучения так же очень важны. В процессе проведения онлайн — курса преподаватель является связующим звеном, обеспечивающим успешное групповое взаимодействие. На данном этапе важно понимать, что преподаватель не должен ограничиваться только вопросами содержания курса, важно мотивировать студентов к слаженному взаимодействию. Именно поэтому такие компетенции как: развитие командного духа в группе студентов, мотивирование их к взаимопомощи, общению между собой очень важны.[4]

Преподавателю необходимо иметь в своем арсенале активные методы обучения. Это нужно для выработки студентами собственных стилей обучения в онлайн – режиме. Сюда можно отнести преодоления барьера общения в онлайн – обучении студентами, освоение инструментов платформы для онлайн – обучения.[4]

Для достижения максимального эффекта, преподавателю нужно уделять особое внимание управлению онлайн — курсом. Студентов нужно стимулировать к прохождению онлайн — курса, вырабатывать у них дисциплинированность.

Своевременный контроль знаний студентов и чёткая, оперативная обратная связь по возникающим трудностям, ведь благодаря этому можно добиться четкого и успешного выполнения дедлайна заданий онлайн – курса.[5]

Существуют компетенции, которые не присущи традиционному формату обучения. Например, модерация общения

студентов в ходе прохождения онлайн – курса, а так же незамедлительное вмешательство в процесс обсуждения, если оно идет в неправильном ключе.[5]

К ключевым компетенциям можно отнести и знание преподавателем процедуры персональной идентификации и соблюдения конфиденциальности. [4]

После того, как онлайн — курс завершен студентами, преподавателю необходимо провести оценку знаний обучающихся, успешность курса, а так же провести оценку успешности собственных действий. Этот этап включает в себя предоставление обратной связи по итогам прохождения онлайн — курса, а так же финальный срез знаний, например по средствам тестирования.[5]

Онлайн — обучение является интересным техничсеким инструментом, для создания качественного, интересного и удобного образовательного процесса. Потому данный формат обучения стремительно набирает популярность.

Организация онлайн — обучения достаточно ёмкий с технической точки зрения, и сложный для педагога с моральной точки зрения процесс.

Для того чтобы достичь успеха в сфере онлайн — обучения, преподавателям необходимо быть продвинутыми пользователями программного обеспечения, уметь управлять онлайн — курсом, производить интеграцию с веб — источниками. Кром того, педагог должен понимать сложность процесса связи между знаниями в сфере педагогики и технологий, дисциплины.

Не стоит забывать важный факт того, что руководству университетов необходимо оказывать своим педагогам техническую и моральную поддержку в освоении новых горизонтов образовательной деятельности в формате онлайн, тогда процесс внедрения онлайн — обучения станет привлекательнее, и не будет восприниматься педагогами, как малоэффективный и сложный.

- 1. Хасанова Г.Ф., Зарипов Р.Н. Педагогический потенциал открытых образовательных ресурсов // Казанский педагогический журнал. 2018. №4. С. 68-72 [Khasanova, G.F., Zaripov, R.N. (2018). Open Educational Resources: Pedagogical Potential. Kazanskii pedagog- icheskii zhurnal = Kazan Pedagogical Journal. No. 4, pp. 68-72. (In Russ., abstract in Eng.)]
- 2. Хасанова Г.Ф. Технологические инновации в инженерном образовании в контексте социально-гуманитарного знания // Казанская наука. 2017. №6. С. 92-94 [Khasanova, G.F. (2017). Technological Innovations in Engineering Education in Socio-Humanitarian Context. Kazanskaya nauka = Kazan Science]. No. 6, pp. 92-94. (In Russ., abstract in Eng.)
- 3. Галиханов М.Ф., Хасанова Г.Ф. Подготовка преподавателей к онлайн-обучению: роли, компетенции, содержание // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 51-62.
- 4. Ammenwerth, E. (2017). Envisioning Changing Role of University Teacher in Online Instructional Environments. AISHE-J: The All Ireland Journal of Teaching and Learning in Higher Education. Vol. 9. No 3
- 5. Report of the Special Rapporteur on the right to education. United Nations General Assembly. 6 April 2016. A/HRC/32/37 Available at: https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/ G16/070/33/PDF/ G1607033. pdf?OpenElement

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ОРГАНИЗАЦИИ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

FORMATION OF PERSONAL GROWTH OF PRESCHOOL CHILDREN THROUGH THE DEVELOPMENT OF A SYSTEMATIC APPROACH TO THE ORGANIZATION OF EARLY CAREER GUIDANCE

Попова С. В.,

Старший преподаватель, Технический институт, филиал Северо—Восточного федерального университета Г. Нерюнгри, Россия

Popova S.,

Senior Lecturer, Technical Institute, branch of the North–Eastern Federal University Neryungri city, Russia

Аннотация:

Представлен анализ нормативных документов, содержание которых говорит об ответственности дошкольных образовательных учреждений за создание условий для раннего профессионального самоопределения ребенка, которое должно формироваться в дошкольном возрасте через развитие у детей трудовых навыков в разнообразных видах деятельности, формированию мотивации и инициативы, что служит личностному росту современного дошкольника.

Показан поиск точек интеграции воспитательной работы и работы по ранней профориентации, расширения рамок пространства реализации форм и методов организации профориентации в условиях дошкольного учреждения, и, в частности, создание не только игрового поля в этом пространстве, но и условий для исследовательской, проектной, самостоятельной деятельности детей дошкольного возраста.

Сделана попытка представить основное направление системы работы с дошкольниками по профориентации в рамках дополнительной образовательной программы.

Annotation:

The article presents an analysis of normative documents, the content of which speaks about the responsibility of preschool educational institutions for creating conditions for early professional self–determination of the child, which should be formed in preschool age through the development of children's labor skills in various activities, the formation of motivation and initiative, which serves the personal growth of a modern preschooler.

It shows the search for points of integration of educational work and work on early career guidance, expanding the scope of the space for implementing forms and methods of organizing career guidance in a preschool institution, and in particular creating not only a playing field in this space, but also conditions for research, project, and independent activities of preschool children.

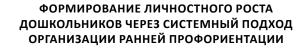
An attempt is made to present the main direction of the system of work with preschoolers on career guidance in the framework of an additional educational program.

Ключевые слова:

ранняя профориентация, воспитание трудовых навыков, повышение мотивации к ознакомлению с миром профессий, пространство детской реализации и др.

Keywords:

early career guidance, education of work skills, increasing motivation to get acquainted with the world of professions, the space of children's realization, etc.



В третьем десятилетии XXI века дошкольное образование развивается в режиме требований федерального государственного стандарта (далее ФГОС), который стал ответом на вступивший в силу 1 сентября 2013 году федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

Смомента вступления в силу ФГОС ДО образовательная политика Российской Федерации, Министерства образования и науки республики Саха (Якутия) направлена на качественные изменения, инновационную модификацию уровня дошкольного образования.

Сегодня одной из главных в дошкольном образовании является приоритетная идея требований ФГОС ДО к воспитанию дошкольников: изменение условий формирования успешной личности, способной быстро адаптироваться к постоянно меняющимся реалиям социальной жизни. Следовательно, активное личностное развитие через приобщение детей дошкольного возраста к социокультурным нормам, традициям семьи, общества



и государства – это и есть претворение в жизнь одного из основных принципов дошкольного образования в соответствии с ФГОС [4, п. 1.4]

Опыт работы в дошкольном образовании позволяет говорить о верности направлений инновационных технологий, признать своевременность изменений, обоснованных не только изменениями социальных условий жизни, но и изменениями контингента дошкольников сегодняшнего дня.

В настоящее время с уверенностью можно констатировать тот факт, что наряду с повышением интеллектуального потенциала дошкольников, отмечается снижение степени их социализированности. Результаты практического исследования уровня социально-коммуникативной компетентности детей дошкольного возраста Нерюнгринского района, республики Саха (Якутия) подтверждают данную особенность современных детей. У большей части контингента воспитанников 3—5 лет при поступлении в ДОУ не сформированы навыки позитивной социализации для вхождения в социокультурную среду семьи, дошкольного учреждения, учреждений дополнительного образования, позитивного общения друг с другом и взрослыми [3].

Теоретический анализ источников специальной литературы также позволяет говорить о том, что:

- реализация основ формирования личности дошкольника очень актуальна и своевременна, требует системного подхода;
- идея личностного развития дошкольников практически не состоятельна без включения ребенка в систему ранней профориентации и простейших трудовых отношений.

Целью данной статьи является представление опыта работы по развитию системного подхода к организации ранней профориентации в дошкольных образовательных учреждениях города Нерюнгри. Назревшая необходимость в становлении системного развития дошкольника через участие в ранней профориентации подтверждается работами педагогов дошкольного образования. Все больше методических продуктов по ранней профориентации представляется не в формате отдельных мероприятий, а в виде разработанных дополнительных образовательных программ и проектов.

На наш взгляд, тема ранней профориентации дошкольников сегодня крайне актуальна. Авторское видение остроты вопроса профориентации в ДОУ строится на основании следующих противоречий:

- между повышением потенциальных возможностей современных детей дошкольного возраста к овладению опытом трудовой деятельности и низким уровнем ее реализации в дошкольных группах;
- между потребностью педагогов современных детских садов и слабой разработанностью методической базы в современной дошкольной педагогике;
- между необходимостью в деятельностном подходе в вопросах воспитания личности и отсутствием классической системы ознакомления дошкольников с миром профессий;
- между инновационной составляющей материала по ознакомлению дошкольников с трудом взрослых и отсутствием запросов современного регионального и муниципального рынка труда;
- между необходимостью накопления компетенций по трудовому воспитанию и ранней проформентации и отсутствием преемственности в работе детского сада и школы [3].

Таким образом, личное убеждение о скрытых резервах ранней профориентации на уровне дошкольного детства, сформировано на основе теоретических сведений и практического опыта работы в сфере дошкольного образования.

Полученные при анализе разных источников выводы свидетельствуют о том, что раннее начало подготовки ребенка к выбору будущей профессии должно базироваться не в навязывании ребенку того, кем он должен стать, а в том, чтобы познакомить ребенка с различными видами труда для облегчения ему самостоятельного выбора профессии в старшем возрасте. При этом многие исследователи данной темы убеждены, что в рамках преемственности по профориентации детский сад является первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования. Именно в детском саду начинает формироваться представление детей о разнообразии профессий.

Жизненность проблем профориентации это не вопрос сегодняшнего дня. Об актуальности профориетационного обучения, начиная с детского сада, говорит целый ряд документов федерального уровня. Например, в статье 11. Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 3 июля еще 1998 года отмечается необходимость «защиты прав и законных интересов детей в сфере профессиональной ориентации, профессиональной подготовки и занятости [7].

В Письме Минобрнауки России от 30.03.2017 N 08–621 «О размещении методических рекомендаций на сайте» подчеркивается то, что «...игнорирование задач трудового воспитания и профессионального самоопределения молодежи привело к тому, что выросло целое поколение молодых людей с завышенным уровнем притязаний, эгоистической направленностью личности, отсутствием трудовой мотивации» [6, с.67]. Содержание данного Письма актуализирует содержание воспитательной работы по формированию привычки, потребности или навыка (назвать можно как угодно) трудолюбия у молодого поколения. При этом не следует забывать, что основой профессиональной успешности всегда служило трудолюбие, «которое формируется с первых лет жизни и поддерживается системой воспитательной работы в общеобразовательных организациях» [7, с.59]. Для педагогов очень важно понять и руководствоваться тем, что в профессиональной успешности любого человека первичным является трудолюбие. А становление привычки к труду необходимо начинать именно с дошкольного возраста.

Полагаем, что содержанием данного Письма, удостоверяющего важность и сензитивность периода дошкольного детства по воспитанию основ трудолюбия, необходимо активно руководствоваться при построении воспитательной работы по ранней профориентации в условиях дошкольного образования. Обзор практического опыта работы воспитателей также подтверждает необходимость использования новых подходов к формированию навыков трудового воспитания для возрождения потерянного интереса детей к выполнению трудовых поручений. Нужно отметить, что такими поручениями в современной дошкольной группе могут быть: желание дежурить в уголках природы, готовность

сервировать столы к обеду, потребность помочь педагогу готовить материал к занятиям или стать волонтером и помогать малышам собираться на прогулку. Полагаем, что качественные изменения в дошкольном образовании не должны исключать классику воспитания. В частности, не должны быть утрачены различные виды дежурств и поручений, они должны остаться одной из активных форм организации труда детей. Пусть трудовые поручения кажутся мелкими, обычными, повседневными действиями, но результат их воздействия в процессе дежурства может стать первой ступенькой в становлении личности ребенка, его позитивной социализации, осознания себя членом коллектива.

Подтверждением необходимости ранней профориентации служит положение психологического подхода к изучению профессионального развития в психологии и педагогике. Представители психологического подхода Э.Ф. Зеер, А.К. Маркова, Р.М. Грановская, Л.Н. Корнеева, Е.А. Климов и другие подробно изучали феномен профессионально развития [2]. В работах обозначенных авторов подчеркивается важность профессиональной деятельности, о которой родители задумываются с первых шагов ребенка, заботливо отмечают склонностями своих детей. «У отдельных детей очень рано обнаруживается интерес к некоторым из них, склонность к определенному виду деятельности: изобразительной, музыкальной, конструктивной и т.д. [2, с.51].

Вслед за Е.А. Климовым, Э.Ф. Зеер, В.А. Цвык признаем дошкольный возраст благоприятным возрастом первичной профессионализации. Именно в этот период начинают складываться важнейшие факторы будущего профессионального выбора, а именно:

- способности и склонности самого ребенка по отношению к одной профессии или виду труда в рамках этой профессии;
- привычка к разным видам труда, когда любое поручение становится нормой отношений в коллективе дошкольников;
- позиция родителей, их взгляд на профессиональное будущее своего ребенка;
- интерес и позитивное эмоциональное отношение детей к различным группам профессий [2].

Сегодня, в связи с введением программы воспитательной работы на всех уровнях образования, еще более актуальной становится ранняя профориентация детей дошкольного возраста. Знакомство ребенка с миром профессий не только способствует формированию у него абстрактных знаний, но и воспитывает чувство сопричастности к труду взрослых, формирует опыт общения с представителями разных профессий.

Но опыт работы со старшими дошкольниками показывает, что современным дошкольникам нужен новый, не стандартный подход к вовлечению в пространство ранней профориентации. Однако обзор специальной литературы показал, что ознакомление с трудом взрослых остается классической, традиционной системой дошкольного воспитания. И строится эта система уже много лет подряд в основном на таких формах работы, как информирование и организация сюжетно—ролевых игр.

На основании полученных результатах позитивной динамики становления трудолюбия, объема информации о профессиях, полученных в результате реализации программы ранней профориентации в старших дошкольных группах, можем доказать, что организация первичной профессионализации на традиционных методах воспитания менее результативна, чем в специально созданных условиях, через практическое погружение ребенка в различные профессии.

Как пример построения модели ближайшего профессионального окружения дошкольника, в которой он мог бы приобретать умение выстраивать социальные связи и отношения представим содержание дополнительной программы социальной направленности. Эта, на наш взгляд, инновационная программа носит название «Пространство детской реализации как инновационная модель воспитания и социализации дошкольников средствами ранней профориентации»

Пространство детской реализации (далее ПДР) является инновационной технологией, предложенной Н.Е. Вераксой [1]. На принципах и подходах данной технологии строится Программа формирования основ ранней профориентации в дошкольных группах. Убеждены, что педагогической находкой программы является использование ПДР для эффективной профориентации детей. ПДР включает в себя несколько центров для организации системной работы, направленной на развитие познавательного интереса у детей через включение их в процесс исследовательской, проектной деятельности и творчества, которые содействуют гармоничному развитию и профессиональному самопределению личности. Программа создает условия для самостоятельного выбора ребенком центра по интересам. В ПДР для детей открыты двери кабинетов робототехники, лего—конструирования, стем—лаборатории и других, оснащенных современным оборудованием. Содержание ПДР, построенное на научных технических и творческих технологиях, приближенно к запросам современного ребенка, что мотивирует его на активное познание, желание трудиться над созданием построек, над реализацией проектов и т.д.

Раннее начало подготовки ребенка к выбору будущей профессии в рамках данной программы заключается не в навязывании ребенку определенной профессии, а в создании условий для практического погружения ребенка с пространство различных видов труда и особенностей профессий. При этом считаем, что знакомство с конкретной группой профессий должно предполагать расширение картины профессионального кругозора детей, удовлетворять индивидуальные интересы каждого ребенка.

Содержание Программы позволяет знакомить дошкольников с профессиями по мобильным модулям. Авторский подход к содержанию Программы предполагает не только систему рабочих модулей, но и четкую дифференциацию содержания. Дифференциация содержания Программы предполагает индивидуализированный подход к каждому ребенку с учетом его уровня развития, психологических и возрастных особенностей.

Необходимо отметить системную направленность Программы на включение ребенка в пространство ранней профориентации в ПДР. Система детской деятельности мотивируется в формате кратковременных образовательных

практик, которые стимулируют интересы и способности ребенка. Деятельностный характер ранней профориентации в условиях ПДР позволяет развивать навыки ручного и физического труда, что является основой многих рабочих специальностей. При этом данное пространство дает возможность введения новых инструментов для воспитания основ ранней профориентации дошкольников.

Таким образом, Программа является оправданной методической инвестицией по организации ранней профориентации через первичное формирование представлений о веере профессий и начальной подготовке к выбору будущей профессии ребенка и представляет системный подход организации пространства детской реализации по основам профориентации. Анализ данных мониторинга освоения Программы позволяет отметить следующую динамику:

- расширение кругозора ребенка с ОВЗ через деятельностное представление о профессиях, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества;
- повышение уровня представлений о сложных трудовых операциях и механизмах на основе практической деятельности в ПДР, связанной с профессиональной деятельностью людей;
- формирование первичных представлений о мотивах труда людей;
- расширение представлений о профессиях, связанных со спецификой промышленности города Нерюнгри и Республики Саха (Якутия);
- повышение уровня навыков трудолюбия и желания взаимодействовать с детьми и взрослыми по вопросам дежурства в группе.

Информационные источники:

- 1. Веракса Н.Е. Детское развитие: две парадигмы // Культурно-историческая психология. 2018. Т. 14. № 2. С. 102— 108. doi:10.17759/chp.2018140211
- 2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. 2–е изд., перераб., доп. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. 336 с.
- 3. Зубарь С.В. Исследование инновационных подходов формированию позитивной социализации в условиях дошкольного учреждения. // Материалы Первой региональной очно—заочной научно—практической конференции «От совершенства граней образовательной среды к личностному росту ребенка с ОВЗ» на базе стажировочной площадки МБОУ С (К) НШ—ДС № 3 г. Нерюнгри, Республика Саха (Якутия) 2019
- 4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования с изменения 2029 года: Правовая база библиотеки образования. Издательство: Центр педагогического образования /ID товара: 450407 ISBN: 978–5–91382–111–9 // Страниц: 32 (Офсет) 2019 год, 32 стр.

Электронный ресурс удаленного доступа (Internet):

- 5. Краморова E. B. Ранняя профориентация дошкольников: формы, средства, методы. Режим доступа: https://kopilkaurokov.ru/doshkolnoeObrazovanie
- 6. Письмо Минобрнауки России от 30.03.2017 N 08–621 "О размещении методических рекомендаций на сайте" // Система Образование Плюс. Справочная система/ Режим доступа: https://plus.1obraz.ru/?from=id2cabinet
- 7. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 3 июля еще 1998 г // Система Образование Плюс. Справочная система/ Режим доступа: https://plus.1obraz.ru/?from=id2cabinet

ПРИНЦИП ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ХИМИИ (ХХХVІ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ)

THE PRINCIPLE OF PRACTICAL ORIENTATION AS A MEANS OF VOCATIONAL GUIDANCE OF SCHOOLCHILDREN IN TEACHING CHEMISTRY (XXXVI SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE)

Сарычева А.В.,

Преподаватель МБОУ «Гимназия №9» г. о. Коломна, Высшая квалификационная категория E— mail: info@owc.ru

Sarycheva A.V.,

Teacher MBGEI
"Gymnasium No. 9" Kolomna region,
Highest qualification category
E— mail: info@owc.ru

Аннотация:

Задача учителя состоит в том, чтобы раскрыть роль химии в жизни современного общества и каждого человека, показать ее вклад не только в формирование единой научной картины мира, но и выявление области практической деятельности человека.

Annotation:

The teacher's task is to reveal the role of chemistry in the life of modern society and each person, to show its contribution not only to the formation of a single scientific picture of the world, but also to identify the area of human practical activity.

Ключевые слова:

Роль химии в жизни людей, профориентация, роль педагога.

Keywords:

The role of chemistry in people's lives, career guidance, the role of a teacher

ПРИНЦИП ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ХИМИИ

Практическая направленность—это принцип обучения, который включает овладение знаниями и умениями данного предмета и применение их в повседневной жизни.

Повышению мотивации учащихся (по Габриеляну О.С.) способствует:

- усиление прикладного характера обучения, подчеркивания связи химии с повседневной жизнью;
- раскрытие связи изучаемого материала с будущей профессиональной деятельностью.

Молодые люди гораздо лучше осваивают содержание образования, если оно преподнесено «... в форме, имеющей прямое отношение к их личному опыту, ... их собственным нуждам, к их познавательным и профессиональным интересам» [Габриелян О.С].

Задача учителя состоит в том, чтобы раскрыть роль химии в жизни современного общества и каждого человека, показать ее вклад не только в формирование единой научной картины мира, но и выявление области практической деятельности человека. В курсе химии 8–9 класса химии школьники изучают некоторые химические производства (производство керамики, цемента, кирпича и др.), знакомятся химическими профессиями своего города и региона.

Сегодня никто не может пользоваться современными технологиями. не владея современными знаниями в полном объеме. Возможность быть полноценным человеком, не обладая современным пониманием технологий — несовместимая с жизнью фантазия. Физическая неполноценность меньшее препятствие, чем отсутствие современных знаний [5].

В нашей гимназии существует деление 9–х классов на различные предпрофильные классы. Это дает возможность выпускнику девятого класса сориентироваться в выборе профиля дальнейшего обучения или продолжить обучение в профильных колледжах.



Работа учителя по профессиональной ориентации подростков должна проходить совместно с психологом, чтобы помочь ребенку выбрать профессию в соответствии с егоинтересами, способностями и здоровьем [Соловейчик: 38–41].

Можно выделить основные задачи учителя химии по проведению профориентационной работы с учащимися:

- знакомство с основными химическими производствами и профессиями, раскрывающими значение приобретаемых химических знаний для конкретной профессии химического профиля;
- решение практических задач, направленных на связь химических знаний с жизнью и бытом, установление межпредметных связей;
- знакомство учащихся с местными химическими предприятиями через экскурсионную деятельность и внеурочную работу;
- развитие творческого потенциала и способностей учащихся через исследовательскую и проектную деятельность. При изучении темы «Растворы» в 8 классе можно познакомить учащихся с профессией фармацевта и лаборанта, в процессе выполнения практической работы можно предлагать решение задач прикладного характера. Например, как приготовить 0,5 литра 6% раствора поваренной соли для соления огурцов на зиму? Можно предложить практическую задачу на расчет потерь пресной воды при неисправном водопроводном кране.

В теме «Химические соединения» учащиеся знакомятся с веществами, которые используются в быту и промышленности: мел, гашеная и негашеная известь, пищевая сода, каустическая сода и другие. Как снять ржавчину с гвоздя химическим способом и как избавиться от накипи в чайнике?

В рамках профориентационной работы проводятся экскурсии на предприятия города Коломна. Возникновение и развитие канатной фабрики города неразрывно связано с историей отечественного морского, торгового, рыболовного и военного флотов России. В ходе экскурсии дети знакомятся с основной продукцией и областью применения. На ОАО «Щуровский цемент» (одним из старейших в городе предприятием, основанным в 1870г.) ученики узнают основные этапы производства цемента и химические профессии. Как правило, дети имеют «устаревшие представления о характере труда в сфере материального производства. На многих современных предприятиях работники трудятся в гораздо более комфортных условиях, даже появился термин «синие воротнички», — т. е. можно работать если и не в белых рубашках, то вполне прилично одетым» [Пряжников: электронный ресурс]. Очень важны для учащихся встречи с выпускниками школы, выбравшими данный профиль, посещение учебных заведений химической направленности.

Но профориентация при обучении химии не должна быть изолирована от изучения основ предмета, она также и не должна превращаться в обычную иллюстрацию к излагаемому материалу. Поэтому очень важно на уроках не только познакомить с веществами, но и раскрыть сущность процессов как производственных, так и тех, которые встречаются в обычной жизни, например, приготовления пищи и напитков, стирки, чистки предметов домашнего обихода, правилами хранения и использования некоторых веществ и материалов в быту. Чтобы сделать свою жизнь безопасной, нужно быть очень грамотным человеком.

Таким образом, чтобы сориентировать учеников на профессию химика, врача, технолога, лаборанта или учителя химии, необходимо пробудить интерес к предмету химия на уроках и во внеурочной деятельности. В дальнейшем интерес ученика должен перерасти в стремление познать большее, совершенствовать свои знания и умения. Только тогда ученик может решить свой выбор профессии в пользу химии.

Информационные источники:

- 1. Габриелян О.С. Теория и методика обучения химии, М. «Академи», 2009 г.384с
- 2. Соловейчик С. А., Додонов Ю. Б. Профессиональная ориентация старшеклассников на уроках труда по химии. // Химия в школе. − 1991. − №5. − стр. 38−41.
- 3. Гурова Е. В. Профориентационная работа в школе: методическое пособие. Москва: Просвещение, 2007. 95 с.
- 4. Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение. М., 2008.

[Электронный ресурс]. URL: http://psychlib.ru/mgppu/PPs-2008/PPs-320.htm#\$p1

5. Кохан А.А. Современная школа России. Вопросы модернизации. №4(26), 2018— с.14—155

САМОАНАЛИЗ УРОКА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ПРОГРАММЕ «ШКОЛА РОССИИ»

4«Б» КЛАСС 4 "B" CLASS

(XXXVI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ) (XXXVI SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE)

Симонова В. В.,

Simonova V.,

Педагог начальных классов, Высшая квалификационная категория МБОУ ОСОШ №1,

Primary school teacher, Higher qualification category, MBGEI Secondary School No. 1, Oryol settlement, Rostov region

INTROSPECTION OF A RUSSIAN LESSON

UNDER THE PROGRAM "SCHOOL OF RUSSIA"

пос. Орловский, Ростовская обл.,

, , ,

E-mail: info@owc.ru

E-mail: info@owc.ru

Аннотация: Abstract:

На уроке проводится актуализация учебных знаний, создается учебная ситуация, формируются

educational situation is created, and communication skills are formed.

коммуникативные умения.

Ключевые слова: Keywords:

уметь слышать, слушать, культура общения.

to be able to hear, listen, communication culture.

During the lesson, educational knowledge is updated, an

САМОАНАЛИЗ УРОКА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ПРОГРАММЕ «ШКОЛА РОССИИ» 4«Б» КЛАСС (XXXVI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ)

Тема урока: «Правописание окончаний имен прилагательных мужского и среднего рода в дательном падеже" **Место урока в системе:** 8–й урок в теме «Имя прилагательное».

Тип урока: урок открытия новых знаний.

На уроке использовалось следующее оборудование: учебник В.П. Канакиной, В.Г. Горецкого Русский язык, 4 класс; тетрадь, светофоры индивидуальные, полоски прямоугольники—средства обратной связи, мультимедийный проектор, компьютер, проектор, экран, сигнальные карточки с названиями падежей для индивидуальной работы, тексты для самостоятельной работы и работы в парах, презентация к уроку.

Цель урока: создать условия для знакомства с особенностями правописания окончаний имен прилагательных мужского и среднего рода в дательном падеже; развития умения определять падеж имени прилагательного по согласованному с ним имени существительному.

Задачи:

Образовательные (предметные): создать условия для знакомства детей с особенностями правописания окончаний имен прилагательных мужского и среднего рода в дательном падеже, способом его определения у имен прилагательных прилагательного по согласованному с ним имени существительному; организовать практическую деятельность, в ходе которой дети могут научиться распознавать имена прилагательные мужского и среднего рода в дательном падеже, упражняться в определении изученных падежей имен прилагательных мужского и среднего рода; развивать орфографическую зоркость.

Развивающие (Метапредметные): развитие теоретического мышления. Овладение навыком самостоятельного приобретения новых знаний.

Воспитательные (Личностные): формирование объективной самооценки у обучающихся, проявление толерантности, развитие речевого словарного запаса. Воспитание экологической грамотности, интереса к заповедным местам родного края и своей страны, патриотизма.

На уроке были использованы следующие методы обучения:

- 1. По виду источника информации:
- словесные (объяснение учителя, беседа);
- наглядные (демонстрация презентации о заповедниках России, Государственном природном биосферном заповеднике «Ростовский») карточки на доске с названиями падежей и вопросы к ним, карточки с опорными предложениями для самостоятельной формулировки обучающимися целей урока;
- практические (работа по решению орфографических задач).
 - 2. По характеру учебной деятельности:
 - объяснительно-иллюстративный;
 - репродуктивный;
- частично-поисковый метод (определяем проблему, цель и решаем ее);
- моделирование учебной ситуации (даю обучающимся задание, они выполняют;
- погружение в учебную ситуацию.
 - 3. По дидактическим целям:
 - изложение новых знаний;
 - повторение, закрепление;
 - применение знаний.

Применяемые педагогические технологии:

- Элементы развивающего обучения;
- Технология личностно-ориентированного обучения;
- Информационно-компьютерные технологии;
- Игровые технологии;
- Здоровьесберегающие технологии.

Время, отведенное на все этапы урока, было рационально распределено. Перегрузка ребят предупреждалась сменой одного вида работ другим. Поддерживался высокий темп работы учащихся. Урок начинался со словарной работы, при проведении которой использовались загадки. С помощью загадок словарные слова лучше запоминаются.

Эффективно использование задания на нахождение обобщающего слова, типология данных заданий используется в ОГЭ и ЕГЭ.

Следующий этап урока имел огромное воспитательное значение: обучающиеся повторили информацию о том, что в настоящее время во всем мире и конкретно в нашей стране, в нашем районе уделяется большое внимание вопросам охраны природы, особенно территориям и акваториям, в которых весь природный комплекс полностью и навечно изъят из хозяйственного пользования и находится под охраной государства. Дети повторили информацию о том, что на территории России находится более 100 заповедников и конкретно в нашем районе находится «Государственный природный биосферный запведник Ростовский».

При написании конспекта урока был использован материал о природе «Государственного природного биосферного заповедника Ростовский».

На следующем этапе были использованы элементы развивающего обучения, задание на корректуру (исправление ошибок в правописании безударных падежных окончаний прилагательных мужского и среднего рода). Далее обучающиеся были погружены в учебную ситуацию и была проведена актуализация учебных знаний, на котором обучающиеся вспомнили алгоритм действий при написании (проверке) безударных падежных окончаний прилагательных мужского и среднего рода. Это было достаточно сложное задание, выполнили работу вполне удовлетворительно, показав свое умение проверять безударные падежные окончания имен прилагательных мужского и среднего рода при помощи вопросов, поставленных к прилагательным от существительных, с которыми связаны имена прилагательные. По завершению данной работы я нацелила детей самостоятельно сформулировать цели урока при помощи заранее заготовленных опорных фраз.

На уроке формировались коммуникативные умения: работа в паре, умение слушать и слышать учителя и одноклассников, повышалась культура общения. Между всеми этапами урока прослеживалась логическая связь.

В классе 21 человек: 9 мальчиков и 12 девочек. Есть дети с неустойчивым, рассеянным вниманием, низкой работоспособностью, они быстро утомляются и поэтому испытывают трудности в обучении. Урок был построен с учетом индивидуальных особенностей детей.

Я работаю по программе «Школа России», используя деятельностный подход к обучению.

Предлагаемый урок, в теме «Имя прилагательное», опирается на знания обучающихся, полученные на предыдущих уроках.

Гигиенические условия в кабинете соответствовали всем нормам, проводился урок в проветренном и хорошо освещенном помещении.

Выбранные мною формы и методы обучения способствовали созданию на уроке положительной психологической атмосферы. Урок прошел успешно, реализованы все поставленные задачи урока. Обучающиеся закрепили знание алгоритма по правильному написанию безударных окончаний имен прилагательных мужского и среднего рода в дательном падеже. На уроке развивались познавательные процессы (аналитическое и образное мышление, внимание, память). План урока выполнен полностью.

Информационные источники:

1. Канакина В.П., Горецкий В.Г. «Русский язык УМК «Школа России», 4 класс., изд. «Просвещение», 2014г.

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКИ

FORMATION FEATURES PROFESSIONAL SELF— DETERMINATION OF STUDENTS IN THE STUDY OF COMPUTER SCIENCE

Суслова О. Н.,

Suslova O.,

Магистрант,

Федосеева А.П.,

First-year master's student profile «Information

профиль обучения «Информационные

Technologies in Education»

технологии в образовании»

Fedoseeva A.,

Научный руководитель,

Scientific adviser,

Филиал Омского государственного

Branch of the Omsk State

педагогического университета в г. Таре, Россия

Pedagogical University in Tara city, Russia

Аннотация:

Annotation:

Анализ содержания деятельности людей различных профессий позволяет сделать вывод о ведущей роли информатики и информационных технологий на современном этапе развития общества. В статье рассматривается факторы, определяющие специфику при изучении информатики, их особое значение для профессионального самоопределения обучающихся. Выявлена и обоснована необходимость знакомства с элементами профессий при изучении каждой темы предмета «информатика».

The analysis of the content of the activities of people of various professions allows us to draw a conclusion about the leading role of informatics and information technologies at the present stage of society development. The article considers the factors that determine the specifics of the study of computer science, their special significance for the professional self–determination of students. The necessity of getting acquainted with the elements of professions when studying each topic of the subject "informatics" is revealed and justified.

Ключевые слова:

Keywords:

профессиональное самоопределение, информатика, информационные технологии, межпредметные связи, практические навыки, элементы профессий.

professional self–determination, computer science, information technologies, interdisciplinary relations, practical skills, elements of professions.

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКИ

На современном этапе развития общества происходит смещение доминирующего вида деятельности в область информационных процессов и технологий. Теперь образование должно быть направлено на формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к самостоятельному жизненному выбору. Анализируя содержание деятельности людей различных профессий, можно сделать вывод о возрастании роли подготовки молодежи в области информатики и информационных технологий. Это приводит к новому пониманию готовности выпускников общеобразовательной школы к продолжению образования, к жизни и труду в информационном обществе, заставляет уделять особое внимание практической деятельности человека, связанной с использованием информационных технологий в различных областях. Для этого образовательным учреждениям необходимо создать педагогические условия для профессионального самоопределения школьников.

Профессиональное самоопределение является ключевой проблемой жизненного самоопределения школьника. Однако на данный момент нет однозначного понимания того, с помощью каких педагогических технологий, методов и средств возможно соединить предметное обучение с развитием личности, способной к сознательному профессиональному выбору в быстро меняющихся условиях рынка труда.

Особая роль для формирования профессиональных компетентностей обучающихся отводится преподаванию предмета «информатика». Практические навыки по информатике становятся ведущими технологической подготовки человека, в какой бы сфере деятельности ему ни пришлось работать в будущем. Одним из перспективных направлений для формирования профессионального самоопределения обучающихся, на наш взгляд, может стать ориентация внеурочной деятельности по информатике на практическую деятельность в различных сферах с использованием информационных технологий. Широкие предметные связи информатики с другими дисциплинами, а также значительная прикладная составляющая содержания обучения информатике представляют собой естественную среду дифференциации содержания обучения в условиях информатизации образования. Кроме того, внеурочная деятельность по информатике может обеспечить функциональную грамотность обучающихся за счёт активного использования информационных технологий, методов и средств информатики в интересующих областях. Учёт склонностей и интересов обучающихся позволит формировать и развивать интерес к продолжению образования и получению современной профессии, направить процесс обучения на профессиональное самоопределение личности.

Можно выделить ряд факторов [2], которые определяют специфику при изучении информатики, их особое значение для профессионального самоопределения обучающихся:

• предметные связи информатики с другими учебными дисциплинами;

- широкое использование понятийного аппарата, методов и средств предметной области «информатика» при изучении практически всех предметов;
- значение информатики для формирования ключевых компетенций выпускника современной школы;
- возможность приобретения образовательных достижений, востребованных на рынке труда;
- исключительная роль изучения информатики для формирования системно-информационной картины мира;
- интегрирующая роль информатики в содержании общего образования человека;
- возможность связать понятийный аппарат естественных, гуманитарных и филологических учебных дисциплин. Профориентационную работу при обучении информатике можно условно поделить на два направления.

Первое направление — информационное. Обучающемуся любого возраста для успешного освоения материала необходимо знать, где он сможет применить полученные знания, умения, навыки в жизни, поэтому и на занятиях обязательно нужно остановиться на тех профессиях, где можно применить изучаемый материал. Профессиональные намерения учащихся оказываются более устойчивыми, а овладение деятельностью проходит быстрее и эффективнее, если главной причиной выбора является ориентация на содержание предстоящей деятельности.

Второе направление профориентационной работы при обучении информатике — это знакомство с элементами профессий. Выполнение различных лабораторных работ позволяет давать учащимся задания, которые так или иначе будут связаны с различными специальностями и профессиями.

При изучении темы «Электронные таблицы» можно включить задачи с экономическим содержанием, в содержании которых идет речь о производстве, стоимости, о преимуществах в условиях труда и его оплаты. При их решении дети обучаются расчетам, оценивают сравнительную выгоду той или иной покупки, сделки, предпринимательской деятельности и т. п.

Рассматривая систему управления базами данных MS Access, вспоминаем их в различных сферах деятельности человека, профессиональных и бытовых, например, библиотека, классный журнал.

На уроках темы «Графическая информация и компьютер» возможна профессиональная деятельность обучающихся в сферах рекламного, полиграфического дизайна, веб—дизайна, дизайна интерьеров, ландшафтов, одежды, в профессиональных фотостудиях, в салонах красоты, в редакциях журналов и газет и во многих других сферах.

На уроках «Передача информации в компьютерных сетях» учащимся предлагается обучиться грамотному поиску информации в сети Интернет. Задания для поиска информации между учащимися распределяются так, чтобы в совокупности полностью раскрывали сущность профессий инженер—программист, системный администратор, IT—менеджер. Кроме того, использование современных информационно—коммуникационных технологий, в том числе проведение on—line конференций, помогает ребятам в выборе профессий.

При изучении темы «Мультимедиа и компьютерные презентации» для получения представления о какой—то профессии на уроках можно эффективно использовать метод проектов. Именно выполняя проект, школьник может познакомиться с профессией, почувствовать себя специалистом в той или иной области. Выполнение проекта позволяет не только овладеть навыками работы с компьютерными приложениями, сервисами Web 2.0, в которых создается продукт, но также, развивать ораторские способности, способность грамотно обрабатывать и представлять информацию, воспитывать уверенность в себе при выступлении на публике.

В целом информатика дает очень плодотворную почву для проведения профориентационной работы, выбора профессии и знакомства с новыми профессиями. Изучение аппаратного и программного обеспечения приближает учащихся к профессиям, связанным с информационными технологиями. Каждая изучаемая тема предмета «информатика» дает элементы профессий, причем названия этих профессий учащиеся иногда слышат впервые.

- 1. Психологические основы профессиональной деятельности: хрестоматия / Ю. Я. Голиков, Ю. П. Поваренков, Ю. К. Стрелков [и др.]; под редакцией В. А. Бодров. Москва: ПЕР СЭ, 2007. 855 с. Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/7465.html (дата обращения: 05.06.2021).
- 2. Левченко И. В., Лагашина Н. И. Элективные курсы по информатике как средство формирования профессионального самоопределения учащихся старших классов в условиях информатизации образования // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2008. №2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/elektivnye-kursy-po-informatike-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalnogo-samoopredeleniya-uchaschihsya-starshih-klassov-v (дата обращения: 16.12.2020).
- 3. Зеер, Э. Ф. Профориентология. Теория и практика: учебное пособие для высшей школы / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. Москва: Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. 192 с. Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/60091.html (дата обращения: 05.06.2021).
- 4. Вахтомина, Е. А. Организация деятельности по профессиональному самоопределению школьников: практикум / Е. А. Вахтомина, И. П. Сапего. Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. 112 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/92883.html (дата обращения: 16.12.2020).

СОСТОЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ВЫСКАЗЫВАНИЯ У ДЕТЕЙ 5–6 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

STATE OF DIFFERENT FORMS OF REPRESENTATION IN CHILDREN 5–6 YEARS OLD WITH GENERAL LOW DEVELOPMENT OF SPEECH AND CONDITIONS

Торопова Д. Ю.,

магистрант кафедры логопедии и детской речи, Новосибирский государственный

педагогический университет Novo Ковригина Л. В., Коvri

кандидат педагогических наук, доцент кафедры логопедии и детской речи, Новосибирский государственный педагогический университет Novosibirsk State Pedagogical University **Kovrigina L.V.**candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the

Master's student of the Department of Speech Therapy and

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Speech Therapy and Children's Speech Novosibirsk State Pedagogical University

Аннотация:

Проблема развития различных форм высказывания у детей 5—6 лет с общим недоразвитием речи является актуальной. Это обусловлено тем, что обучение этим навыкам имеет значительное влияние на развитие связанной речи у старших дошкольников с общим недоразвитием речи. В статье рассматривается система логопедической работы по развитию различных форм высказывания у детей 5—6 лет с общим недоразвитием речи на логопедических

Annotation:

Toropova D.Yu.

Children's Speech,

The problem of the development of various forms of utterance in children 5–6 years old with general underdevelopment of the reccha is an emerging one. This is due to the fact that teaching these skills has a great influence on the development of speech in older preschoolers with general speech underdevelopment. In the article, the system of speech therapy work on the development of various forms of speech in children 5–6 years old with general speech underdevelopment in speech therapy classes.

Ключевые слова:

занятиях.

Keywords:

общее недоразвитие речи; различные формы высказывания; дошкольный возраст; навыки; логопедическая работа.

general underdevelopment of speech; various forms of expression; preschool age; skills; speech therapy work.

СОСТОЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ВЫСКАЗЫВАНИЯ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Исходя из направлений процесса обучения и воспитания дошкольников с речевыми нарушениями, необходимо выделить социальную адаптацию, где важным будет не только преодоление речевых недоразвитий, но и подготовка детей к школе. Специальное речевое воспитание ребенка подразумевает овладение связной речью, которая выступает в виде развернутого высказывания, состоящего из одного или нескольких предложений, разделенных по функционально—смысловому типу на описание, повествование и рассуждение.

Проблема полноценного усвоения синтаксических структур старшими дошкольниками является одной из сложных проблем в области логопедии. Особое внимание к данной теме, объясняется необходимостью пересмотра временных рамок формирования речи в ходе онтогенеза, а также существенной значимостью синтаксического строя речи в процессе становления языковой системы.

Различные формы высказывания являются основными компонентами связной речи. В своих работах Л. В. Ковригина и А. А. Крупина пишут, что развитие речевой деятельности ребенка начинается с невербальных способов взаимодействия с миром и идет к активному и самостоятельному использованию в речи фраз различной структурной сложности [2]. Так, например, элементы рассказывания по картинам присутствуют в работе с детьми ещё младшего дошкольного возраста и совершенствуются в процессе овладения навыками рассказывания вплоть до подготовительной группы.

В старшем дошкольном возрасте ребенок начинает интенсивно овладевать монологической речью. Высказывания детей уже достаточно распространенные и информативные, в них присутствует определенная логика изложения. Но у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи проявляются значительные трудности в овладении навыками высказывания.

При изучении навыка монологической речи у дошкольников, об этом подробно в своих работах пишет М. В. Шорохова [5], необходимо знать особенности выполнения заданий, требующих различной степени самостоятельности процессов программирования и языкового оформления связных речевых высказываний:

Пересказ (в ходе выполнении данного задания степень самостоятельности минимальная) [3];

Рассказ по картинкам, по сюжетной картине (уровень высказывания облегчается наличием опоры в виде картинок, показывающий развитие сюжета);

Рассказ-описание предметов (использование зрительной опоры дает ребенку возможность самостоятельно построить свое высказывание);

Рассказ на заданную тему (степень самостоятельности максимальная).

У дошкольников с общим недоразвитием речи, можно заметить низкую степень самостоятельности процессов программирования и языкового оформления связных речевых высказываний. Они испытывают трудности в самостоятельном составлении рассказов, для них характерны: нарушения связности и последовательности изложения,

пропуски частей текста, выраженные языковые трудности [1]. Поскольку одним из важных показателей готовности детей к школьному обучению является достаточный уровень развития связной монологической речи, то детям с общим недоразвитием речи 5–6 лет необходимо оказывать помощь в формирование различных форм высказывания.

У детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи существуют трудности в овладении навыками связного высказывания, которые обусловлены недоразвитием основных компонентов языковой системы – фонетикофонематического, лексического, грамматического, недостаточной сформированностью как произносительной (звуковой), так и семантической (смысловой) сторон речи. Так же, дополнительные затруднения в овладении навыками связного высказывания, создают вторичные отклонения в развитии ведущих психических процессов (мышление, память, внимание, восприятие, воображение, ощущение) [4].

В своих работах В. П. Глухова, Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина подчеркивают, что у детей с общим недоразвитием речи отмечается различные нарушения связной речи.

Конкретно В. П. Глухов замечает, что особые затруднения дети испытывают при составлении изложения последовательности событий. По его мнению, при общем недоразвитии речи, несформированность связной речи у детей напрямую связана с нарушениями операций программирования, отбора и синтеза речевого материала, а также несформированность внутренней речи [1].

В системе логопедической работы с детьми 5—6 лет с общим недоразвитием речи, формирование грамматического строя речи приобретает особое значение из—за структуры дефекта и превращается в сложную задачу, требующей длительной кропотливой работы логопеда, воспитателей, родителей и ребенка.

Существует необходимость совершенствования традиционных приемов и методов, а также поиск новых, более эффективных научно—обоснованных путей развития различных форм высказывания у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи для более успешного овладения навыками различных форм высказывания.

Так же, необходимо отметить то, что только наличие определенного уровня сформированности словаря и грамматического строя речи позволит ребенку овладеть различными формами высказывания. Поэтому при постановлении задач по формированию различных форм высказывания у детей, необходимо учитывать уровень развития лексических и грамматических средств языка.

Таким образом, при формировании навыков различных форм высказывания у детей 5—6 лет с общим недоразвитием речи как последовательности связанных друг с другом мыслей, выраженных словами, при правильном построении предложений, важно не только создать благоприятные педагогические условия, подобрать наиболее эффективные методы и приёмы, но и учитывать интеллектуальное развитие ребенка и его готовность к аналитической деятельности и обработки информации.

- 1. Глухов В. П. Методика формирования связной речи детей дошкольного возраста с системным речевым недоразвитием. М: МПГУ, 2017. 310 с.
- 2. Ковригина Л. В. Состояние фразовой речи у дошкольников с нарушением опорно—двигательного аппарата /Л. В. Ковригина, А. А. Крупина //Современные наукоемкие технологии. 2019. № 10–1. С. 121–125.
- 3. Рябоконь А. А., Чистобаева А. Ю. Развитие навыка пересказа у детей 5—6 лет с общим недоразвитием речи. В сборнике: Современные направления психолого—педагогического сопровождения детства. Материалы VIII Международной научно—практической конференции /под ред. Г. С. Чесноковой, Е. В. Ушаковой. Новосибирск, 2021. С. 129—131.
- 4. Филичева Т. Б., Чиркина Г. В. Программы логопедической работы по преодолению общего недоразвития речи у детей. М: Просвещение, 2009. 148 с.
- 5. Шорохова М. В. Психолого–педагогические условия формирования монологической речи у детей с речевым недоразвитием /М. В. Шорохова //Вестник педагогических инноваций. 2020. № 4 (60). С. 47–55.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

ACTUAL PROBLEMS OF TEACHING CHINESE IN A MODERN SCHOOL (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KHAKASSIA)

Тарасова М. С.,

Tarasova Marina,

Студентка, Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Khakass state
University named after N. F. Katanov

Abakan, Russia

Аннотация:

Абакан, Россия

Annotation:

Student.

Статья раскрывает актуальные проблемы преподавания китайского языка в современной школе на примере Республики Хакасия. В частности, автор доказывает, что, приступая к работе в школе в должности учителя китайского языка, молодым специалистам следует учитывать ряд трудностей при преподавании данной дисциплины.

The article reveals the actual problems of teaching Chinese in a modern school on the example of the Republic of Khakassia. In particular, the author proves that when starting work at a school as a Chinese language teacher, young specialists should take into account a number of difficulties when teaching Chinese.

Ключевые слова:

Keywords:

проблема, китайский язык, преподавание, цель, задачи, учащийся, современная школа, обучение. problem, Chinese language, teaching, goal, tasks, student, modern school, training.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

На сегодняшний день нет сомнений в том, что развитие общественной жизни становится одним из основных источников потребности в большом количестве граждан, владеющих одним или несколькими иностранными языками. Знание иностранных языков довольно часто дает возможность человеку занять высокое положение в обществе.

В современном мире — в мире распространения глобализации доминирующим фактором образованности и разносторонности, по праву является знание одного или двух иностранных языков, что является необходимой частью жизни в современном обществе. Л. Брайнис, социальный психолог, в своей статье сравнивала отсутствие знания иностранного языка с отсутствием рук [2]. Важно отметить и явное превосходство тех, кто владеет, по крайней мере, несколькими иностранными языками, перед людьми, в чьей жизни иностранные языки не присутствуют.

Мировая глобализация и расширение экономических связей России с другими странами являются одними из основных факторов активного развития дипломатических отношений со странами Азиатско—Тихоокеанского региона (АТР), именно поэтому наблюдается повышенный интерес к изучению восточных языков, в первую очередь китайского. В настоящее время, в школах требуются подготовленные кадры, которые владеют не только китайским языком, но и методикой его преподавания. Именно такие специалисты, способны обеспечить качественное преподавание китайского языка в современной школе.

В Республике Хакасия на сегодняшний день преподавание китайского языка ведется только в одной школе столицы республики с 2019 года. Хакасская национальная гимназия имени Н. Ф. Катанова первой в регионе ввела обучение китайскому языку. Это связано, прежде всего, с тем, что согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, в общеобразовательных школах появился учебный предмет «второй иностранный язык», а также в связи с расширением географии использования китайского языка в регионе (туризм, развитие экономических связей с Китаем). Еще одной немаловажной причиной внедрения китайского языка в школы Республики Хакасия, на данный момент одну, является специальность «Лингвистика. Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (английский и китайский языки)» Хакасского государственного университета, где подготавливают преподавателей и будущих переводчиков английского и китайского языков. Вследствие чего, при поступлении на данную специальность у школьников уже будет база знаний для продолжения изучения профильной дисциплины в университете. Нельзя не отметить, что лишь одна школа республики ввела преподавание китайского языка вторым иностранным, по ряду определённых причин, таких как нехватка высококвалифицированных кадров, материальной базы и т.д.

Изучение и преподавание китайского языка – это сравнительно новое направление, и методика преподавания китайского языка в школе еще не доработана и находится в стадии развития. Важно отметить, за последние годы в России опубликовано значительное количество новых учебных пособий и учебников, но при анализе опыта коллег, которым представилась возможность апробировать на практике методические материалы, можно сделать вывод, что они не всегда полностью удовлетворяют потребности учащихся и требуют постоянного совершенствования.

Приступая к работе в школе учителем китайского языка, молодые специалисты сталкиваются с множеством различных проблем. В данной статье были произведены попытки раскрыть лишь основные и актуальные проблемы.

Первой была выявлена следующая трудность, с который сталкивается каждый молодой педагог на начальном этапе — формулирование цели и построение задач, учитывая принцип доступности и практичности. При изучении любого предмета педагог ставит определенные цели, которые выступают отправной точкой в его изучении. Способом достижения целей являются задачи, которые в свою очередь должны быть грамотно сформулированными. Учитель, выполняя поставленные задачи, овладевает содержанием предмета, вследствие чего, он подбирает самый

оптимальный учебный материал для конкретного урока. На начальном этапе обучения к этому нужно относиться особенно осторожно. На этом этапе педагогу важно руководствоваться принципами практичности (применяемости) и доступности [1]. То есть, педагог при выборе материала, который будет выдаваться детям на начальном этапе, должен помнить, что выбранный материал должен быть простым, объясняться предельно доступно и активно использоваться учащимися на уроках.

Также, одной из первостепенных задач для молодых учителей можно выявить поддержание интереса детей и формирование у них устойчивой мотивации к изучению китайского языка на начальном этапе обучения. Стимуляция мотивации у учеников обуславливается определенными трудностями, с которыми им приходится сталкиваться в процессе обучения китайского языка. На начальном этапе китайский язык привлекает детей своей специфической письменностью, однако в дальнейшем дети сталкиваются с трудностью запоминания специфичных иероглифов, что является отталкивающим фактором от процесса обучения.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются преподаватели китайского языка — это нехватка выделенных часов для изучения данной дисциплины. Учителю важно помнить, что преподавание китайского языка затруднено из—за особенностей китайской письменности, тональности и фонетическим строем китайского языка. Педагогу необходимо за 2 часа в неделю научить сознание и память школьника работать особым образом, а это довольно сложно, потому что артикуляционный аппарат ребенка адаптируется к необычному произношению довольно медленно. Детям сложно привыкнуть к необычному произношению, сложно запоминать и воспринимать письменность в таком темпе. Все это усложняет задачу учителя [2].

Одной из не маловажных проблем, с которыми сталкиваются молодые педагоги — это поддерживание интереса учащихся к изучению китайского, не в ущерб реализации программы. Проанализировав опыт учителей в разных регионах нашей страны, можно отметить, что учителя часто злоупотребляют применением нестандартных формы урока (игр), что в свою очередь значительно сокращает количество часов, посвященных строго изучению программы [3].

Таким образом, учитывая выделенные трудности, учителю китайского языка в первые годы обучения необходимо сформировать и скорректировать своеобразные приемы и методы обучения, достичь поставленных целей в изучении данного предмета. Педагогу необходимо знать и учитывать возможности учащихся при развитии их артикуляционного аппарата, адаптируя к необычной фонетике, необходимо давать конкретные указания для самостоятельной работы. И не смотря на сравнительно небольшое количество выделяемых часов в неделю для изучения китайского языка, учитель должен оптимально и методически верно организовывать ход урока.

- 1. Масловец О. А. Методика обучения китайскому языку в средней школе : учеб. пособие. М. : Восточная книга, 2012. 184 с.
- 2. Методическое пособие для учителей китайского языка / А.Р. Аликберова, С. Ю. Глушкова, Р. В. Замилова, И. Р. Усманова. Казань, 2017. 70 с.
- 3. Семёнова Т. М. Обзор исследований в области методики преподавания китайского языка // Молодой учёный. 2012 . № 12. С. 510–512.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПОДВИЖНЫМИ ИГРАМИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

THE INFLUENCE OF OUTDOOR GAMES ON THE PHYSICAL DEVELOPMENT OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN.

Senior Lecturer of the Department of Theory and Methods

Шалыгина С. А.,

Shalygina S.,

Старший преподаватель кафедры Теория и методики

физического воспитания,

Российский государственный университет

венный университет Russian State University named имени С.А. Есенина after S.A. Yesenin

ни С.А. Есенина after S.A. Yesenin Донскова В. В., Donskova V.,

Старший преподаватель кафедры

физического воспитания,

Российский государственный университет

имени С.А. Есенина Рязань, Россия Senior lecturer of the Department of Physical

Education of the

of Physical Education,

Russian State University named

after S. A. Yesenin Ryazan, Russia

Аннотация:

Annotation:

В статье рассматривается влияние подвижных игр на физическое развитие детей младшего школьного возраста, возможности варьирования учебного процесса с помощью игр. При правильном подходе к использованию игр они становятся действенным методом физического воспитания.

The article considers the influence of outdoor games on the physical development of primary school children, the possibility of varying the educational process with the help of games. With the right approach to the use of games, they become an effective method of physical education.

Ключевые слова:

Keywords:

подвижная игра, здоровье ребенка, физическое воспитание, урок, двигательный навык.

outdoor play, child's health, physical education, lesson, motor skill.

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПОДВИЖНЫМИ ИГРАМИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.

В современном мире одной из больших проблем становится недостаточная двигательная активность у детей. Данную проблему более точно описал профессор В. В. Гориневский «движение есть жизнь, уменьшение подвижности означает снижение жизненных процессов». И единственным радикальным методом лечения в данных случаях является физическое движение. Для решения данных проблем задействовано все многообразие средств физического воспитания. И подвижные игры одних из них. Они способствуют этому, при этом завлекая и тем самым приобщая к физической активности и спорту.

Подвижная игра — это осознанная деятельность ребенка, в ходе которой он вовремя и детально выполняет задания, которые основаны на двигательной активности и объединяет всех участников общими правилами. Подвижная игра является необходимым средством физического здоровья ребенка, а также развития ловкости, смекалки, мышления.

Подвижные игры оказывают положительное влияние на здоровье ребенка, приучают его с ранних лет к активной двигательной жизни, развивает умение анализировать, сопоставлять, обобщать и делать выводы. В процессе игры у детей развиваются способности к действиям, которые имеют значение в повседневной практической деятельности, в самих занятиях играми, а также в физкультуре и спорте. При правильном подходе к использованию игр они становятся действенным методом физического воспитания. Использование подвижных игр предусматривает не только применение каких—либо конкретных средств, но может осуществляться путем включения методических особенностей игры в любые физические упражнения.

Также предполагается использовать подвижные игры, как эффективное средство при отборе детей. Данный метод связан. Благодаря игровому методу нет пропасти между строго регламентированными соревновательными периодами и последовательного обучения технике выбранного вида спорта.

Игровой процесс также помогает в процессе обучения, он делает его более увлекательным, ведь в ходе игры может быть решена та или иная умственная задача.

Яркой особенностью подвижных игр является эмоциональность и соперничество. Данная особенность позволяет воспроизводить настоящие сложные отношения между людьми. Даже командные игры, например, в беге, прыжках, создают множество ситуаций из реального мира.

Выбор подвижных игр необходимо производить по такому принципу, чтобы они помогали закрепить знания, навыки и умения, при этом способствуя укреплению организма учеников. Для большей эффективности уроков физкультуры необходимо добавлять в игры элементы физических упражнений, которые повышают мотивацию к занятиям спортом (популярные виды единоборств, аэробики). Направление урока следует избирать из комплекса упражнений.

Если на уроке приоритет развития скоростно—силовых качеств, то необходимы игры, в которых дети преодолевают собственный вес. В таких играх используют набивной мяч, гантели, партнера, брусья, канат. Проведение данных игр позволяет участникам проявить максимальные усилия для победы. Примерами таких игр служит: «День и ночь», «Бой петухов», «Перетяни черту», «Далекий бросок».

Для развития ловкости нужно включать игры на основе проявления координации движений, быстрое согласование действий с командой. Именно ловкость проявляется в таком качестве, как умении перестроиться в изменившейся ситуации. Ловкость также помогает при освоении спортивной техники и обучении ее использования. Для развития ловкости используются разнообразные упражнения, соответственно и выбор игр велик. Например, «Третий лишний», «Шишки, желуди, орехи», «Встречи на скамейке», «Скалолазы».

При развитии быстроты нужно учитывать силу мышц, а также подвижности суставов. Упражнения на быстроту позволяют оттачивать такие навыки, как мгновенная реакция на сигналы, опережения. Примерами данных игр могут служить: «Вызов номеров», «Линейные эстафеты», «Салки с приседом», «Сигнал», «Займи свое место».

Если приоритет развитию выносливости, то необходимо употреблять такие игры, в которых происходит большая затрата сил, частые повторы движений, длительная непрерывной деятельностью. Среди таких игр можно выделить: «Рыбак и рыбки», «Челнок», «Удочка».

Большой популярностью стали пользоваться народные подвижные игры. Так как они сочетают в себе: физическое воспитание детей, художественное обогащение и повышает уважительное отношение к культуре родной страны. Благодаря народным играм страны создаются патриотические чувства и преданность к родине.

Существует также классификация игр из мотивов игровой деятельности и взаимоотношений:

Игры некомандные. Для них характерно то, что отсутствует основная цель между играющими. Дети подчиняются общим правилам, которые при этом направлены на личные интересы играющего и отражают интересы других участников.

Игры переходные к командным. Для них характерна постоянна общая цель для играющих, при этом нет необходимости действовать в интересах других лиц. Играющий по своему желанию ставит цели, помогая при этом другим. именно данный тип игр способствует включению детей в коллективную деятельность.

Командные игры. Для данного типа игр характерна общая цель, личные интересы подчиненны общим, главным являются коллектив, а не личный интерес участников.

Одна из главных задач при использовании подвижных игр в том, чтобы научить детей самостоятельности. Именно в данных ситуациях дети сами обучаются регулировать степень своего внимания, приспосабливаться к изменениям условий, быстро принимать решения, находить другие пути решения проблемы, проявлять инициативу. Все данные качества важны и необходимы для будущей жизни.

Именно в подвижных играх присутствует соревновательный момент, который может помочь активизировать детей для занятия физическими действиями. Занятие играми помогают выработать координированные, согласованные движения, помочь научиться быстро входить в темп работы проявлять настойчивость и усилие.

Организация же подвижных игр с младшими школьниками имеет свои особенности. В уроках 1–2х классов обычно планируют одну—две игры, в 3–4х классах – по одной. В младших классах в течение месяца может быть проведено более 15 подвижных игр, при этом разучено 3–4 новые игры. Каждая новая подвижная игра повторяется в течение месяца 4–5 раз, в зависимости от её сложности, что позволяет детям хорошо усвоить правила игры, а также сохранить интерес к ней. Содержание игры нужно объяснять лаконично, точно.

Подвижные игры часто сопровождаются словами – стихами, песнями, речитативами. Они служат сигналом для начала и окончания игры. Можно усложнять подвижные игры, привлекая к этому старших детей.

Подвижная игра содержит неограниченные возможности формирования у детей ориентировки в пространстве: учатся выбирать маршрут передвижения, двигаться в коллективе детей. Подвижные игры нужно проводить не только на занятиях, но и во время прогулок.

Любая игра помогает выработать дисциплину. Это происходит через соблюдение правил, спокойствие, выполнение необходимых действий, правильно выстроенные взаимоотношения между игроками. Игры должны заканчиваться также организованно, как и начинались.

Также на детский организм полезно влияют подвижные игры еще и с той стороны, что развивает мускулы, а также способствует правильному и активному росту костей. Если же подвижные игры происходят на свежем воздухе их полезное влияние усиливается. Процесс дыхания в виду этого там становится интенсивнее, дыхательные движения во время подвижных игр делаются чаще и глубже, количество вдыхаемого кислорода значительно увеличивается, а благодаря этому повышается количество крови и улучшается ее качество.

Благодаря данным специализированным играм можно не только проводить физическую подготовку, но и заменить неинтересные монотонные упражнения. Это же может разнообразить уроки, увлечь детей занятиями физической деятельности.

Исходя из анализа литературных источников можно констатировать, что подвижные игры являются важным, эффективным средством для решения вопросов в оздоровительных, воспитательных целях. Физическое воспитание младших школьников также улучшается, если подвижные игры используются по определенной выбранной системе, при которой основная цель и задача — это поддержание и укрепление физических данных.

Использование подвижных игр показывает, что дети улучшают свои физические показатели, а также начинают развиваться в определенных спортивных категориях.

В целях разностороннего развития детей необходимо использовать разнообразные подвижные игры двигательные по содержанию. По правилам игры. Это происходит путем изменения условий игры, либо замена самых игр. Изменение содержания игр повышает интерес у учащихся и помогает создавать условия для формирования подвижных навыков и развития физических данных. В целях содействия разностороннему физическому развитию детей игры необходимо разнообразить по двигательному содержанию, правилам и организационной структуре, что достигается путем варьирования игр и изменения условий игровой деятельности. Варьирование содержания и правил игры повышает

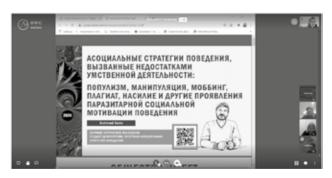
интерес занимающихся и создает условия для формирования и совершенствования прочных и подвижных двигательных навыков и развитию физических качеств.

- 1. Современные проблемы физической культуры и спорта: Матер. XV научной конф. ДВГАФК / Под ред. Д.В. Чилигина. Хабаровск: изд. ДВГАФК, 2012.
- 2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: Учебн для ин–тов физической культуры. М.: Физкультура и спорт, 2010. .
- 3. Рахматов А. И. «Подвижные игры как эффективное средство физического воспитания школьников младших классов» 2018. № 5 (20). С. 33–34.
- 4. Люкшинов, Н.М. Спортивные и подвижные игры / Н.М. Люкшинов. М.: Владос, 2007.
- 5. Луговая, В.А. Народные подвижные игры, развлечения и забавы: методология, теория и практика / В.А. Луговая. СПб, 2009. 105 с.



OWG СЕРВЕР ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ

защищенная, ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ



30 гарантированных пользователей без ограничений на дополнительные подключения

100 000руб без НДС

- Видеоконференция
- Подключение мобильных устройств
- Чат
- Трансляция
- Подключение Рабочего стола для показа презентации и видео
- Подключение пользователей по паролю





Менеджеры компании всегда помогут найти подходящее для Вас комплект оборудования

zone-ip.ru

owc@owc.ru

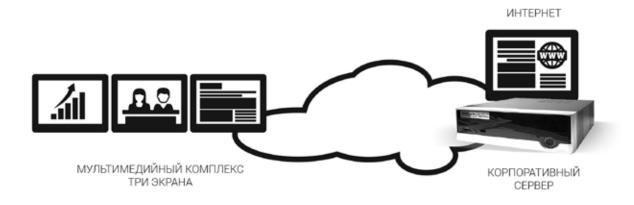
8(499)788-72-39





МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM





СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ (22.00.00)

СПЕЦИФИКА ГОСТЕПРИИМСТВА В ABCTPAЛИИ THE SPECIFICS OF HOSPITALITY IN AUSTRALIA

Баранов В. Е., Baranov Vladislav,

Студент, «Иркутский Государственный Университет» Student, Irkutsk State University

Россия Russia

Abstract:

Аннотация:

В данной статье представлены основные факторы, которые оказывают влияние на развитие туризма в Австралии. Особое внимание уделено анализу туристического потенциала Австралии. Также рассматриваются стратегические области, связанные с совместной работой с правительством страны и правительствами штатов, что также оказывает влияние на туристическую деятельность и повышение производительности, инноваций и качества туристских услуг в индустрии гостеприимства.

This article discusses the main factors that affect the development of tourism in Australia. The special attention is paid to the analysis of the tourist potential of Australia. It also looks at the strategic areas associated with working with the National and State Governments, which also have an impact on tourism activity and increase efficiency, innovation and quality of tourism services in the hospitality industry of Australia.

Ключевые слова:

Австралийский туризм, природный туризм, туристический продукт, индустрия туризма, туристический бренд, туристический оператор, индустрия гостеприимства, туристическая фирма, туристская услуга, туризм.

Key words:

Australian tourism, nature tourism, tourism product, tourism industry, tourism brand, tour operator, hospitality industry, tourism firm, tourism service, tourism.

СПЕЦИФИКА ГОСТЕПРИИМСТВА В АВСТРАЛИИ

Австралийский туризм обладает огромным потенциалом, и это неоднократно подтверждалось статистикой, которая показала, что страна стоит в ряду тех других государств, которые получают наибольший доход от туризма. В 2002, 2003 и 2004 годах страна последовательно занимала 10—е место по доходам от туризма. Сегодня туризм стал крупнейшим сектором экономики страны, приносящим наибольший доход. На долю туризма в Австралии приходится почти 3,9% ВВП страны, что составляет почти 32 миллиарда австралийских долларов. За последние годы сектор туризма показал такое заметное развитие, что общее потребление австралийских товаров и услуг иностранными посетителями составило 11,1%. Ожидается, что туризм продолжит играть важную роль в экономике Австралии, и в течение следующего десятилетия прогнозируется значительный рост числа международных посетителей, приезжающих в Австралию.

Разнообразный рельеф Австралии в сочетании с уникальным климатом превратили Австралию в рай для туристов разных возрастных групп, как проживающих на территории страны, так и гостей из других стран. Стоит отметить исследование Майкла Кофлера, который в своей работе Grey Tourism in Australia, анализирует факторы, мотивирующие пожилых людей активно путешествовать по Австралии [Kofler, 2013].

Помимо разнообразного рельефа, Австралия также богата флорой и фауной, здесь обитают редкие виды диких животных, которые, в свою очередь, привлекают и другие виды туристов, например, любителей природы. В связи с этим, значительный уклон туристические организации делают в сторону развития природного туризма (Nature—based tourism), который стимулирует региональную экономику и способствует созданию рабочих мест. Кроме того, туристы сами охотно участвуют в природоохранных мероприятиях [Manifesto, 2017]. Туризм в Австралии достиг значительного успеха благодаря обширной и разнообразной дикой природе и многочисленным паркам и зоопаркам. Кроме того, экзотическая жизнь привлекает в страну многочисленных бэкпекеров, которые приезжают в Австралию с целью ее исследования [Туризм в Австралии, 2007].

Потенциал индустрии туризма имеет шесть стратегических областей, которые основываются на повседневной работе, проводимой индустрией и правительством по созданию туристического бренда, преобразовании спроса в посещаемость, разработке туристического продукта и внесении вклада в более конкурентоспособной на мировом уровне индустрии туризма.

Шесть стратегических областей включают:

1. Рост спроса из Азии.

Ожидается, что в период 2022—2025 годов Азия обеспечит более половины прогнозируемого роста международного туризма, причем 42 процента этого роста придется на Китай.

Большинство стран Азии имеют растущую экономику, бурный рост среднего класса (особенно в Китае, Индии и Индонезии), а Австралия является почти «западной», англоязычной страной с привлекательной туристической инфраструктурой для посетителей из других государств.

2. Создание конкурентоспособного цифрового потенциала.

Сильный цифровой потенциал необходим как для маркетинга Австралии, так и для распространения продукции. Развитие мощного и эффективного цифрового маркетинга необходимо для сохранения конкурентоспособности. В

настоящее время только треть туристических операторов Австралии имеют возможности онлайн—бронирования и платежные средства, что ограничивает их возможности по обслуживанию клиентов как внутри страны, так и за рубежом. Правительство продолжает работу с индустрией гостеприимства, чтобы больше туристических предприятий могли воспользоваться преимуществами онлайновых возможностей.

3. Поощрение инвестиций и реализация программы реформ в сфере регулирования.

Инвестиции в туризм в Австралии отстают. С 2000—01 по 2009—10 гг. инвестиции в туризм росли лишь в два раза быстрее, чем инвестиции в остальные отрасли австралийской экономики. В настоящее время туризм сталкивается с непропорционально большим бременем регулирования, которое негативно сказывается на инвестициях. Правительства штатов работают с индустрией гостеприимства над снижением барьеров для инвестиций, чтобы она могла инвестировать в туристические продукты и инфраструктуру, которые ищут потребители.

4. Обеспечение роста транспортной среды в туризме.

Транспортные мощности и инфраструктура туризма должны позволять все большему числу посетителей путешествовать в Австралию, из Австралии и внутри страны.

Правительства штатов работают в партнерстве с индустрией гостеприимства для обеспечения того, чтобы предложение транспортных мощностей и инфраструктуры продолжало опережать спрос и способствовать, а не препятствовать туристическому движению.

5. Увеличение предложения рабочей силы, повышение навыков персонала и участие коренного населения в индустрии гостеприимства.

В индустрии туризма наблюдается нехватка рабочей силы в размере 36 000 человек, а уровень вакансий превышает средний показатель по стране в четыре раза, что не позволяет отдельным отраслям эффективно обслуживать туристов в глобальных масштабах. К 2025 году требуется дополнительно 56 000 человек (включая 26 000 квалифицированных специалистов). Правительство страны тесно сотрудничает с индустрией гостеприимства для поддержки найма работников, их удержания, мобильности рабочей силы, качества образования и обучения персонала, а также изучает пути увеличения предложения квалифицированной туристической рабочей силы и участия коренного населения в сфере гостеприимства.

6. Повышение устойчивости, производительности и качества индустрии гостеприимства.

Производительность труда в индустрии гостеприимства низкая по сравнению с остальной экономикой Австралии и с туристическими фирмами в странах–конкурентах. Это ограничивает способность австралийских туристических операторов предоставлять потребителям услуги по соотношению цены и качества.

Опираясь на конкурентные преимущества Австралии, правительства штатов работают над повышением производительности, инноваций и качества туристских услуг в индустрии гостеприимства.

- 1. Туризм в Австралии [Электронный ресурс] / 2007. URL: http://australiaonnet.com/tourism/ (дата обращения: 26.04.2021).
- 2. Kofler M. Grey Tourism in Australia. GRIN Verlag, 2013. 14 p.
- 3. Manifesto Nature Based Tourism in Australia Manifesto [Электронный ресурс] / 2017. URL: https://www.ecotourism.org.au/assets/Uploads/Manifesto-v5.0.pdf (дата обращения: 16.05.2021).

ТУРИСТСКИЕ ЗНАКИ И СИМВОЛЫ SIGNS AND SYMBOLS IN THE TOURISM INDUSTRY

Вещева A. A., Veshcheva A.,

Студент 2 курса, 2nd year student of the Faculty of Foreign Languages,

института филологии, иностранных Institute of Philology, Foreign Languages

языков и медиа-коммуникации, and Media Communication, «Иркутский государственный университет» Irkutsk State University

Россия Russia

Аннотация: Annotation:

Статья посвящена исследованию системы знаков и символов в индустрии туризма. Целью работы является изучение и анализ системы навигации и ориентирования в сфере туризма, представленная знаками и символами, а также исследование знаков маркировки маршрутов, в частности. Подробно рассмотрены основные понятия, функции, группы туристских знаков и символов. Особое внимание уделяется исследованию систем туристической маркировки маршрута в разных странах с целью составления сопоставительного анализа систем и их

The article is devoted to the study of the system of signs and symbols in the tourism industry. The purpose of the article is to scrutinize and analyze the navigation and orientation system in the tourism sector, that represented by signs and symbols. Also the attention is drawn to the study of trail marking signs in particular. The basic concepts, functions, groups of tourist signs and symbols are considered in detail. Special attention is paid to the study of tourist trail marking systems in different countries in order to compile a comparative analysis of the systems and their elements.

Ключевые слова:

элементов.

Key words:

знаки, символы, графическое изображение, туристская маркировка, элементы маркировки, марка, маршрут, система навигации, средства навигации, туризм. signs, symbols, graphic image, tourist marking, marking elements, mark, tourist trail, navigation system, means of navigation, tourism.

ТУРИСТСКИЕ ЗНАКИ И СИМВОЛЫ

В современном мире, стремительно меняющемся под влиянием расширения информационного общества и новых коммуникационных технологий, широко распространены так называемые универсальные языки – язык знаков глобальных сообществ, языки мемов, языки клипов.

В сфере туризма системе знаков и символов, которые призваны облегчить передвижение людей и повысить безопасность и комфорт пользователей туристических объектов и мест, также отводится определенное место. Образы, слова, предметы и идеи, представленные символами, могут быть понятны, если они просты и соответствуют универсальным потребностям. Разработка такого универсального языка необходима для продвижения качества гостеприимства, самобытных территорий, объектов наследия, туристических компаний, которые стремятся к транснациональности.

Еще одной предпосылкой развития языка знаков и символов в туризме обуславливается мировой тенденцией, показывающей рост самостоятельного туризма, при котором путешественники отдают свое предпочтение свободе выбора посещения тех или иных мест. В современных условиях совершить такое путешествие не составляет никакого труда. Турист самостоятельно выбирает место, количество дней нахождения, способы передвижения и программу экскурсионного обслуживания. Однако самостоятельное ориентирование и передвижение в незнакомом городе или по тропе вдали от цивилизации может представить определенную трудность при самодеятельном туризме. Изучение, анализ и совершенствование существующей системы туристской навигации, которая представлена знаками и символами, необходима для повышения доступности и максимальной интеграции объектов культурного наследия в туристский оборот.

Разработка и использование системы туристских знаков и символов для изображения туристических достопримечательностей является решающим шагом в развитии международного сотрудничества. Секретариат Всемирной туристской организации собрал исчерпывающий набор знаков и символов, которые либо были, либо могут быть стандартизированы на международном уровне, в качестве товарных знаков и цветов, имеющих отношение к безопасности, надежности и комфорту туристов и пользователей туристических услуг, транспортных объектов и инфраструктуры.

Система навигации и ориентирования в сфере туризма представлена совокупностью необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения информации. К таким средствам относят информационные знаки, конструкции, сооружения, технические приспособления и другие носители, предназначенные для распространения туристской информации [3].

Общероссийская система туристской навигации предусматривает блок графической информации, направленный на увеличение посещаемости объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, а также на интеграцию объектов культурно—исторического наследия Российской Федерации в туристскую отрасль [3].

Важным элементом в системе туристической навигации является знак, который имеет форму геометрической фигуры, содержащий необходимую информацию, фон и марку, графическое изображение.

Всемирная туристическая организация определяет знак как метку, элемент, который используется для восприятия,

представления и различия мест и предметов. Символ понимается как визуально воспринимаемая фигура, рисунок, предназначенный для передачи определенного значения [4].

Согласно Национальному стандарту РФ, регулирующему информационные знаки системы навигации в сфере туризма, знаки подразделяют на группы знаков в зависимости от их установки и размещения.

К первой группе относятся знаки, установленные на автомобильных дорогах, улицах и перекрестках магистралях. Вторая группа представлена знаками, которые устанавливаются на территории туристских объектов. В третью группу входят знаки, нанесенные на туристские карты и путеводители, навигационные таблички (ориентирующие постеры) и/ или размещенные в других раздаточно—информационных материалах [2].

Помимо разделения знаков на группы, согласно ГОСТ Р 57581–2017 к системе навигации применяется ряд требований, которыми должны обладать знаки туристической навигации. Таким образом, информационные знаки системы навигации в сфере туризма должны состоять из единообразных визуальных элементов, быть информативными, наглядными и технологичными [2].

Правоотношения в сфере размещения средств навигации и ориентирующей информации для туристов относятся к сфере совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Наряду со специальными туристическими знаками, которые традиционно используются на картах, планах и схемах, также существует система туристических знаков на местности. Под туристской маркировкой понимается система специальных условных обозначений, которые наносятся на различные предметы или устанавливаются на местности для разметки рекомендуемых маршрутов туристских путешествий, походов и прогулок.

Одной из основных функций туристкой маркировки, помимо ориентирования туристов в незнакомой местности, является обеспечение безопасности путешественников. Также знаки туристической маркировки маршрута призваны обеспечивать усиление охраны природы и содействовать повышению пожарной безопасности за счет системы запрещающих, предписывающих знаков. Так, например, данные знаки могут ограничить передвижение по природным территориям, запретить разведение костров, использование радиоприемников.

При проведении маркировки маршрута используются элементы, которые в своих символах, форме, цвете и буквенно–цифровом коде несут необходимую для туриста путевую информацию.

Первичным элементом системы путевых условных знаков является маршрутная марка — знак, символизирующий принадлежность конкретной точки местности к определенному туристскому маршруту. Цель марки — поддерживать у туриста уверенность в правильном движении по маршруту, который подсказывается обычно направлением дороги, тропы, лыжни, водного потока.

Ориентируясь по маркам и стрелкам, туристы могут пройти маршрут без карты, компаса и описания. Указательные, предупреждающие, предписывающие и запрещающие знаки подскажут направления и расстояния до объектов туристско—экскурсионного осмотра и обслуживания, где находятся бивачные площадки, приюты, охраняемые природные достопримечательности, места для купания, каково расстояние от того или иного пункта. А также заблаговременно проинформируют об естественных препятствиях и опасных участках, о рекомендуемых или запрещаемых формах поведения туристов на маршруте.

На сегодняшний день туристская маркировка маршрута все больше приобретает свою значимость в связи с постоянным ростом перемещений туристов из разных культур. Несмотря на рост пешего туризма и необходимость наличия единой системы маркировки, Венская конвенция о Дорожных Знаках и Сигналах все также остается Основным международным документом, регулирующим маркировку дорог и маршрутов. Согласно обзору Всемирной туристской организации, органы власти и органы, компетентные в области обозначения, разметки, разработки и обслуживания маршрутов и троп, на которых есть логотипы, указатели и разметка, сильно различаются в разных странах и даже регионах. В их число могут входить министерства, ответственные за туризм и другие государственные ведомства (например, министерство транспорта и общественных работ), национальные ассоциации, такие как спортивная федерация (например, для пешеходных и лыжных трасс и т. д.) или региональные и местные органы власти, такие как префектуры, городские советы и другие соответствующие органы. В некоторых странах владельцы земель могут нести ответственность за указатели и маркировку.

Одной из лучших систем маркировки маршрута считается чешская система маркировки, которая представляет собой уникальную инфраструктуру с продуманной системой стрелочных указателей и карт. Приведенная система маркировки используется в ряде стран, таких как Швейцария, Австрия, Словакия, Венгрия, Болгария, Румыния, Хорватия, Польша, Босния, Украина, Грузия, Азербайджан, Израиль, Бразилия, Перу, Филиппины. Чешская система маркировки охраняется как промышленный образец Евросоюза.

Система маркировки пеших туристических трасс в Чешской Республике покрывает более 40 тысяч километров. В Чехии — единственная система в Европе, которая обозначает не только трассы для пеших туристов, но и для велосипедистов, а также для тех, кто ездит на беговых лыжах. Отличительной особенностью данной системы является единый принцип обозначения троп и использование единых элементов.

Что касается системы маркировки в России, в настоящее время нет законодательных актов, регулирующих деятельность по маркировке туристических маршрутов. Однако существуют методические рекомендации по маркировке тех или иных маршрутов.

Так, на Большой Байкальской тропе – пешем маршруте вдоль западного побережья Байкала, система маркировки представлена такими элементами туристской маркировки, как: информационные щиты, на которых содержится путевая информация и карта—схема местности, просветительские щиты, знаки—указатели на русском и английском языках и знаки предупреждающие, запрещающие [1].

Использованные знаки при маркировке данного маршрута информационно насыщены. Информация и элементы понятны и наглядны. Однако, в отличие от чешской системы маркировки маршрута, на данном участке знаки не единообразны, используются разные цвета, размеры и графические элементы.

Как отмечают многие туристы, тропа оснащена табличками и указателями в нужных местах, информация доступна и понятна. Однако от поселка Большие Коты до поселка Большое Голоустное, как замечает большинство туристов, тропа менее обустроена, на некоторых участках, где тропа ветвится, отсутствуют указатели, метки или марки, что значительно усложняет прохождение маршрута.

Проанализировав систему маркировки, которая была использована при разметке Байкальской Большой тропы, мы видим, что на данном этапе система требует дальнейшей разработки и усовершенствования. Данная система не полностью отвечает некоторым требованиям, как: установка туристических знаков только на разумно близком расстоянии от мест или центров, которые должны быть указаны — знаков и элементов туристической маркировки на маршруте ББТ не хватает для правильного и своевременного ориентирования туристов; единообразие системы маркировки — элементы на протяжении всего маршрута различаются в своих графических символах и цветах.

Таким образом, мы убедились, что элементы системы необходимо стандартизировать, что в дальнейшем позволит обеспечить единообразие всей системы, для более полной и своевременной помощи пешим туристам в прохождении маршрута.

- 1. Большая Байкальская тропа. Официальный сайт ББТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.greatbaikaltrail.org (дата обращения: 10.03.2021).
- 2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57581–2017 «Информационные знаки системы навигации в сфере туризма» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 августа 2016 г. N 907–ст) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1200146503 (дата обращения: 20.04.2021).
- 3. Об основах туристкой деятельности: Федер. закон: по состоянию на 24 ноября 1996 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 12462/ (дата обращения: 20.04.2021).
- 4. World Tourism Organization Tourism signs and symbols. : A status report and guidebook World Tourism Organization, 2001. 244 p.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

INFLUENCE OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND SOCIAL NETWORKS ON THE TOURISM INDUSTRY

Грицких В. С.,

Студент, факультет иностранных языков, институт филологии, иностранных языков и медиа—коммуникации, «Иркутский государственный университет» Россия

Gritskikh V.,

2nd year student of the Faculty of Foreign Languages, Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication, Irkutsk State University Russia

Аннотация:

В данной статье рассматривается воздействие развития Интернета на туристическую индустрию в современном мире. Изучены возможности социальных сетей для развития туристско—рекреационной деятельности. Рассмотрено использование социальной сети Instagram как средство продвижения туристических услуг. Актуальность работы обусловлена возрастающими темпами использования в повседневной жизни населения интернет—ресурсов. Наблюдается формирование модных тенденции, которые начинают влиять на культуру и постепенно становятся частью реальной жизни.

Annotation:

This article examines the impact of the development of the Internet on the tourism industry in the modern world. The possibilities of social networks for the development of tourist and recreational activities have been studied. The use of the social network Instagram as a means of promoting travel services is considered. The relevance of the work is due to the increasing rates of use of Internet resources in the daily life of the population. The formation of fashion trends is observed, which begin to influence the culture and gradually become part of real life.

Ключевые слова:

Интернет, туризм, социально—экономическое развитие, Instagram, реклама, социальные сети, продвижение, Байкал, веб—сайт, влияние.

Key words:

Internet, tourism, social and economic development, Instagram, advertising, social networks, promotion, Baikal, website, influence.



ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

Бесспорно, что в настоящее время в эпоху глобальных коммуникаций значительная часть человеческого общения происходит благодаря, всем давно известной, всемирной паутине. Которая представляет собой не просто компьютерную сеть, а сообщество людей и особую вселенную, не имеющую границ. Она допускает хранение и быструю передачу огромного количества информации; вовлечение в работу аудио— и видеоканалы; взаимодействие напрямую с большим количеством коммуникаторов, независимо от их географического положения, социального статуса и рода занятий [Еловских, 2016, с.113].

Информация уже давно является определяющим ресурсом социально—экономического развития. Таким образом в настоящее время в обществе существует огромное количество цифровых устройств и различных информационных технологий и приложений. Благодаря им появляются новые профессии, тесно связанные с поиском, изменением и хранением информации.

С появлением Интернета появилась возможность использовать в туризме различных виды маркетинговой или рекламной деятельности. Интернет помогает туристической индустрии расширять и осуществлять обмен своими данными, увеличивая текучесть кадров, что является наиболее подходящим способом налаживания прямых отношений с клиентами.

Продвижение туристического продукта предполагает проработанный комплекс мер, направленных на его

реализацию. В этот комплекс входит реклама, участие в различных мероприятиях, выставках, также изготовление каталогов и брошюр, создание веб—сайта и ведение аккаунтов в социальных сетях.

В социальных сетях можно общаться с клиентами онлайн, получать его отзывы и пожелания, тестировать на них те или иные акции. Качественное ведение социальных сетей позволяет воздействовать на необходимую целевую аудиторию, то есть на «теплых» клиентов, вероятность покупки у которых на 50% выше, чем у обычного прохожего, который идет мимо компании [Лемешко, 2015, с. 314].

Контент рекламы в социальных сетях должен делится на различные категории:

- 1. информационный информирование клиента о текущих делах компании;
- 2. познавательный информировать подписчиков о чем-то интересном, связанным с конкретной компанией;
- 3. вовлекающим данный вид контента должен привлечь подписчиков поделится данным постом со своими друзьями, пригласить их в это сообщество;
- 4. продающий в данных постах необходимо делать упор на акции, промо—наборы, которыми могут воспользоваться только те, кто увидел пост.

Помимо наполнения социальных сетей и общения в них с подписчиками и потенциальными клиентами, к рекламе в социальных сетях относят таргетированную рекламу. Преимущества состоят в том, что рекламное объявление можно показывать конкретной аудитории. Реклама может охватить географически разбросанный рынок потенциальных потребителей, повторяться неограниченное количество раз и использоваться вместо с другими элементами маркетинговых коммуникаций. Но реклама не может обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту и так появляется большой процент незаинтересованной аудитории. Чтобы исключить незаинтересованных людей, важно серьезно отнестись к выбору средств распространения информации о компании и ее туристических продуктах, выбрав конкретное время и содержание рекламы.

Нестандартный подход к продвижению компаний в сети Интернет — это привлечение лидеров мнений. Лидеры мнений — известные и популярные люди, которые имеют большую аудиторию слушателей или подписчиков в социальных сетях, и могут поспособствовать привлечению потенциальных клиентов.

Рассмотрим программу Instagram — это приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

11 лет назад было запущено это приложение и всего за несколько часов его скачали десять тысяч человек. Десять миллионов это сделали в следующем году. Сейчас у Instagram миллиард пользователей. Фактически Instagram за 11 лет – срок меньший, чем мгновение для истории, изменил мир.

Приложение влияет на то, что мы едим, во что одеваемся и как проводим свободное время. Изменился и туризм. А точнее сказать, отношение к туризму. По данным Internetmarketing.inc, 87% путешественников из поколения меллиниалов выбирают туристическое направление, ориентируясь в социальных сетях, а 97% публикуют там снимки во время поездки. Хэштэги и геотеги приходят на смену путеводителям, а инстаграмные локации — традиционным достопримечательностям. Два самых популярных хэштега инстаграма — #instatravel (более 69,9 млн публикаций) и #travelgram (более 77,4 млн публикаций) — указывают на то, что люди предпочитают описывать свой опыт как путешествие, а не туризм. Это изменение в восприятии отражает все более популярная практика геотегинга — поиск небанального места для поездки при помощи геотегов в Instagram.

Популярность – первая сторона медали.

Каменный выступ Язык Тролля на горе Скьеггедаль, расположеной вблизи города Одда в Норвегии, приобрел невероятную популярность. С него открывается потрясающий вид на озеро Рингедалсватн. С 2009 по 2014 год число посетителей выступа выросло с 500 до 40 тыс. человек в год. Причина такой известности местной достопримечательности — публикации фото в Instagram. Каждый турист стремится запечатлеть себя на фоне теперь уже знаменитого озера.

Россия может похвастать своим известнейшим озером. Величественный Байкал, знаменитая гора Шаманка, Ольхон, термальные источники под открытым небом, Большая Байкальска тропа, и в конце концов, потрясающей красоты Байкальский лед. Более 2,2 млн публикаций — фото и видео по хэштегу «байкал» «байкальский лед» в Instagram. В зимнем туристическом сезоне 2021 года на Байкале впервые за много лет количество туристов составило порядка 250 тысяч человек. Это практически столько же, сколько и летом. Такая небанальная атмосфера и таинственность привлекает туриста. И неистовое желание «лайкнуть реальность», сделать «селфи» содействуют росту потока туристов. Фотограф Крис Буркард, ведущий популярный аккаунт в инстаграме, считает, что сейчас человек «находится меньше чем в 10 кликах от увиденного изображения в инстаграме до покупки билета».

Излишняя популярность и «хайп» – другая сторона медали.

Тем не менее популярность мест несет и негативный характер. В августе 2016 года в Китае открылся самый высокий и длинный мост из стекла, который висел над каньоном Чжанцзяцзе в одноименном национальном парке. Тысячи туристов ринулись на сооружение. Интересен тот факт, что через 13 дней мост закрыли — сооружение банально не могло вместить и выдержать всех желающих.

Вернемся к туризму на Байкале. Одной из самых востребованных услуг в новом зимнем сезоне стала организация пикников в ледяном гроте. Туристические фирмы, для притягательности клиентов, придумали фото в цветном дыму и ритуал «Поцелуй Байкала» — алкоголь наливают в лунку, выдолбленную во льду. Однако, такие новинки, нельзя назвать этичными. В такой погоне за популярностью мы теряем уважение к традициям и культуре коренного населения, оскорбляя такими действиями священное место.

Высокая популярность озера Байкал привела к туристическому буму. За последние полтора десятка лет турпоток резко вырос. В год побережье Байкала посещают около 2,5 млн человек. Функционирует свыше тысячи гостиниц и

турбаз, не всегда соблюдающих экологические нормы. Сброс отходов в воду, тонны мусора и бесчисленные застройки стали одно из причин экологической катастрофы. Проблема усугубляется неуправляемым туризмом.

Не будем забывать, что туризм — это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором принимают участие многие корпорации всего мира, и с помощью современных технологий он становится более гибким и индивидуальным. Использование Интернета — это выгодное средство продвижения и продажи туризма, а Instagram — это неплохая веб—платформа для ведения туристического бизнеса. Хорошее качество рекламной визуализации туристических услуг и продуктов через Интернет может создать у людей лучшее впечатление, чем брошюры и каталоги. Даже лекарства имеют свои противопоказания. Поэтому есть и положительные тенденции, так и отрицательное влияние Instagram и других социальных сетей на мир туризма. Но бесспорно то, что Instagram изменил этот взгляд на туризм в целом.

- 1. Еловских Е.И. Выбор способа Интернет –продвижения в Интернет –маркетинге // Новая наука: Теоретический и практический взгляд, 2016. No 6–1 (87). C. 113–115.
- 2. Алексеев Н.А., Галиуллина А.Ш. Е-mail маркетинг и продвижение в социальных медиа // Экономика, бизнес, инновации / Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях, 2018. –С. 103–106.
- 3. Лемешко Т.Б. Интернет–возможности продвижения туристических услуг // Достижения вузовской науки, 2015. –No 7. –C. 314–318.
- 4. Свободная энциклопедия Википедия, статья "Instagram" https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram (дата обращения 28.06.2021)
- 5. Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова. М. : Федеральное агентство по туризму, 2015. 288 с.

ORGANIZATIONAL DIVISION OF HUMAN ACTIVITIES IN SOCIETY (XXXVI SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE)

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ (XXXVI НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ)

Kokhan A.,

Military scientist and inventor,
Editor–in–chief of one international and
Two all–Russian media,
Institutional engineer
E–mail: info@owc.ru

Кохан А.А.,

Военный ученый и изобретатель, Главный редактор одного международного и два общероссийских СМИ, Институциональный инженер E – mail: info@owc.ru

Annotaation:

This material is intended to help a person find his place in modern division of labor, worthy of its capabilities, abilities and inclinations.

Human labor will not be useless if human activity meets the level of technological development and corresponds to his personal competencies.

Аннотация:

Этот материал призван помочь человеку найти свое место в современном разделении труда, достойное своих возможностей, способностей и задатков. Человеческий труд не будет бесполезным, если деятельность человека соответствует уровню технологического развития и соответствует его личным компетенциям.

Keywords:

The place of a person in society, the modern division of labor, instrumental competencies.

Ключевые слова:

Место человека в обществе, современное разделение труда, инструментальные компетенции.

ORGANIZATIONAL DIVISION OF HUMAN ACTIVITIES IN SOCIETY

People in social relations are both a source (producer) of goods and consumers of the goods produced.

In this sense, the model of distribution of labor and consumption of goods is recursive.

We can talk about the resource dependence of the model, since humanity lives in the material world and uses material resources for its existence. However, the law of conservation of matter does not allow humanity to be left without resources at all.

Simply you need to understand that we will work with those resources that are available to us in every historical period of time.

Classification of the organizational structure of human activity:

- Employment of an individual related to age, health and marital status
- Common types of participation in the social division of labor
- Methods of internal organization of legal forms that ensure the possibility of human activity
- Sectoral classification of legal forms providing
- · possibility of human activity
- Professional and technological competence of a person.

FEATURES OF GENERAL CLASSIFICATIONS OF ACTIVITYHUMAN

This material is intended to help a person find his place in modern division of labor, worthy of its capabilities, abilities and inclinations.

Human labor will not be useless if human activity meets the level of technological development and corresponds to his personal competencies.

Therefore, the main thing that needs to be paid to a person's attention is the ability to own modern work tools and have a professional technological orientation.



AGE-RELATED PERSONAL EMPLOYMENT HEALTH AND FAMILY STATUS

Let's try to classify the distribution of services in relation to the employment of individuals as follows: those who work provide services and receive them in return.

And those who study, are ill, are raising children, are dependent or are serving a sentence, only receive services.

This classification determines the attitude towards social work and the reasons for the individual's disability.

The classification reflects more the potential opportunities for using the labor potential of social groups, since able-bodied members of society conditionally fall into the part of the classifier, conditionally assigned, and into the area of net consumption. It reserves of human resources that directly or conditionally can be transferred to the class of workers. However, in this case, there will be a complete or partial loss of the impact of vital determinants of conservative social equilibrium and, as a consequence, the formation of a classifier.

In other words, people in need of medical care, and children with inadequate qualifications and those in need of psychological rehabilitation can also work.

Here are just the results of this work and the consequences of inadequate distribution of labor may not not only do not lead to the expected result, but also cause serious negative consequences in the future.

GENERAL TYPES OF PARTICIPATION IN A PUBLIC DIVISION LABOR CLASSIFY THE ATTITUDE OF THE INDIVIDUAL TO PUBLIC LABOR ACCORDING TO IT MOTIVATIVE BUSINESS CONCEPT

The motivational and business concept of a person is made up of his projection of the acquired competencies on business qualities and inclinations to the occupation.

A person chooses a type of activity based on his own concept of the world around him, the acquired skills of practical activity and the peculiarities of the mindset, which determine not only the professional orientation, but also the circle of responsibility within it.

A person chooses not only a profession, but also the level of immersion in her.

Professional practice involves the independent solution of professional problems. Entrepreneurship involves the development of the region and the search for new solutions. Conservative activity assumes getting the result thanks to simple instructions.

These are common types of participation that are specific to various industry–specific areas of professional work.

It should also be noted that qualifications are required for any job. This is a prerequisite for being in demand in the market.

And it doesn't matter how this qualification is obtained – by graduation educational institution or by the individual's own efforts.

The internal organization of legal forms that ensure the possibility of human activity determines the prospects and directions of a person's professional growth.

Handicrafts and private practice are the least regulated by external social factors. This is a lot of space for independent work and creativity.

Mass production, retail chains and business networks – structures that do not produce enterprises, authorities, municipal renterprises and power units – structures with a limited number of jobs with the possibility of proactive work, however, these are large–scale structures with a good offer formal duties.

The sectoral classification of legal forms that ensure the possibility of human activity reflects the sectoral distribution of labor that does not affect the classification of modern sciences and technological human activity.

Bearing in mind the stable existing system of legal forms, it is reasonable to divide them into two categories: synthetic industries (officials, law enforcement agencies and other imposed services) and traditional industries (education, healthcare, industry, production of intangible assets, sales and logistics).

The sectoral classification, which does not affect technological activity, reflects the classification of subjects of social activity aimed at the human life support system and its ordering.

We see the fields of education and health; however, we do not see the social sphere here, but there are "imposed services". This is due to the fact that the social sphere, associated with the issuance of funds, uses infrastructures that are government bodies and commercial organizations that ensure their work. There is no such industry in the classification like banking. Banks are also an exclusively providing instrument. Providing tools needed to consider exactly as such and refer their activities either to regulators, or sales and logistics.

At first glance, such a consideration may seem utopian, since banking structures are actively involved in speculative operations. But these are only temporary measures related to the redistribution of property in economic activity.

These are dead—end mechanisms dying out against the background of globalization, which are actively getting rid of employees all over the world. On the one hand, the functions of these mechanisms are supplanting automated systems. On the other hand, speculative mechanisms are not a monopoly of banks.

This classification shows the real presence of the complex imposed services and understanding the scope of their growth. The scope of services imposed is limited only by production efficiency.

Therefore, he can strive for 100% of the services provided, minus the striving to 0% of the volume of employment, providing all the benefits of society.

PECULIARITIES OF RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF HUMAN ACTIVITIES

 The minimum synthetic social burden is government bodies, law enforcement agencies, historical atavisms and imposed services

- The imposed services can not only serve as a means of burdening the population, but also be creative in nature, for
 example, if they are aimed at improving the living environment
- Unclaimed results of labor are rubbish
- Scientific work is a private practice of professional activity

INTERNAL MECHANISM OF REGULATION OF PUBLIC RELATIONSHIP – FIGHT AGAINST THE EFFECTS OF CONTRADICTION COMMON SENSE AND THE NATURE OF THINGS

The transactional component is present in the creation and distribution of any product. On the one hand, this is what the right to private property rests on, on the other, it is a mechanism that destroys the benefits of the consequences of owning this property.

Consider the scheme for redistributing remuneration:

- You have benefited, received a reward
- If you do not know how to spend money, then you will use services that do not meet your expectations
- You will be using inadequate services, you will lose funds and get problems, which too need to be addressed.

Thus, consolidating funds and obtaining adequate benefits – incompatible processes.

You can get benefits only from the purposeful, professional work of people on the problematic you need, and money does not play any significant role in this process, it is only important that they exist and then only if you use them.

PROFESSIONAL AND TECHNOLOGICAL COMPETENCES HUMAN

- Instrumental competencies
- Instrumental competence of a person is the ability use general, primarily informational tools
- Technological competence
- Technological competence, possession of professional knowledge and skills at the level of technological development to solve professional problems practically facing a person
 - The system of a connected view of the subject of professional activity

The system of a coherent view of the subject of professional activity consists in the necessary the number of competencies for defining professional activity in the life of a person and society.

Briefly it looks like this:

TOOL + KNOWLEDGE + IDEA INSTRUMENTAL COMPETENCIES

In the traditional sense, instrumental competencies include cognitive abilities – the ability to understand and use ideas and considerations; methodological ability – ability understand and manage the environment, organize time, build a strategy for learning, decision–making and resolution problems; technological skills – skills associated with the use of technology, computer skills and information management; linguistic skills, communication competencies.

However, in practice, instrumental competencies are necessary viewed primarily from the standpoint of the ability to use modern information tools, means of mechanization and management of production processes, both in general and in narrow professional field.

Possession of information technology does not mean acquaintance with them and the principles of their work.

Competencies are valid only when a person is able to make a product of proper quality, meeting the highest consumer assessment.

RESULT OF RESEARCH

A person makes a choice in his profession between:

- Professional and individual activities
- Entrepreneurship
- An employee of a particular structure

When choosing a career perspective and personal development, it is useful use classifiers.

You must yourself monitor the level of your own practical competencies by levels:

- Ideological understanding of the dynamics of the processes of modern society
- Technological competence in the professional field
- Instrumental competencies, as practical skills in the use of mathematics, information products, tools mechanization and control of technological processes.

ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

CAUSES OF CORRUPTION IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION AND METHODS TO COMBAT IT

Латынина В. А.,

Студентка группы ГМУ–Б–О–20–1, Института экономики и управления

Кальная А. Ю.,

Научный руководитель, кандидат экономических наук доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда, Северо—Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

Latynina Victoria,

student, group GMU–B–O–20–1, Institute of economics and management

Kalnaya Anastasia,

Academic Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State, municipal government and labor economics, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

Аннотация:

В статье рассматривается понятие коррупции в системе государственного и муниципального управления. Акцентируется внимание на причинах данной проблемы на территории Российской Федерации. Определяются меры по профилактике коррупции и предлагаются методы по ее противодействию.

Annotation:

The article deals with the concept of corruption in the system of state and municipal administration. The article focuses on the causes of this problem on the territory of the Russian Federation. Measures to prevent corruption are defined and methods to counteract it are proposed.

Ключевые слова:

понятие коррупции, причины коррупции, меры по профилактике коррупции, противодействие коррупции.

Keywords:

the concept of corruption, the causes of corruption, measures to prevent corruption, anti–corruption.

ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

В современном мире среди множества глобальных проблем одно из главных мест занимает проблема борьбы с коррупцией. Она прочно проникла в жизнь общества. Можно сказать, что коррупция стала привычным, повседневным явлением нашей жизни. Ее сфера действия распространяется не на какое—то конкретное государство. Она охватывает почти все страны мира. Сейчас коррупция распространена во всех сферах жизни общества. Не обходит она стороной и деятельность органов государственного и муниципального управления. Коррупция в данной сфере влечет за собой недоверие граждан к власти, ухудшение состояния общества и государства и т.д. [1],[8].

Коррупция как социально—правовое явление государственной и муниципальной сферы управления обществом пагубно сказывается на развитии общества и государства в целом. Она стремительно снижает эффективность и качество предпринятых государством мер.

Коррупция представляет собой любое злоупотребление своим служебным положением, которое противоречит законодательству и влечет за собой получение какой—либо выгоды. В Российской Федерации правовую основу противодействия коррупции составляют:

- Конституция РФ;
- Федеральный закон № 273-Ф3 «О противодействии коррупции»;
- Иные нормативно-правовые акты [9].

Противодействие коррупции — приоритетная задача политики государства. Она заключается в том, чтобы не допустить либо устранить появление коррупции и предложить меры по ликвидации ее последствий.

Объективные явления жизни общества, зачастую, становятся причинами коррупции. Детерминантами коррупционных правонарушений выступают различные факторы. В политической сфере, например, это отсутствие должного контроля над деятельностью государственных и муниципальных служащих. В экономической — невысокая заработная плата работников. К правовой детерминанте можно отнести несовершенство антикоррупционного законодательства. Нравственной причиной может стать изменение сознания людей в сторону богатства и наживы и т.д. [10].

Чтобы минимизировать появление коррупции в обществе, государство предпринимает ряд мер по ее устранению. Оно проводит антикоррупционную экспертизу правовых актов, повышает квалификационные требования к потенциальным государственным и муниципальным служащим и т.д. Также основными направлениями деятельности государства по предупреждению и противодействию коррупции могут быть: усовершенствование нормативноправовой базы, усиление контроля над деятельностью государственных и муниципальных служащих, ужесточение наказания за коррупционное правонарушение и т.д. [2],[3],[4].

В 2020 году размер причиненного материального ущерба от преступлений коррупционной направленности по расследованным преступлениям составил 58,4 млрд рублей. Треть коррупционных преступлений, выявленных полицией в 2020 году, приходится на сферу государственного управления и обеспечения военной безопасности (32,8%, или 7 462 преступления). Так 19,9% (4 521) составляют преступления, совершенные в сфере деятельности по обеспечению общественного порядка и безопасности, 14,1% (3 217) — образования, 8% (1 823) — здравоохранения, 5,4% (1 221) — финансовой деятельности, 5,1% (1 160) — строительства, 4,9% (1 106) — транспорта [11].

России, чтобы повысить эффективность противодействия коррупции, можно, например, внести в качестве суровой меры наказания смертную казнь, как это делают в Китае, так как уголовная ответственность или большие штрафы не всегда являются весомой причиной не совершать правонарушение. Также можно повысить заработную плату государственным и муниципальным служащим и постараться изменить менталитет общества в сторону честности и неподкупности [5],[6],[7].

Таким образом, можно прийти к выводу, что при четком и добросовестном выполнении государственных и муниципальных служащих своих обязанностей, сплоченности общества в борьбе с любыми видами проявлений коррупции, личной заинтересованности правоохранительных органов по обеспечению правопорядка в стране, у России появится шанс победить коррупцию, а также это будет служить важнейшим шагом вперед на пути построения правового государства и гражданского общества.

- 1. https://www.law-student.ru/kursovye/korrupciya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti.html
- 2. Беловецкий, Д. Д. Противодействие коррупции: состояние исследований и основные взгляды на административную ответственность за коррупционные правонарушения // Юрист. 2019. N 14. C. 28–34.
- 3. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе: учеб.пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов–Егиянц. 2—е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019 207 с.
- 4. Костенников, М.В., Куракин, А. В. Предупреждение и пресечение коррупции в системе государственной службы: Учеб. Пособие / М. В. Костенников, А.В. Куракин. М.,: Щит–М, 2018. 213 с.
- 5. Купцова А. А., Рютов Д. Ю. Зарубежный опят противодействия коррупции // Интерактивная наука. 2017. № 12 (22). С. 100–102.
- 6. Мамитова, Н. В. Основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции / Н. В. Мамитова // Право и современные государства. 2017. № 2. С. 88–93
- 7. Румянцева, Е.Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева Москва: Издательств Юрайт, 2019. 267 с.
- 8. https://45.мвд.рф/gumvd/история-образования-коррупции-в-россии
- 9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
- 10. https://studme.org/42774/menedzhment/korruptsiya_sisteme_gosudarstvennogo_upravleniya
- 11. https://tass.ru/ekonomika/11228045

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В 2020–2021 ГГ.

CHANGES IN THE SYSTEM OF STATE FINAL CERTIFICATION IN 2020–2021.

Дорошенко А. И.,

Магистрант, кафедра экономической, социальной и политической географии

Кубанский государственный университет

Кучер М. О.,

Научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,

Кафедра экономической, социальной и

политической географии

Кубанский государственный университет Краснодар, Россия

Doroshenko Anastasia,

master's Student Department of Economic,

Social and Political

Geography Kuban State University

Cutscher Maxim,

Scientific Supervisor, Candidate of Geographical

Sciences, Associate Professor,

Department of Economic, Social and

Political Geography, Kuban State University Krasnodar, Russia

Аннотация:

В статье характеризуется актуальность произошедших изменений в системе государственной итоговой аттестации. Рассматривается влияние пандемии коронавирусной инфекции на ГИА и последствия дистанционного обучения, а также изменения в проведение экзаменов в выпускных классах. Проводится анализ перспектив развития существующей системы аттестации обучающихся среднего общего и основного общего образования, а также рассматривается возможность отмены экзаменов или изменение их структуры.

Annotation:

The article characterizes the relevance of the changes that have occurred in the system of state final certification. The impact of the coronavirus pandemic on GIA and the implications of distance learning, as well as changes in the conduct of exams in graduation classes, are considered. The analysis of the prospects for the development of the existing system of attestation of students of secondary general and basic general education, and also considers the possibility of canceling exams or changing their structure.

Ключевые слова:

Государственная итоговая аттестация, основной государственный экзамен (ОГЭ), единый государственный экзамен (ЕГЭ), основное общее образование, среднее общее образование.

Keywords:

State final attestation, main state exam, unified state exam, basic general education, secondary general education.

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В 2020–2021 ГГ.

Государственная итоговая аттестация – это основная ступень к получению аттестата об основном и среднем (полном) общем образовании. Так учащиеся, преодолевая порог успешности при сдаче экзамена, могут претендовать не только на выпуск из школы, но и на поступление в университет по итогам их работы.

При сдаче ЕГЭ до 2020 г. Для получения аттестата необходимо было сдать два обязательных предмета — русский язык и математику. В 2015 г. ЕГЭ по математике разделили на два уровня — профильный и базовый. Данная система позволяла учащимся, не планирующим поступать в вузы, в которых один из вступительных экзаменов — математика, сдавать облегченную «базовую» версию экзамена. Так успешная сдача ЕГЭ по русскому языку и математике базового уровня позволяла получить аттестат о среднем общем образовании.

Пандемия коронавируса повлияла на многие сферы жизни человека. Переход на дистанционное обучение, случившийся в период пандемии коронавирусной инфекции, сильно повлиял на сдачу ГИА как в 2020 г., так и в 2021 г. Такие меры были необходимы в сложившейся ситуации.

Так проведение ОГЭ для обучающихся основного общего образования было отменено. Для получения аттестата об основном общем образовании необходимо было иметь оценки по всем предметам не ниже удовлетворительного. В профильные десятые классы набирались обучающиеся в соответствии с их предпочтениями. Выпускникам 11—х классов была предложена возможность получения аттестата только при сдаче одного обязательного экзамена по русскому языку. Сдача ЕГЭ по математике базового уровня не требовалась. Данный экзамен отменили.

Влияние такого форс–мажора не проходит быстро. Были сделаны соответствующие выводы и приняты меры в системе проведения государственной итоговой аттестации. В первую очередь, сохранилось решение об отмене обязательной сдачи экзамена по математике базового уровня как одно из условий получения аттестата.

В 2021 г. премьер—министр РФ М.В. Мишустин подписал постановление об особенностях проведения ГИА—2021 году. В этом году выпускники среднего и основного общего образования проходят государственную итоговую аттестацию по упрощенным правилам (рисунок 1).



Рисунок 3 — Структура сдачи ГИА в 2021 г. (составлено автором)

Теперь государственный выпускной экзамен (ГВЭ) предусматривает вторую категорию выпускников, которые не планируют поступать в вузы. Эти ученики могут подать заявление на сдачу государственной итоговой аттестации в форме ГВЭ и претендовать на получение аттестата о среднем общем образовании. Отдельные правила будут действовать для детей с ОВЗ, оканчивающих 11-й класс. Для получения аттестата им нужно сдать либо ГВЭ, либо ЕГЭ по русскому языку

По данному положению для выпускников, планирующих поступать в вузы, важно сдать ЕГЭ по необходимым для поступления предметам. При этом для получения аттестата им будет достаточно результатов ЕГЭ по русскому языку.

На сайте Минпросвещения России 25 декабря 2020 г. было объявлено о изменении порядка проведения ЕГЭ и государственной итоговой аттестации выпускников 9–х и 11–х классов в 2021 году. Выпускники основного общего образования освобождались от сдачи ОГЭ по предметам по выбору. Данные экзамены были сведены к контрольной по одному предмету школьного курса на базе школы.

- 1. Государственная итоговая аттестация выпускников 9 классов [Электронный ресурс] // Сайт Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки Режим доступа: http://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye—uslugi—i-funkczii/7701537808—gosfunction/gosudarstvennaya—itogovaya—attestacziya—vypusknikov—9—klassov/ (дата обращения 12.02.2021).
- 2. Государственная итоговая аттестация выпускников 11 классов [Электронный ресурс] // Сайт Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки Режим доступа: http://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye—uslugi—i-funkczii/7701537808—gosfunction/gosudarstvennaya—itogovaya—attestacziya—vypusknikov—11—klassov/ (дата обращения 13.02.2021).
- 3. Демоверсии, спецификации, кодификаторы ЕГЭ 2021 год [Электронный ресурс] // Сайт Федеральный институт педагогических измерений Режим доступа: https://fipi.ru/ege/demoversii—specifikacii—kodifikatory (дата обращения 03.04.2021).
- 4. Контрольные работы для обучающихся 9–х классов [Электронный ресурс] // Сайт Региональный центр обработки информации города Москвы Режим доступа: http://rcoi.mcko.ru/exam_test_9/ (дата обращения 13.03.2021).
- 5. Об особенностях проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего и среднего общего образования в 2021 году [Электронный ресурс] // Сайт Федеральный институт педагогических измерений Режим доступа: https://fipi.ru/ege/normativno-pravovye-dokumenty (дата обращения 12.05.2021).
- 6. Об особенностях проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования в 2021 году [Электронный ресурс] // Сайт Федеральный институт педагогических измерений Режим доступа: https://fipi.ru/ege/normativno-pravovye-dokumenty (дата обращения 12.05.2021).

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В РОССИИ

FEATURES OF MUNICIPAL TRANSPORT MANAGEMENT IN RUSSIA

Семенов А. В.,

Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и международного права, «Государственный морской университет имени Ф. Ф. Ушакова»

Банит А. А., Banit Al

курсант 2 курса направления подготовки «Юриспруденция»,

«Государственный морской университет имени Ф. Ф. Ушакова»

Великий А. А.. Ve

курсант 2 курса направления подготовки «Юриспруденция»,

«Государственный морской университет имени Ф. Ф. Ушакова» Новороссийск, Россия

Semenov Andrey,

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Civil and International Law, "State Maritime University named after Admiral F. F. Ushakov"

Banit Alexandra,

2nd year cadet of the direction of training "Jurisprudence",

"State Maritime University named after Admiral F. F. Ushakov"

Velikiy Alexander,

2nd year cadet of the direction of training

"Jurisprudence",

"State Maritime University named after Admiral F. F. Ushakov" Novorossiysk, Russia

Аннотация:

Annotation:

В данной статье проведен анализ одной из самых актуальных и востребованных сфер жизни и общества. Раскрывается проблематика современного регулирования городского транспорта, рассматриваются различные перспективы для развития городского транспорта как транспортного комплекса, предложения наиболее эффективного муниципального управления пассажирским транспортом, выявлены основные положения и аспекты муниципального управления транспорта в России. Поднятие данных тем в статье позволяет решить социально-экономические проблемы города. Данный анализ проведен на примере города Новороссийск.

This article analyzes one of the most relevant and popular areas of life and society.

The article reveals the problems of modern regulation of urban transport, identifies the main provisions and aspects of municipal transport management in Russia.

The analysis is given on the example of the city of Novorossiysk.

Ключевые слова:

Keywords:

городской транспорт, инфраструктура, технологии, муниципальное образование, транспортный комплекс, маршрут, общественный транспорт, муниципальное управление.

urban transport, infrastructure, technologies, municipal formation, transport complex, route

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ В РОССИИ

- В России, как и в многих крупных лидирующих странах активно развивается индустрия транспорта. Это неотъемлемая часть нашей жизни. Движение это процесс развития, прогресс и жизнь в целом. Если взять любую сферу жизнедеятельности, то в ней безусловно присутствует и необходимость в использовании транспорта.
- В России, федеральным органом исполнительной власти, является Министерство транспорта Российской Федерации, которое осуществляет надзор за всеми видами транспорта.

Одним из самых актуальных вопросов является транспортная инфраструктура на муниципальном уровне. В современном мире почти каждая вторая семья имеет личный автомобиль, и потребность в общественном транспорте падает, в том числе и из—за недостаточно комфортных условий городского транспорта. С 2000г уровень перевозок снизился в среднем на 75% — автобусы, троллейбусы.

Все элементы системы муниципального управления (городское хозяйство, производственная, социальная, социально—экономическая и управленческая сферы) находятся в неразрывной взаимосвязи [1, с. 216].

Стоит отменить, что одним из связующих звеньев вышеперечисленных сфер современного города, которые обеспечивают социально-экономическую стабильность, является муниципальный транспортный комплекс, а это общественный транспорт.

Крупные муниципальные образования, а именно городские, могут претендовать на востребованное и комфортно место пребывание только тогда, если город будет достаточно оснащен развитой транспортной инфраструктурой [1, с. 217].

В 21 веке города набирают обороты, растет их площадь, стремительно появляются новостройки образуя целые микрорайоны на окраинах и в центре города. Прилегающие территории (деревни, села, города, входящие в муниципалитет), нуждаются в комплексной транспортной системе. Следовательно, возникает необходимость в

пересмотре маршрутов и схем общественного транспорта, добавлять новые рейсы и увеличивать число транспорта, что во многих городах является проблемой из—за отсутствия финансирования и территориальных возможностей.

Стоит отменить, что одним из связующих звеньев вышеперечисленных сфер современного города, которые обеспечивают социально—экономическую стабильность, является муниципальный транспортный комплекс, а это общественный транспорт. [2, с. 97].

Городской транспорт – общественная услуга, которую предоставляет орган власти гражданам для передвижения по определенному маршруту.

Транспортный комплекс города включает в себя:

- 1. внутригородской пассажирский транспорт, это троллейбусы, автобусы, трамваи,
- 2. междугородный и пригородный пассажирский транспорт,
- 3. грузовой транспорт,
- 4. специализированный транспорт, это перевозка молока, хлеба, вывоз бытовых отходов, медицинский транспорт и др.,
- 5. транспортные парки или депо, гаражи,
- 6. службы по содержанию трамвайных путей, контактной сети электротранспорта,
- 7. Автостоянки, вокзалы, заправочные станции, ремонтные и другие сервисные службы.

Важно так же отметить, что во многих городах для внутригородских перевозок используется железнодорожный и водный транспорт, в крупных городах — метрополитены. Столь сложный комплекс требует муниципального регулирования и управления.

При организации управления транспортным комплексом города должны учитываться его особенности.

Для городского пассажирского транспорта важно соблюдение необходимого соответствия мощностей отдельных звеньев транспортной системы. В основе таких расчетов лежит определение пассажиропотоков по всем видам передвижений в разные периоды дня, суток, сезона и года.

Среднесуточные пассажиропотоки определяют общий характер и объем транспортной работы в городе. Пассажиропотоки в часы «пик» определяют характер массовых передвижений и служат, основой для определения потребности в подвижном составе при решении вопросов о провозной и пропускной способности транспорта и улично—дорожной сети города.

Распределение пассажиров по маршрутам определяется с помощью коэффициента неравномерности, характеризующего наполняемость подвижного состава по длине маршрута. Он представляет собой отношение произведения максимального числа пассажиров на длину перегона к общему объему работы транспорта на данном направлении; Этот коэффициент используется при расчете маршрутной системы города [2, с. 98].

Муниципальное управление организацией пассажирских перевозок в городе призвано обеспечить удовлетворение потребностей всех слоев населениях минимальными потерями времени. Режим работы транспорта должен быть увязан с графиком работы крупных градообразующих предприятий.

Крупные муниципальные образования, а именно городские, могут претендовать на востребованное и комфортно место пребывание только тогда, если город будет достаточно оснащен развитой транспортной инфраструктурой.

Для этого необходимо обозначить систему управления транспортом пассажирским или грузовым, которая включает в себя следующие субъекты:

- 1. государственные органы власти, которые являются системными инвесторами развития транспорта и поддержания его в рабочем состоянии;
- 2. муниципальные органы власти, которые являются генеральными заказчиками транспортных услуг, регуляторами транспортного рынка, включая тарифную и субсидиарную политику;
- 3. население муниципального образования, являющееся потребителем услуг транспортного комплекса и со инвестором стоимости транспортных услуг;
- 4. организации, оказывающие транспортные услуги.

Следует отметить такую проблему, что подходы к решению транспортных вопросов имеют весьма непрактичные методы. В большинстве случаев, в городах проблемы с транспортной инфраструктурой решаются не комплексно, а лишь технически для устранения каких—либо местных проблем, можно назвать это «затыкание дыр» [2, с. 98].

На примере города Новороссийска, можно отменить, чем больше развивается город, а именно основание новых укомплектованных новостроек, обильная застройка территорий в центре города, а также в районе с. Мысхако, создает обратную динамку касаемо транспортной инфраструктуры.

А именно

- 1. Отсутствие соответствующей проезжей части, которая рассчитана на тот объем жилых домов, которые строятся вдоль старых домов, не предназначенных для обильного заселения прилегающих территорий.
- 2. Отсутствие соответствующих парковочных мест для стоянки автомобилей.
- 3. Отсутствие соответствующих мест остановки общественного транспорта.
- 4. Отсутствие соответствующих развязок, для разрешения проблемы транспорта в «час пик».

Следовательно, город не был рассчитан на такой объём жилых и не жилых помещений, муниципальное управление не справляется за контролем транспортной инфраструктурой города.

Следует отметить такую проблему, что подходы к решению транспортных вопросов имеют весьма непрактичные методы. В большинстве случаев, в городах проблемы с транспортной инфраструктурой решаются не комплексно, а лишь технически для устранения каких—либо местных проблем, можно назвать это «затыкание дыр».

Необходимо рассмотреть проблематику транспортной системы в России в целом. Провести реформу общественного

транспорта, улучшить условия перевозки пассажиров на местном уровне, т.к. необходимо учитывать специфику города. Так же стоит отметить, так как транспорт тесно связан со всеми сферами жизнедеятельности, то и решение проблем с транспортной инфраструктурой должно быть комплексное и целостное.

- 1. Голубкина, К. В. Механизм реализации проектов на основе государственно—частного партнерства / К. В. Голубкина, С. К. Абрамян // Гуманитарные, социально—экономические и общественные науки. 2020. № 7. С. 216—218. DOI 10.23672/I3256—1024—5733—o.
- 2. Абрамян, С. К. Организационно–правовые формы проектов на основе ГЧП / С. К. Абрамян, К. В. Голубкина // Гуманитарные, социально–экономические и общественные науки. 2020. № 7. С. 97–99. DOI 10.23672/ a4096–0587–2372–i.

ФЕДЕРАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

THE FEDERATION AS AN OBJECT OF STATE ADMINISTRATION

Неверов А. Я.,

кандидат юридических наук, доцент, Российская академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Курганский филиал

Neverov Alexey,

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Kurgan Branch

Аннотация:

В статье подвергаются анализу вопросы закономерности и обоснованности федеративного устройства Российской Федерации с точки зрения реализации возможностей государственного управления. Осуществляется сравнительная характеристика советского и современного административно-территориального устройства. Автором делается вывод о том, что видовое и количественное многообразие субъектов Российской Федерации, повлекшее за собой неоправданный рост чиновничьего аппарата, коррупционные проявления в системе органов власти, многоступенчатость в решении насущных проблем конкретного человека и общества в целом, значительные перепады в реальных доходах населения и разница в экономических возможностях территорий, в условиях экономического кризиса и политической нестабильности, ставят вопрос об эффективности принимаемых управленческих решений в рамках существующей многоступенчатой системы органов власти, обусловленной федеративным устройством государства. Предлагается рассмотреть вопросы определения путей совершенствования государственного управления в современных условиях.

Annotation:

The article analyzes the issues of the regularity and validity of the federal structure of the Russian Federation from the point of view of the implementation of the capabilities of public administration. The comparative characteristics of the Soviet and modern administrative—territorial structure are carried out. The author concludes that the specific and quantitative diversity of the subjects of the Russian Federation, which led to an unjustified growth of the official apparatus, corruption manifestations in the system of government bodies, multi-stage solutions to pressing problems of a particular person and society as a whole, significant differences in real incomes of the population and the difference in the economic opportunities of the territories, in the conditions of economic crisis and political instability, raise the question of the effectiveness of management decisions within the existing multi-stage system of government bodies, due to the federal structure of the state. It is proposed to consider the issues of determining the ways to improve public administration in modern conditions.

Ключевые понятия:

федерация, государство, территория, государственное управление, органы власти, субъект федерации, государственный аппарат

Keywords:

federation, state, territory, state administration, authorities, subject of the federation, state apparatus

ФЕДЕРАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Создание в 1918 году в пределах Российской империи, веками существовавшей как унитарное государство, федеративной республики – РСФСР, в последствии преобразованной в Российскую Федерацию, повлекло за собой не только новую форму государственного устройства, но и принципиально иные методы государственного управления.

Если в советский период сложности управления огромной и разноплановой территорией компенсировались строгостью форм и методов, реализуемых в рамках административно—командного строя, то в настоящее время, разделение территории России на 85 субъектов (Конституция РФ, ст. 65), обладающих значительными полномочиями в сфере государственного управления, влекут за собой существенные сложности.

Не ставя перед собой задачу поиска причин и обоснования исторических, политических и иных предпосылок преобразования унитарного Российского государства в федерацию [9], предлагается рассмотреть вопросы поиска путей совершенствования государственного управления в современных, достаточно непростых экономических и социальных условиях.

Необходимо отметить, что дискуссии о юридической, экономической, социальной, политической природе федерализма то и дело появляются в научной литературе [2, 4, 13, 14, 17]. Большинство исследователей сходятся во мнении, что с точки зрения теории федерализма, федеративное государство — это не просто форма государственного устройства, юридическая или институциональная конструкция.

Как полагает, например, Ю.А. Матафонова: «Федеративное государство представляет собой сложно организованную политическую систему, включающую такие основные подсистемы, как институциональная, нормативная, идеологическая, культурная. Федеративному государству присущи все черты сложно организованных систем: целостность, целеполагание, синергетический эффект, структурированность, сложная зависимость федерации в целом от свойств входящих в нее элементов (субъектов и несубъектов) и подсистем» [6, с. 135].

А.В. Прохоров, анализируя многочисленные подходы к пониманию сущности федеративного государства, делает вывод о том, что «федерализм выступает как принцип организации государственной власти (разделение властей по

вертикали) и является составной частью общего принципа рассредоточения государственной власти. Федерализм в этом контексте — это не просто рациональная территориальная организация государственного механизма или рациональное территориальное разделение труда по государственному управлению, а правовая принципиально децентрализованная территориальная организация государственной власти...» [13, с. 23].

Необходимо отметить, что федеративное устройство государства встречает на своем пути не только сторонников, но и противников. Так в частности Е.А. Кремянская в своем диссертационном исследовании приходит к выводу о том, что федеративное устройство государства не всегда приводит к гармоничному и равноценному развитию условий жизни: «...В федеративном государстве процесс принятия решений очень сложный и неповоротливый. Федеративное устройство государства приводит к удорожанию затрат на государственное управление из—за большого количества центров принятия решений, а также из—за большого числа чиновников. Федеративное устройство государства несет с собой раздробление правовой системы, что усложняет, в том числе, нормальное течение экономики входящих в него членов» [4, 24].

Таким образом, с определенной долей уверенности, можно утверждать, что федеративное устройство, определяет систему государственного управления. Это подтверждается и нормами Конституции Российской Федерации, которая неоднократно подчеркивает взаимосвязь федеративного устройства с принципами организации государственной власти (Конституция РФ ст. ст. 4–6, 10–12, 15).

На повестку дня выходит вопрос: насколько эффективна федеративная модель управления территориями? Принимая за основную задачу государства – достижение благополучия и достойного уровня жизни своих граждан (ст. 7 Конституции РФ), можно дать некоторую оценку сегодняшнего состояния современного российского общества.

Первый показатель – уровень жизни россиян. Многочисленные исследования, данные социологических опросов, экономические выкладки, рейтинги, показывают, что уровень жизни в различных субъектах Российской Федерации не просто не одинаков, а разительно отличается. Анализ изысканий в данной сфере показывает, что в настоящее время только в десяти (из 85!) субъектах федерации наблюдается относительно высокий уровень жизни населения. В десяти же (самых «бедных») субъектах, по данным опросов, люди не могут позволить себе в полном объеме даже «необходимые для жизни товары и услуги». Уровень бедности в таких регионах достигает 20%.

Еще около 30 субъектов фиксируют уровень бедности в пределах 10–15%. Таким образом, налицо социальное неравенство, связанное в первую очередь с территориальным разделением страны на части.

Еще один негативный показатель, напрямую следующий из федеративного устройства Российской Федерации, — это чрезмерно «раздутый» управленческий (властный) аппарат. Конституция РФ (ст. 77) закрепляет право субъектов самостоятельно устанавливать собственную систему органов государственной власти. При том Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в свою очередь наделяет власти субъектов РФ весьма значительными полномочиями в сфере организации местного самоуправления в пределах своей территории.

Все это привело к тому, что количество чиновником всех уровней (по официальным данным на середину 2019 года) в России составило около 2,4 млн. государственных и муниципальных служащих. Однако некоторые независимые эксперты утверждают, что этот показатель сильно занижен, а реальное число чиновников колеблется в пределах 5–5,5 млн. человек. При этом только официальная зарплата чиновников всех уровней обошлась бюджету в 2019 году в 547,5 млрд. рублей. И это в условиях экономического кризиса, повлекшего за собой отказ государства от ряда социальных гарантий, например, таких как индексация пенсий работающим пенсионерам и военнослужащим пребывающим в запасе и отставке.

Третий показатель — уровень коррумпированности государственного аппарата. Никто не утверждает, что каждый чиновник по определению коррупционер, однако аксиомой является тот факт, что чем больше и сложнее государственная структура, тем выше риск ее коррумпированности [10, 65].

Так за период с 1994 по 2018 год, к уголовной ответственности было привлечено и в ряде случаев осуждено:

- чиновников федерального уровня 19;
- руководство регионов 75;
- депутаты федерального парламента 11;
- руководители территориальных подразделений федеральных органов власти 28;
- политики регионального уровня 11;
- руководители крупных муниципалитетов 106.

Данные цифры могут свидетельствовать и о том, что в стране действительно идет противодействие коррупционным проявлениям на всех уровнях, что к ответственности, в том числе уголовной, привлекают несмотря на звания, должности и заслуги. Однако, это говорит и о том, что не все чиновники выдерживают т.н. «удар властью», что далеко не совершенна система подбора кадров, особенно это касается регионального и муниципального уровня. Все это — следствие самостоятельности субъектов РФ в реализации кадровых процессов, в независимости при подборе управленческих кадров.

Существует ли выход из создавшейся ситуации? Есть ли возможность обеспечить относительное равенство уровня жизни населения, вне зависимости от региона проживания? Есть ли возможность снизить уровень коррупционных проявлений? Уменьшить траты на содержание чиновничьего аппарата?

По мнению автора, ответы на эти вопросы лежат, в том числе и в плоскости федеративного устройства нашей страны, самым непосредственным образом влияющего на уровень управленческих процессов.

В настоящее время в нашей стране система управления построена по принципу: федеральный центр – регион (субъект федерации) – муниципалитет – человек. Таким образом, Человек, его права и свободы, являющиеся по

определению Конституции РФ «высшей ценностью», уходят в цепочке принятия управленческих решений даже не на второй план, а гораздо дальше.

Абсолютное число субъектов Российской Федерации, не имеют государственного менталитета, опыта управленческой деятельности и априори (в силу исторических, географических, национальных причин) не имеют права именоваться «государственно подобными образованиями» (выделено автором), как это следует из теории федерализма.

Использование в наименовании 22–х (!) субъектов федерации термина «республика» обозначающего форму государственного правления, с указанием на государственность их статуса (ст. 5 Конституции РФ), с главами исполнительной власти, до некоторого времени именовавших себя Президентами, с правом принимать собственные Конституции, ни в коей мере не способствует реализации принципа равноправия субъектов, закрепленного в Конституции страны. Не находит объяснения и закрепленное в Конституции страны многовидовость (края, области, автономные округа, автономная (?) область) субъектов федерации. Не объясняется сегодняшнее федеративное устройство и историческими параллелями.

Так, например, на конец XIX века в Российской империи насчитывалось 78 губерний и 19 областей, при этом площадь страны, например на 1866 год, составляла 23 700 000 кв. км. При этом губернии и области являлись административными единицами, управляемыми из центра, т.е. система управления соответствовала унитарной форме государственного устройства.

Общая площадь территории современной России, по сравнению с дореволюционной, сократилась почти на треть и на сегодняшний день составляет 17 125 191 кв. км., при этом количество территориальных образований осталось практически на том же уровне. Это при том, что из состава Российской империи, а позже и из состава СССР вышло значительное число территорий. Это означает, что территории, получившие в настоящее время статус субъектов федерации, были образованы путем дробления бывших административных единиц.

В данном контексте нельзя не сказать об СССР, который в отличие от РСФСР, действительно являлся федеративным государством. При этом при площади 22 402 200 кв. км. в его составе находилось всего 15 субъектов — советских социалистических республик, в состав которых, в свою очередь, входили 27 автономных республик, а также края и области, не имеющие статуса субъекта федерации. И как следствие не обладающие таким уровнем управленческих (государственных) полномочий, как сегодняшние.

Таким образом, сравнивая исторические эпохи, в глаза бросается явное отсутствие логики при наделении отдельных территорий статусом самостоятельного субъекта федерации. Это не объясняется ни историческими, ни географическими, ни социальными, ни национальными причинами.

Не объяснить это и площадью (размером) территорий. Так, к примеру, территории субъектов Российской Федерации варьируются от 3 083 523 кв. км. – республика Соха (Якутия), 2 366 797 кв. км. – Красноярский край, 1 464 173 кв. км. – Тюменская область (с ХМАО и ЯНАО), до 3 123 кв. км. (республика Ингушетия), 7 792 кв. км. (Республика Адыгея), 7 987 кв. км. (Республика Северная Осетия — Алания).

Не проясняет ситуацию и количество жителей в соответствующих субъектах. Например, в Ненецком автономном округе численность населения едва превышает 44,4 тыс. человек, а на Чукотке живет всего 49,3 тысяч. Более чем в 30–ти субъектах население не превышает 1 млн. человек.

Таким образом, если сам факт создания федерации как таковой: подписание федеративного договора и закрепление его положений в Конституции РФ в 1993 году, можно объяснить попыткой остановить т.н. «парад суверенитетов» и удержать страну от развала в эпоху 90—х (т.е. чисто политическое решение), то есть ли необходимость в таком количестве субъектов федерации сегодня? Не пришло ли время современной «федеративной реформы»?

Сегодня нужно отметить, что многое проблемы, стоявшие перед Россий 30 лет назад – решены. Опасность распада страны миновала. Настало время решать задачи по обеспечению достойного уровня жизни граждан нашей страны, преодолению социального неравенства, предотвращению коррупционных проявлений. Все это возможно только посредством реформирования системы государственного управления, опирающейся, в том числе и на федеративные устои.

Нельзя сказать, что за период действия Конституции РФ 1993 года не предпринимались попытки укрупнения субъектов федерации. Однако осуществленное в период с 2003 по 2008 годы сокращение с 89 до 83 территориальных единиц, нельзя назвать очевидным успехом на данном поприще.

Знаковым шагом по повышению скоординированности осуществления государственной власти в нашей стране явилось и создание в 2000 году федеральных округов. С позиций теории управления и теории территориально—государственного строительства «создание федеральных округов означало введение нового, вспомогательного управленческого уровня, призванного оптимизировать контроль центра над огромным и дробным российским пространством» [11, с. 31].

Исследуя этот вопрос, А.А. Муравьев, например, отмечал, что «федеральные округа на современном этапе развития российской государственности являются не изменением государственного устройства страны или территориальной организации государства, а механизмом реформирования системы государственного управления» [8, с.77].

К.В. Черкасов определял федеральные округа как «государственные территориальные образования не отраслевого и не функционального типа, а созданные для управления государственными делами во всем их объеме в рамках федеральной компетенции» [18, 23].

Федеральный округ вполне логично рассматривался как сфера управленческих воздействий. Более того, в научной литературе довольно уверенно высказывалось предположение, что «конечная цель существования федеральных округов определяется именно организацией эффективного государственного территориального администрирования,

оптимизации и окончательной перестройки большинства территориальных структур федеральных государственных органов и, прежде всего, федеральных органов исполнительной власти» [10, с. 64]. Высказывались предположения и о том, что в перспективе, именно федеральные округа заменят собой федеративное устройство России [11, 31].

В период обсуждения поправок в Конституцию России, некоторыми экспертами высказывались рекомендации о внесении в Конституцию страны нормы о конституционном статусе федеральных округов, по факту существующих уже более 20 лет и ставших неотъемлемой частью государственного устройства. Однако при всем многообразии и разноплановости поправок, внесенных в Конституцию Российской Федерации летом 2020 года, на основании всенародного голосования, это предложение осталось не реализованным.

Сегодня как никогда остро стоит проблема совершенствования всей системы государственного управления. Проблема оптимальной организации и эффективной деятельности государственного механизма Российской Федерации как никогда актуальна и нуждается в разрешении.

Очевидно, что федеративное деление, оказавшееся в начале 90–х годов панацеей от дальнейшего развала страны, сегодня выступает тормозом экономического развития, порождает социальное неравенство, препятствует грамотному и эффективному управлению социальными процессами.

Понятно, что данную проблему не решить одномоментно. При этом никто не призывает вернуться к унитарной форме государственного устройства. Разумеется, что вопрос укрупнения регионов должен основываться на тщательном анализе экономической, национальной, политической ситуации, с учетом общественного мнения. Необходим тщательный экспертный, научный расчет.

Ясно и то, что это вопрос даже не завтрашнего дня. Но начинать работу нужно уже сегодня.

- 1. Вударт С. Элементарное введение в идеи федерализма. История федеральной идеи вкратце. М.: Юристь,1996.
- 2. Конев Ф.Ф. Развитие федерализма и федеративных отношений: теория и опыт современной России // История государства и права. 2003. № 1. С.24–27.
- 3. Конев Ф.Ф. Федерализм: теоретико—правовые аспекты и опыт России : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 : Москва, 2004, 26 с.
- 4. Кремянская Е.А. Проблемы и перспективы развития федерализма в Российской федерации // автореферат на соискание ученой степени канд. юрид. наук: 12.00.01, М. 2003, 24 с.
- 5. Кремянская Е.А. Развитие федерализма на современном этапе: опыт Канады и Российской Федерации // Журнал Российского права. 2003. ¬№ 4.
- 6. Матафонова Ю.А. // Власть, 2014, № 11. С. 134-136.
- 7. Миронюк М.Г. Современный федерализм: сравнительный анализ. Учебное пособие. М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет), Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006. С. 51–67.
- 8. Муравьев А.А. Федеральные округа в Российской Федерации / А. А. Муравьев; М–во экон. развития и торговли Рос. Федерации, Рос. гос. торгово—экон. ун–т. М.: Изд—во Рос. гос. торгово—экон. ун–та, 2003. 77 с.
- 9. Неверов А.Я. К вопросу об искусственной природе российского федерализма // материалы XXVII Всероссийской научно–практической конференции: Цифровизация образования: теоретические и прикладные исследования современной науки, Ростов на Дону, февраль, 2021 г.
- 10. Неверов А.Я. Совершенствование федеративных отношений как одно из направлений противодействия коррупции // В сборнике: актуальные вопросы разработки и применения современных практик реализации государственной политики в области противодействия коррупции: Материалы всероссийской научнопрактической конференции. Челябинск, 2017. С. 61–67.
- 11. Неверов А.Я. Федеральные округа как перспектива нового федеративного устройства Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 7. С. 29—31.
- 12. Пахомов В.Г. Федерализм в истории политико—правовой мысли России (конец XVIII–XX вв.) : [В 2 ч.] / Пахомов Виталий Гаврилович ; Моск. гос. соц. ун–т. М. : Союз, 2001– (12 Цт МО РФ). 43 с. (21)
- 13. Прохоров А.В. О понимании сущности федеративного государства // Государственная служба, 2014, № 4 (90).
- 14. Росс К. Кризис российского федерализма // Политическая наука. 2011. № 4. С. 71–96.
- 15. Сравнительный федерализм и российские проблемы федеративных отношений. Сборник статей / Под ред. Л.В.Сморгунова, Ю.Н.Солонина. СПб.: Изд–во С.–Петерб. ун–та, 2008. С. 3–13.
- 16. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 194-204.
- 17. Федерализм. Теория. Институты. Отношения. Сравнительно правовое исследование / Под ред. Б.Н. Топорнина. М.: Юрист, 2001 374 с.
- 18. Черкасов К.В. Федеральные округа в механизме модернизации современного российского федерализма // Журнал российского права 2008, № 8. С. 19–24.
- 19. Штелер Май А. Федерализм в Германии. М., 2001.

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

SPEECH BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE IN THE SOCIAL NETWORK "VKONTAKTE"

Игнатенко Ю. С.,

студентка, Нижнетагильский государственный социально— педагогический институт

Нижний Тагил, Россия

Ignatenko Yu.,

V-year student, Nizhny Tagil State Socio-Pedagogical Institute Nizhny Tagil, Russia

Аннотация:

В статье рассматриваются наиболее обсуждаемые молодежью темы в социальной сети «ВКонтакте», причины их актуальности для российской молодежи, а также отношение к данным темам посредством изучения определенных словоупотребелений. Выявление коннотации тех или иных слов и выражений, а также их семантика позволяют выявить приоритеты, проанализировать ценностную сферу современного поколения, а также зафиксировать проблемные аспекты современного общества, которые критикуются или игнорируются современной молодежью.

Annotation:

The article examines the most discussed topics by young people in the social network "VKontakte", the reasons for their relevance for Russian youth, as well as the attitude to these topics through the study of certain word usage. Identifying the connotations of certain words and expressions, as well as their semantics, allows us to identify priorities, analyze the value sphere of the modern generation, as well as fix problematic aspects of modern society that are criticized or ignored by modern youth.

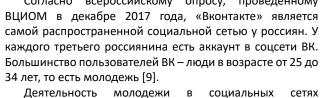
Ключевые слова:

социальные сети, Интернет, молодежь, ценность, приоритет, паблик, сталинизм, феминизм, толерантность, идеология

Key words:

social networks, Internet, youth, value, priority, public, Stalinism, feminism, tolerance, ideology





разнообразна. Одной из них является обсуждение какой–либо информации. Для этого различные сообщества, в которых публикуется контент определенной тематики. Обращаясь к нему, каждый пользователь может обсудить с другими что-либо, оставив комментарии и высказав свое мнение по этому поводу, таким образом показав свое отношение к данной теме, заинтересованность ею. На основе изучения комментариев, можно понять, какие темы больше всего интересуют молодежь, как она к ним относится и почему именно так. В связи с этим, целью исследования является выявление наиболее обсуждаемых молодежью в ВК тем, отношение к ним посредством изучения определенных словоупотребелений.

Для достижения цели был выбран новостной паблик «Лентач», так как именно в новостных представлен разнотематический контент. Выбор паблика обоснован тем, что в данной группе размещаются посты с актуальными новостями, происходящими в России и мире в шуточной форме, и часто подкрепляются мемами. Такая форма подачи информации явно предусмотрена для привлечения молодежи. Аудитория паблика — свыше двух миллионов подписчиков.

Для выявления тем, которые являются наиболее интересными и значимыми для молодежи, были проанализированы посты и комментарии к ним за три



месяца (1 января — 31 марта 2020 г.). На основе анализа удалось выяснить, что наиболее обсуждаемыми темами являются сталинизм и Советский союз (количество комментариев варьируется от 928 до 1654) [15, 23]. Стоит отметить, что под постом, связанным со И.В. Сталиным, представлено максимальное число комментариев за три рассматриваемых месяца — 1654. Интерес к данным темам связан по большей части с тем, что молодежь романтизирует данный период в истории страны под влиянием старшего поколения и СМИ. Ее противоречивость также обращает на себя внимание, в частности вопрос о репрессиях (928 ком.). К поддерживающим политическую систему Советского союза, симпатизирующим Сталину, а также положительно высказывающимся о жизни в СССР, используется уничижительный сленг «совок». Например, в обсуждении событий, имеющих отношение к СССР и Сталину (история столетней белоруски, дважды осужденной в СССР за шпионаж (25.01); судья Конституционного суда назвал СССР «незаконно созданным государством» (17.02); в Екатеринбурге активисты собираются устроить салют в честь 67—й годовщины смерти Сталина (05.03)), «совок» используется 29 раз, 20 из которых применительно к теме о репрессиях. К критикующим данный период в истории страны применяют понятие «совкофил», но встречается оно лишь 2 раза и снова в контексте темы сталинских репрессий. Сравнивая количество употреблений сленгов «совок» и «совкофил», можно сделать вывод, что большинство представителей молодежи с осуждением смотрит на предпринятые Сталиным меры для укрепления существующего строя.

Интересна молодежи и тема расовой толерантности (1624 ком. — 2 место в рейтинге тем), которая вызывает у нее неоднозначную реакцию [16]. В обсуждении новости о том, что компания Levi's на своих страницах в соцсетях опубликовала пост ко Дню всех влюблённых с межрасовой парой, сторонники левых взглядов в комментариях были названы «толерастами» (2 раза), «либерастами» (6 раз) и «леваками» (25 раз), 8 раз использовалось прилагательное «левацкий». Противников же, то есть сторонников расистских взглядов, обозначили, как «праваки», при чем встречается также 25 раз. В обоих случаях прослеживается отрицательное и уничижительное отношение к сторонникам разных идей, в особенности с употреблениями слов «либераст» и «толераст». Судя по тому, что к людям, разделяющим левые взгляды, применяют больше различных оскорбительных выражений, можно сказать, что данная идеология вызывает больше недовольства молодежи, нежели позиция правых.

Следующая тема — сексуальные меньшинства и отношение к ним в России (1591 ком.) [13]. Интерес к теме навеян их различным положением в западных странах и в России. Тема ЛГБТ в России имеет негативный окрас. Пропаганда ЛГБТ в России запрещена, как и однополые браки [26]. Вообще данная тема в некоторой степени табуизирована, о ней не принято говорить. А то, что запрещено, всегда вызывает интерес. К примеру, из 1591 комментариев к событию о том, что «из русской версии пиксаровского мультфильма «Вперед» убрали упоминание о ЛГБТ—персонаже», свыше 1400 направлены на поддержку мнения о том, что нужно запрещать ЛГБТ пропаганду. В связи с этим можно предположить, что большинство представителей российской молодежи не готовы принимать т. н. «западные ценности». Этим также обосновывается отчасти критика левых идей.

Обращает внимание молодежь и на такие темы, как феминизм и сексизм (минимальное количество комментариев под постом на данные темы – 539, максимальное – 1291 ком.) [1, 8, 10, 25, 28]. Данные темы актуальны благодаря тому, что они достаточно распространены на западе, под влиянием которого находятся последователи и в России. На данный момент в России существует 78 локальных феминистских сообществ [2]. Однако патриархальные традиции в России идут в противоречие с идеологией феминизма, поэтому события, связанные с данной тематикой, вызывают реакцию молодого поколения. Останавливаясь на теме феминизма, стоит отметить, что в основном к ней проявляет внимание мужская часть населения при чем в негативной форме. Большинство молодых людей не готово мириться с тем, что феминизм подрывает устоявшиеся традиции России, в том числе в русском языке. Например, они считают, что феминитивы вообще не нужны и только портят русский язык. А называя активисток женского движения и сторонников данной идеологии «фемками» (встречается 81 раз в пяти постах), «фемло» (3 раза) и «фемлоидами», показывают свое неуважительное и негативное отношение к людям, разделяющим феминистические взгляды [1, 8, 10, 25, 28]. Два последних наименования носят и оскорбительный характер. В основном прослеживается критика феминизма, но видоизмененного, который не отражает реальной сущности данной идеологии, а, к примеру, направлен на борьбу за права с элементами угнетения мужчин.

Связанные с феминизмом темы о домашнем (1266 ком.) и сексуальном (879 ком.) насилии также интересны молодежи, при чем тема домашнего насилия в большей степени [4, 27]. Несмотря на это, бурное обсуждение у молодого поколения вызывала ситуация вокруг американского режиссера Х. Вайнштейна, которая сразу же была спроецирована молодежью на российскую действительность в том плане, что и в России женщины подвергаются сексуальному насилию. Тем более связанные с насилием события являются неоднозначными.

Было выявлено, что в контексте таких тем, как ЛГБТ и насилие проявляется опять же интерес к проблеме феминизма. В темах о сексуальном и домашнем насилии «фемки» встречаются 15 раз, «фемлоиды» и «фемло» по 1 разу.

Среди наиболее обсуждаемых тем и такие, как поправки к Конституции (от 501 до 1149 ком.) и Вторая мировая война (877 ком.) [17, 20, 21].

Интерес вызывают и события, связанные с конкретными известными личностями, например, с И. В. Сталиным (1654 ком.), В. В. Путиным (1343 ком.), патриархом Кириллом (1319 ком.), Илоном Маском (1054 ком.), Дэниелом Рэдклиффом (847 ком.) [3, 5, 12, 14, 19].

События, связанные с религией, мало волнуют молодежь, однако темы, посвященные патриарху, вызывают ажиотаж, например, предложение патриарха внести в Конституцию упоминание о Боге. Стоит отметить и подачу администрацией «Лентача» новостей о патриархе Кирилле: в саркастической форме подмечена его профессиональная специализация — правовед [19]. Событие вызывает негативную реакцию. В комментариях 90 раз упоминается, что Россия является светским государством, поэтому данная поправка, по мнению части молодежи, недопустима.

Вообще «Лентач» характеризуется оппозиционной направленностью к существующей власти, что отражается на подачи новостей, связанных с политикой. Это отражается и на аудитории паблика. Вопрос о идентификации президентом РФ среднего класса в России вызвал недовольство молодежи, что выразилось в критике высказывания и самостоятельном определении данной категории населения, к примеру, «социальное преддонье» [5].

Меньше всего интересуют молодое поколение экологические проблемы (230 ком.), стихийные бедствия (247 ком.), события в сфере культуры (395 ком.), внутриполитические проблемы других стран, в том числе Украины (229 ком.), беженцы (243 ком.), научные достижения и изобретения (334 ком.), коррупция (128) (указано максимальное количество комментариев к событиям определенной тематики) [6, 7, 11, 18, 22, 24]. Вероятно, заинтересованность в таких темах отсутствует по причине того, что данные события не касаются лично каждого и происходят в стороне, а также не связаны с известными личностями.

Анализ постов в паблике «Лентач» и комментариев к ним показал, что у молодежи присутствует интерес к темам, связанным с прошлым страны, а также к такими социокультурными феноменами, которые могут затронуть лично каждого — насилие, расовая, этническая и гендерная дискриминация. Интересны они и потому, что достаточно актуальны в современном обществе. Возникновение реакции на перечисленные темы происходит также и по причине того, что часто публикация новостных событий в «Лентаче» сопровождается провокационными мемами, в частности, связанными с феминизмом.

Изучение словоупотреблений в контексте различных тем позволило сделать вывод о том, во всех рассматриваемых случаях они направлены на критику какого—либо явления и носят негативный характер, а также показывают отношение молодежи к событию и теме в целом.

- 1. 8 марта проезд в общественном транспорте Москвы и Подмосковья будет бесплатным для женщин // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=03032020&owners_only=1&w=wall-29534144 13011600 (дата обращения: 29.03.2020).
- 2. Активистские группы и локальные сообщества в России // Феминистская Россия [Электронный ресурс]. URL: https://femrussia.ru/groups (дата обращения: 29.03.2020).
- 3. В Екатеринбурге активисты собираются устроить салют в честь 67–й годовщины смерти Сталина // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=05032020&owners_only=1&w=wall-29534144_13024205 (дата обращения: 29.03.2020).
- 4. В Киргизии за первую неделю 2020 года от рук мужей погибли две женщины // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=16012020&owners_only=1&w=wall-29534144_12718343 (дата обращения: 30.03.2020).
- 5. В новой серии проекта ТАСС «20 вопросов Путину» президент рассказал, кого в России можно отнести к среднему классу // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&w =wall-29534144 13104229 (дата обращения: 29.03.2020).
- 6. В США в штате Теннеси прошёл мощный торнадо, в том числе через столицу штата Нэшвилл. // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&w=wall-29534144_13016723 (дата обращения: 30.03.2020).
- 7. Верховная Рада утвердила Дениса Шмыгаля на посту премьера Украины // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners only=1&w=wall-29534144 13019461 (дата обращения: 30.03.2020).
- 8. ВЦИОМ: 68% россиян не желали бы видеть женщину на посту президента РФ // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=06032020&owners_only=1&w=wall-29534144_13028856 (дата обращения: 29.03.2020).
- 9. ВЦИОМ: около половины россиян пользуются социальными сетями почти каждый день // TACC. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/4950095 (дата обращения: 27.03.2020).
- 10. ВЦИОМ: свободное время 63% женщин в России занимает забота о детях, хлопоты на даче и ведение домашнего хозяйства // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=05032020& owners_only=1&w=wall-29534144_13022429 (дата обращения: 29.03.2020).
- 11. Греция сообщила, что выдержала «массовую атаку на границы», не пустив на свою территорию около 4000 сирийских беженцев из Турции // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&w=wall-29534144_12993242 (дата обращения: 29.03.2020).
- 12. Дэниел Рэдклифф даст эксклюзивное интервью в рамках проекта #VKLive. // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=14022020&owners_only=1&w=wall-29534144_12908801 (дата обращения: 29.03.2020).
- 13. Из русской версии пиксаровского мультфильма «Вперед» убрали упоминание о ЛГБТ–персонаже // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall–29534144?day=27022020&owners_only=1&w=wall–29534144_12978925 (дата обращения: 31.03.2020).
- 14. Илон Маск заявил, что к 2050 году намерен построить город на Марсе с населением 1 000 000 человек // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=19012020&owners_only=1&w=wall-29534144_12734524 (дата обращения: 29.03.2020).
- 15. История столетней белоруски, дважды осужденной в СССР за шпионаж // Лентач [Электронный ресурс]. URL:

- https://vk.com/wall-29534144?day=25012020&owners_only=1&w=wall-29534144_12780085 (дата обращения: 29.03.2020).
- 16. Компания Levi's на своих страницах в соцсетях опубликовала пост ко Дню всех влюблённых с межрасовой парой // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=16022020&owners_only= 1&w=wall-29534144 12917535 (дата обращения: 29.03.2020).
- 17. Конституционный суд РФ одобрил поправки к Конституции и признал их соответствующими Основному закону страны // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only =1&w=wall-29534144_13091170 (дата обращения: 29.03.2020).
- 18. На прошедшей церемонии вручения премии «Оскар» Хоакин Феникс вполне ожидаемо получил статуэтку за лучшую мужскую роль // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&q (дата обращения: 29.03.2020).
- 19. Патриарх Кирилл предложил внести в Конституцию упоминание о боге // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=01022020&owners_only=1&w=wall-29534144_12828543 (дата обращения: 31.03.2020).
- 20. Путин внес ряд поправок ко второму чтению законопроекта об изменениях в Конституции // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=02032020&owners_only=1&w=wall-29534144_13006074 (дата обращения: 29.03.2020).
- 21. Ровно 75 лет назад Красная Армия освободила Освенцим лагерь смерти в оккупированной Третьим рейхом Польше // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=27012020&owners_only =1&w=wall-29534144_12790068 (дата обращения: 29.03.2020).
- 22. Следственный комитет возбудил дело против преподавателя института ФСИН // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners only=1&w=wall-29534144 13164406 (дата обращения: 28.03.2020).
- 23. Судья Конституционного суда Константин Арановский назвал СССР «незаконно созданным государством» // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=17022020&owners_only=1&w=wall-29534144 12921005 (дата обращения: 29.03.2020).
- 24. Тяжелая промышленность, плохая экология и низкий уровень жизни одни из немногих трудностей, с которыми приходится сталкиваться жителям Кузбасса // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall—29534144?day=05022020&owners only=1&w=wall—29534144 12823575 (дата обращения: 28.03.2020).
- 25. Угрозы журналистке Залине Маршенкуловой, заступившейся за девушек, снявшихся в клипе Тилля Линдеманна // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&q=тиль&w=wall-29534144 12949479 (дата обращения: 31.03.2020).
- 26. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436—Ф3 (ред. от 01.05.2019) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808 /9083b03e61777d3fe172fb3ef707a10e10688262/#dst100176 (дата обращения: 28.03.2020).
- 27. Харви Вайнштейна приговорили к 23 годам тюрьмы по делу о домогательствах // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?owners_only=1&q=вайнштейн&w=wall-29534144_13061916 (дата обращения: 29.03.2020).
- 28. Что делать с «неудобными» феминитивами // Лентач [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-29534144?day=17032020 &owners only =1&w=wall-29534144 13100008 (дата обращения: 29.03.2020).

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КИТАЯ

TOURIST POTENTIAL OF CHINA

Инина В. В.,

Студент группы 2122180—ДБ, направления подготовки Лингвистика, профиль Лингвистическое обеспечения туризма и гостиничного дела, факультета иностранных языков, кафедры востоковедения и регионоведения АТР, института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации, «Иркутский государственный университет»

Inina V..

student of group 2122180–DB, areas of training Linguistics, profile of Linguistic support of Tourism and hotel business, Faculty of Foreign Languages, Department of Oriental Studies and Regional Studies of the APR, Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication, Irkutsk State University Russia

Аннотация:

Россия

Туризм в Китае улучшается с каждым годом, открывая новые перспективы развития, и развиваясь не только в центрах, но и малоизвестных провинциях. В статье рассмотрены понятие туристско—рекреационного потенциала территории, описаны туристско—рекреационные регионы и ресурсы Китая. Также, в статье представлены экономические реформы, способствующие быстрому экономическому развитию. В настоящее время туристическая отрасль Китая перешла на новый уровень, характеризующийся увеличением количества туристов за счет повышения качества туризма.

Annotation:

Tourism in China is improving every year, opening up new development prospects. Chinese tourism is developing not only in the centers, but also in littleknown provinces. The article deals with the concept of tourist and recreational potential of the territory, tourist and recreational regions and resources of China. Moreover, the article presents economic reforms that contribute to rapid economic development. Currently, tourism industry in China has moved to a new level, characterized by an increase in the number of tourists due to the improvement of the quality of tourism.

Ключевые слова:

Китай, туризм, туристско—рекреационный потенциал, туристско—рекреационный регион, туристско рекреационные ресурсы, экономические реформы, природные памятники, перспективы развития.

Key words:

China, tourism, tourist and recreational potential, tourist and recreational region, tourist and recreational resources, economic reforms, natural monuments, development prospects.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КИТАЯ

Туристский–рекреационный потенциал – это совокупность природных и историко–культурных объектов и явлений, а также социально–экономических и технологических предпосылок для организации туристкой деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма.

Привлечение туристов начинается с рекламы. Успех туристической деятельности зависит от привлекательности страны, которая во многом основана на ее физических характеристиках. Популярность туристического направления является одним из важных элементов при выборе места для путешествия. Индивидуальное решение определяется не только возможностью получить удовольствие от места, в которое направляется турист, но и восприятием атмосферы или привлекательности. Таким образом, привлекательность дестинации играет немалую роль, потому что она создаёт потенциальные образы местности в сознании туриста, позволяя ему предварительно попробовать конкретный пункт назначения.

Существует несколько факторов, которые могут способствовать повышению общей привлекательности туристической зоны. К ним относятся приятный климат, дружелюбные люди, низкая стоимость жизни, благоприятный обменный курс и легкость доступа. Присутствие на территории каких—либо необычных, завораживающих вещей, или, другими словами, набор природных или созданных руками человека достопримечательностей попрежнему играет важную роль в процессе принятия туристом решения. Без этих достопримечательностей туризм не может существовать.

В связи с активным развитием туристической деятельности возник вопрос о выявлении перспективных регионов. Для того, чтобы управлять природными рекреационными ресурсами, необходимо владеть большим количеством информации о качестве и распространении природных рекреационных ресурсов. Значение, которое туризм приобрел за последние годы в современном обществе, привело к высококонкурентной среде на мировом туристическом рынке, вынуждая традиционные направления повышать свою привлекательность. Однако для турнаправлений очень важно знать потребности, желания и вкусы рынка. Точно так же туристы должны быть осведомлены и информированы о достопримечательностях и ресурсах в местах назначения.

Когда речь идет о туризме, дестинация служит продуктом, поскольку это крупный объект, смешанный как с материальными, так и с нематериальными ресурсами. Брендирование направления объясняет ожидания поставщика относительно того, чтобы бренд воспринимался его целевым рынком. Это основа международной конкурентоспособности дестинации.

Первоначально, при Коммунистической партии Китая, правительство действовало как единственный источник инвестиционного финансирования для местной промышленности. Однако национальное правительство разрешило

привлекать инвестиции из—за рубежа с 1978 года. В 1970—х вице—председатель Донг Биву решил развивать сферу услуг, особенно туристическую. С конца 70—ых до конца 80—ых гг. объем прямых иностранных инвестиций в туристическую отрасль Китая составлял около 5 миллиардов долларов США, а в девяностые годы эта сумма превысила 9 миллиардов долларов [3].

Благодаря политике открытых дверей Китая и политике особых экономических зон провинция Гуандун стала одним из самых привлекательных направлений для прямых иностранных инвестиций в 1980—х годах. Иностранные инвестиции помогли Гуандуну улучшить экономическое развитие местных сообществ за счет создания рабочих мест и улучшения деловых связей.

Чтобы привлечь большое количество прямых иностранных инвестиций в туристическую отрасль Китая, центральное правительство освободило все отели с иностранными инвестициями от налогов в начале 1980—х годов. В 1999 году центральное правительство вместе с Китайской национальной туристической ассоциацией учредило первое китайско—иностранное туристическое агентство — Guangzhou Kangtai International Travel Service Ltd. Центральное правительство также предложило привлекательные стимулы для иностранных инвестиций в государственные курорты и предоставило налоговые льготы в размере 24% [3].

За последние десятилетия международный туризм из Китая рос в среднем на 17% в год. В этот период произошло четырехкратное увеличение общей численности выезжающих из страны граждан [1]. Туристические ресурсы представляют собой комплексы, которые мотивируют к путешествию. В концепцию туристических ресурсов, входит не только осмотр достопримечательностей, но и такие виды деятельности, как отпуск, оздоровление, отдых, духовное наслаждение, предпринимательство, исследования, бизнес, контакты с общественностью и посещение родственников.

Именно въездной туризм стимулировал первоначальное развитие туристической деятельности в Китае. Одиннадцатый «пятилетний план развития» на 2006 год выдвинул идею освоения туризма как одной из важнейших отраслей национальной экономики. Его основная функция заключалась в стимулировании потребления и создании международного профиля. В апреле 2013 года был опубликован Закон Китайской Народной Республики о туризме, призванный направлять развитие индустрии туризма в процессе ее быстрого роста. В Китае есть 12 прибрежных регионов: 9 провинций, включая Ляонин, Хэбэй, Шаньдун, Цзянсу, Чжэцзян, Фуцзянь, Гуандун, Хайнань, Гуанси, и 3 муниципалитета, включая Пекин, Тяньцзинь и Шанхай, эти прибрежные районы теперь богаты человеческими ресурсами и технологическим потенциалом.

Муниципалитет Шанхая, международный мегаполис, является привлекательным местом для деловых поездок и хорошо известен как многокультурный мегаполис, привлекающий внимание в качестве крупнейшей базы промышленных технологий Китая. Поэтому многонациональные компании стекаются в Шанхай, чтобы основать свои штаб—квартиры или филиалы, где они могли бы получить огромные выгоды [2].

Национальные парки популярны и важны для развития внутреннего туризма. Ежегодно национальные парки посещают около 80% отечественных туристов. Провинция Юньнань — один из внутренних регионов Китая, который успешно добился быстрого роста туризма за счет позитивного развития местных национальных парков. Провинция славится своими богатыми природными ресурсами, красивыми пейзажами и культурой национальных меньшинств, что способствует созданию национальных парков.

Несмотря на местные удивительные природные ландшафты, туризм в западных внутренних регионах Китая менее развит из—за некачественного строительства и плохой транспортной инфраструктуры. Тибет представляет собой плато, расположенное на юго—западе Китая. Из—за удаленного географического положения и ужасного климата Тибет был одним из беднейших регионов мира. К счастью, с тех пор как в 2001 году правительство Китая одобрило строительство железной дороги Цинцзан, в Тибет было привлечено небольшое количество прямых иностранных инвестиций. Этот удобный транспорт помогает соединить Тибет с остальной частью Китая и даже с миром. Культурный имидж является еще одной важной составляющей как международных, так и внутренних маркетинговых материалов. Культурный образ Пекина сосредоточен на текстах, которые описывают культурные достопримечательности, а также на изображениях, показывающих аспекты китайской жизни, еды, живописи и письма, традиционных занятий, а также приукрашивают их культурными верованиями.

Для привлечения туристов со всего мира предпринимается ряд мер: принимаются новые формы и правила, развивается воздушный и железнодорожный транспорт, шоссейные дороги также являются существенным элементом туристической инфраструктуры. Помимо этого, строится большое количество новых средств размещения, придумываются новые туристические маршруты, реставрируются старые здания. Кроме этого, гостиничный бизнес создает предпосылки для создания рабочих мест, следовательно ситуация с бедностью в стране тоже улучшается.

Основные направления развития туризма связаны с новыми направлениями въездного туризма, которые становятся все более популярными. Медицинский туризм в наши дни становится одним из самых востребованных направлений в туризме, способствуя развитию отдаленных районов Китая. Государственным органам следует установить связь с частными инвесторами, в том числе с иностранными, чтобы продвигать новые направления туристического бизнеса на рынке.

Помимо популярных направлений туризма, таких как экотуризм, приоритетное внимание уделяется оздоровительному и духовному туризму. Медицинское обслуживание и частное здравоохранение в большинстве западных стран стоят дорого, в то время как в Китае хорошо обученные врачи работают за меньшую плату. Чтобы развивать местный медицинский туризм, правительство Китая увеличивает автоматически разрешаемый лимит для прямых иностранных инвестиций в фармацевтическую промышленность. Внедрение передовых медицинских технологий привлекает в Китай большое количество иностранных туристов.

Китай считается одной из самых перспективных стран для развития туристической деятельности. Центром туризма

Китая считается его столица Пекин — важнейший культурный, экономический, исторический, политический город страны. Роль туристической индустрии в национальной экономике и социальном развитии будет стабильно возрастать, улучшая национальный имидж, способствуя развитию международного сотрудничества. Регионы страны характеризуются существенными различиями в структуре природных, историко—культурных и социально—экономических ресурсов, что создает предпосылки для выделения разных туристских регионов Китая.

- 1. Чжан Би Юй. Тенденции развития туристического комплекса Китая. // Автореферат диссертации. 2015
- 2. Sassen S. Global networks, linked cities / S. Sassen // Oxford: Routledge Press, 2016. 357 p.
- 3. Xi Chen The Influence of FDI on China's Tourism Industry / Chen Xi // School of business at the AUT Univer–sity. 2010. 71p.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО **УПРАВЛЕНИЯ**

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE PROCESS OF PUBLIC **ADMINISTRATION**

Огурцов И. А.,

Магистрант,

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и

государственной службы

Крамаренко В. Н.,

Научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы

Ogurtsov I.,

Master's student of the Moscow regional branch

Russian Academy of National Economy and Public

Administration

Kramarenko V.,

Academic Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Moscow regional branch Russian Academy of National Economy and Public

Administration Krasnogorsk, Russia

Аннотация:

Красногорск, Россия

Annotation:

В данной научной статье рассмотрен вопрос формирования и реализации государственной политики в процессе государственного управления. Автором проанализирован механизм взаимодействия государственных властей и государственного управления. Представлена структура субъектов власти и управления. Показано единство системы государственной власти РФ. Проведен анализ формирования и реализации государственной политики в процессе государственного управления. На основе проведенного исследования автором предложен алгоритм процесса анализа, определения и постановки проблемы государственной политики в виде последовательных этапов. Сформулирован вывод о том, что оценка государственной политики должна осуществляться постоянно, как в ходе ее реализации, так и по завершению государственной программы.

This scientific article deals with the formation and implementation of state policy in the process of public administration. The author analyzes the mechanism of interaction between state authorities and public administration. The structure of the subjects of power and management is presented. The unity of the system of state power of the Russian Federation is shown. The analysis of the formation and implementation of state policy in the process of public administration is carried out. On the basis of the conducted research, the author proposes an algorithm for the process of analysis, definition and formulation of the problem of state policy in the form of successive stages. The conclusion is formulated that the assessment of the state policy should be carried out continuously, both during its implementation and at the end of the state program.

Ключевые слова:

Keywords:

государство, государственная власть, государственное управление, уровень власти, субъекты власти, государственная политика, управленческое решение, политический цикл, социальное управление, правовые отношения. state, state power, state administration, level of power, subjects of power, state policy, managerial decision, political cycle, social.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО **УПРАВЛЕНИЯ**

Государственное управление – это процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления для получения конкретных результатов с использованием властных полномочий.

Государственная власть – система деятельности народа и созданных ими органов по осуществлению публичных прав, свобод, возложенных на них полномочий и обязанностей по качественному обеспечению жизнедеятельности общества.

Основные признаки развитости государственной власти:

- публичное признание, обеспечение прав и свобод человека;
- правовой характер ее формирования, преемственность и стабильность;
- правовое закрепление структуры и системы государственной власти, ее полномочий и ответственности;
- соответствие государственной власти правовой культуре общества [6].

Выделяются первичные субъекты государственной власти и вторичные субъекты государственной власти.

Первичные субъекты государственной власти – это народ, различные социальные группы населения, легитимные представители общественности. Они осуществляют учредительные функции государственной власти, т.е. создают ее.

Вторичные субъекты государственной власти – это глава государства, органы государственной власти, их структурные подразделения, осуществляющие государственно-властные полномочия и государственные функции. К ним относятся законодательная, исполнительная и судебная ветви власти, а также органы особой компетенции.

Взаимосвязь государственной власти и государственного управления представляет собой систему правовых отношений между различными ветвями власти для осуществления ими практического воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества, предоставления гражданам прав и свобод, преемственного развития общественной системы [1].

Взаимодействие государственной власти и государственного управления осуществляется через нормативную юридическую систему – право и закон.

Единство государственной власти обеспечивается иерархией ее построения, приоритетом одной из ветвей власти и созданием системы противовесов между разделенными ветвями власти. Для обеспечения единства государственной власти важны конституционные основы ее закрепления (ст. 15 и 77 Конституции РФ) [5].

Государственная политика — это целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем путем реализации мероприятий для решения общественных целей развития общества. Государственная политика должна быть открытой и ориентированной на конкретные результаты. Государственная политика определяет план действий государственных органов:

- по защите граждан, их жизни, здоровья и собственности;
- обеспечению социальной активности и социальной защищенности;
- созданию условий для зарабатывания средств к проживают при производстве товаров и услуг [2].

Формирование и реализация государственной политики осуществляется в четыре этапа (политический цикл).

Первый этап – определение общественных проблем и целей политики.

Результат его реализации — определение целей и задач, установление критериев их достижения и органов государственного управления, ответственных за реализацию.

Второй этап — разработка и легитимация политики. Результат его реализации — принятие официального государственного нормативно—правового акта о государственной политики.

Третий этап — реализация государственной политики и мониторинг показателей. Результат его реализации — реализация намеченных планов и мероприятий и контроль за выполнением индикаторов намеченных целей и задач.

Четвертый этап — оценка и регулирование политики. Результат его реализации — определение результативности и эффективности проведенной политики и корректировка плана мероприятий по ее реализации на следующий период.

Существует несколько моделей формирования государственной политики: сверху вниз, снизу вверх и смешанная. Государственная политика бывает различных видов: экономическая, социальная, экологическая, военная, аграрная, демографическая, иностранная, правовая, научная, внешнеполитическая и др. [4]

Государственную политику можно классифицировать не только по сфере влияния, но и по установлению отношений между сторонами, участвующими в ее формировании и реализации.

Выделяют следующие виды государственной политики: распределительная, перераспределительная, регулирующая, административно-правовая, стратегическая, антикризисная.

Распределительная политика характеризует действия властей по распределению материальных благ и льгот среди различных групп населения и видов жизнеобеспечения.

Перераспределительная политика характеризуется тем, что применение косвенных методов (тарифы, налоги, трансферты и др.) материальные блага и льготы передаются от одной социальной группы населения другой.

Регулирующая политика означает действия органов власти по регулированию различных видов деятельности — экономики, внутренний и внешний рынки и т.п.

Административно-правовая политика поддерживает функционирование государственных органов и связана с нормотворческой деятельностью.

Стратегическая политика обеспечивает взаимоотношения с зарубежными государствами и оборону страны.

Антикризисная политика проводится государственными органами в случае чрезвычайных ситуаций, требующих дополнительных действий.

Основные черты, которым должна соответствовать государственная политика:

- пользоваться доверием населения;
- иметь комплексный характер, рассматривая при решении проблемы взаимосвязь ее с другими аспектами;
- своевременно реагировать на изменения, происходящие в обществе и государстве;
- быть эффективной и результативной [3].

Государственная политика разрабатывается на нескольких уровнях управления: макроуровень (масштаб страны и межстрановые проблемы), метауровень (различные сферы и направления деятельности), микроуровень (решение локальных проблем).

Факторы, влияющие на формирование государственной политики, могут быть внешними и внутренними.

Внешние факторы — экономическая система, социальная система, политическая система и правовая культура, развитие науки, технологий, инновационная политика, международная система сотрудничества.

Внутренние факторы — политические (СМИ, политические партии, группы интересов, общественное мнение), экономические (государственные программы, бюджетная наполняемость), институциональные (действия различных ветвей власти), социальные (этические нормы, национальная культура), технологические (инновационные и информационные технологии, развитие сферы услуг).

Процесс анализа, определения и постановки проблемы государственной политики можно отобразить в виде последовательных этапов (рисунок 1).



Рис. 1. Процесс анализа, определения и постановки проблемы государственной политики

Критерии выбора альтернатив государственной политики: экономические, социальные, политические, технические показатели, показатели результативности и эффективности.

При разработке государственной политики учитываются риски ее выполнения. Предпосылки возникновения рисков — отсутствие информации, контроля, недостаток времени. По степени угрозы невыполнения государственной политики различают приемлемый, критический и катастрофический уровень риска.

Механизм реализации государственной политики включает совокупность средств, методов и ресурсов, обеспечивающих выполнение запланированных мероприятий по достижению поставленных целей и задач.

Таким образом, процесс реализации государственной политики заключается в разработке, реализации и оценке государственных программ по данному виду деятельности.

При этом оценка государственной политики (оценка процесса реализации, оценка результатов, оценка последствий, оценка экономической эффективности) должна осуществляться постоянно, как в ходе ее реализации, так и по завершению государственной программы.

- 1. Кострова Ю.Б., Туарменский В.В., Шибаршина О.Ю. Мировой опыт и тенденции развития социальной политики и практики [Текст] //Монография. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019–271 с.
- 2. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Корпоративная социальная ответственность [Текст] // Учебное пособие. Курск.: Юго–Западный государственный университет, 2018. 142 с.
- 3. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Участники инноваций и инструменты их финансовой мотивации [Текст] // Заметки ученого. 2020. № 7. С. 95–97.
- 4. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Формирование толерантной общественной среды через социальную интеграцию [Текст] // Религия и общество: проблемы взаимодействия: Материалы Международной научно—практической конференции. Казань.: ООО «БУК», 2017. С. 21–23.
- 5. Шибаршина О.Ю. К вопросу о структуре корпоративной социальной ответственности [Текст] // Актуальные проблемы современной науки и производства: Материалы III Всероссийской научно—технической конференции. ИП Коняхин А.В. (Book Jet), 2018. С. 200–207.
- 6. Шибаршина О.Ю. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт [Текст] // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 9–й Международной научно–практической конференции. Курск.: Юго– Западный государственный университет, 2019. С. 414–422.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

PROBLEMS OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN THE TRANSBAIKAL REGION

Шишкина Н. П.,

Кандидат экономических наук, доцент Читинского института Байкальского государственного университета

Февралева А. Р.,

Студентка Читинского института ФГБОУ ВО БГУ

Быкова О. В.,

Студентка Читинского института ФГБОУ ВО БГУ Г. Чита, Россия

Shishkina N.,

PhD in Economics, Associate Professor Chita Institute of Baikal state university

Fevaleva A.,

Student of the Chita Institute of the BSU

Bykova O.,

Student of the Chita Institute of the BSU Chita, Russia

Аннотация: Annotation:

В статье рассматриваются проблемы молодежной безработицы на рынке труда Забайкальского края. Проведенное исследование основных причин безработицы показало, что имеются как объективные причины, такие как отсутствие опыта работы по специальности, низкая заработная плата, так и субъективные, такие как высокие амбиции выпускников и их нежелание работать. Решению этих проблем необходимо уделять больше внимания на государственном и региональном уровне.

The article discusses the problems of youth unemployment in the labor market of the Trans—Baikal Territory. A study of the main causes of unemployment showed that there are both objective reasons, such as lack of work experience in the specialty, low wages, an increase in the number of migrants, and subjective ones, such as high graduate ambitions and their unwillingness to work. The solution of these problems needs to be paid more attention at the state and regional levels.

Ключевые слова:

молодежная безработица, уровень безработицы, причины безработицы, зарегистрированная безработица, занятость.

Keywords:

youth unemployment, unemployment rate, causes of unemployment, registered unemployment, employment.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Молодыми людьми, только вступающими в трудоспособный возраст, формируется и трансформируется рынок труда любого региона. В настоящее время к молодежи принято относить людей в возрасте 16–29 лет включительно. Среди них есть такие, которые нуждаются в трудоустройстве впервые: выпускники вузов, средних специальных учебных заведений, школ. Есть и те, кто уже работал и по различным причинам потерял работу.

Обратимся к ситуации в Забайкальском крае: численность безработных по методологии МОТ в январе—марте 2021 года составила 51,8 тыс. человек, уровень безработицы населения в 2021 году возрос, теперь он составляет 9,9% от общего количества экономически активного населения [1].

Численность зарегистрированных безработных в Забайкальском крае на конец марта 2021 года составила 19360 человек, что в 3,2 раза больше, чем на эту же дату 2020 года [1]. Таким образом, в целом ситуация на рынке труда Забайкальского края заметно ухудшилась. Этому процессу сильно способствовали противоковидные ограничения, действовавшие почти весь 2020 и начало 2021 года.

Для более подробного изучения данной темы был проведен опрос студентов Читинского института Байкальского государственного университета, заочной формы обучения. Цель исследования — изучить проблемы молодежной безработицы в Забайкальском крае и предложить пути их решения. Всего было опрошено 50 человек большую долю отвечающих составили женщины — 73,2%, и мужчины — 26,8%. В основном возраст опрашиваемых составил от 20 до 25 лет.

Ответы на вопрос «Каковы, по вашему мнению, основные причины безработицы среди молодёжи?» показали, что основная причина, по мнению молодых людей — это как раз отсутствие опыта работы — 70,7%. Затем, многих не устраивает низкая заработная плата на предлагаемых рабочих местах — 68,3%, еще одной и не менее важной причиной является проблема самих молодых — это нежелание работать — 29,3% (рисунок 1).

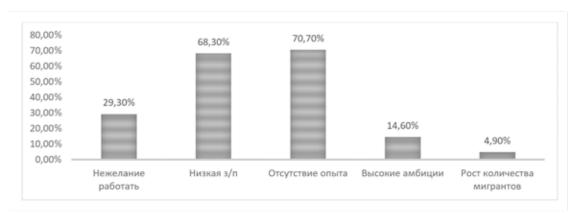


Рисунок 1 — Распределение респондентов по ответам на вопрос: «Каковы, по вашему мнению, основные причины безработицы среди молодёжи?»

Большинство опрошенных людей – 70,7% считают, на втором месте оказался фактор наличия «связей» – 58,5% и «пробивные способности» – 48,8% (рисунок 2). Высокий уровень образования и престижность ВУЗа выпускника отметили только соответственно 34,1 и 22%. Это свидетельствует о снижении престижа высшего образования и в конечном счете спроса на обучение в ВУЗах.

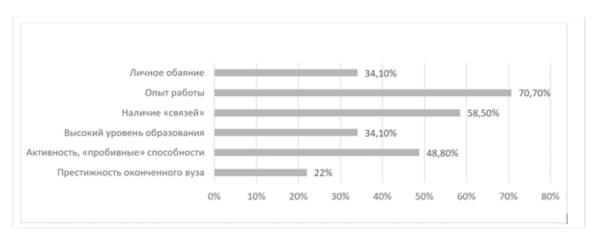


Рисунок 2 — Распределение респондентов по ответам на вопрос: «Какие из указанных условий, по Вашему мнению, гарантируют получение работы?»

Не все выпускники учебных заведений сразу хотят найти работу, некоторые из них продолжают обучение, другие не устраиваются по иным причинам. Но это все — субъективные факторы, однако, как было выявлено в процессе опроса, на рынке труда у выпускников возникают и объективные причины, по которым они не могут быстро найти для себя подходящее место работы (таблица 1).

Таблица 1- Объективные причины молодежной безработицы

Причина	Характеристика
Отсутствие практического опыта работы в выполнении конкретных профессиональных задач.	Для работодателя это крайне невыгодно, поскольку все экономические процессы являются непрерывными и требуют участия специалиста постоянно, а не после его дополнительного обучения.
Несоответствие квалификации выпускников вакансиям, имеющимся на рынке труда. Структурная безработица является одной из важнейших проблем в этой сфере.	Часто случается так, что студенты, обучающиеся на востребованных специальностях к моменту выпуска, становятся не нужными в силу изменений, происходящих в экономике. Закрываются перерабатывающие предприятия, появляются вакансии на удаленную работу и работу вахтовым методом.
Отсутствие вакансий для выпускников с начальными навыками работы.	Как правило, работодателю требуется готовый специалист, имеющий опыт и собственные наработки в определенных вопросах. Очень редко предприниматель готов тратить деньги и ресурсы для дополнительной подготовки своих работников.

Несоответствие ожиданий выпускников и фактических условий работы и ее оплаты на рынке труда.	Сегодняшние выпускники учебных заведений считают, что им должны платить много и сразу несмотря на то, что сами они в большинстве своем еще не способны принести большую пользу компании, в которой работают. Должно пройти некоторое время, пока молодой специалист изучит все тонкости своей работы и займет должное место в коллективе.
Высокий уровень конкуренции среди претендентов на вакантные должности.	Молодежи в этом случае конкурировать особенно сложно, учитывая тот факт, что часто на такие места принимают претендентов «по знакомству» и прочим причинам.

Подводя итог проведенного исследования, можно предложить следующие мероприятия по снижению молодёжной безработицы в Забайкальском крае:

Во-первых, сознание рабочих мест для специалистов, строительство и развитие заводов, фабрик и других сфер для поддержания успешной занятости населения, включая молодежь.

Во-вторых, работодатель должен предоставлять перспективу карьерного роста и в дальнейшем увеличения заработной платы, а также повышение квалификации или получение дополнительного образования.

В–третьих, в свою очередь высшим учебным заведениям нашего края следует помочь молодым специалистам найти работу, устраивать различные стажировки в компаниях, проводить пробные собеседования, обучать правильному составлению резюме.

В–четвертых, государство и местное самоуправление по Забайкальскому краю тоже не должно оставлять без внимания одну из самых важных проблем. Возможно поощрение работодателей за трудоустройство молодых специалистов, и разработка программ для снижения безработицы молодёжи.

Информационные источники:

1. Численность рабочей силы, занятых и безработных [Электронный ресурс] https://chita.gks.ru/folder/43049 (дата обращения 18.07.2021)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ FEATURES OF THE MODERN CULTURE OF CHINA

Чумакова Т. Н.,

доцент кафедры экономики, философии и социальных

дисциплин, «Донской ГАУ»

Чемакина Д. Ю.,

студентка 2 курса, «Донской государственный аграрный университет»

пос. Персиановский, Ростовская область, Россия

Chumakova Tatiana,

Associate Professor of the Department of Economics, Philosophy and Social Disciplines, "Donskoy State Agrarian University"

Chemakina Diana,

2nd year student of the Federal State Educational Institution of Higher Education "Donskoy State Agrarian University" Persianovskiy village, Rostov region, Russia

Аннотация: А

В статье рассматривается особенности культуры Китая. Изучаются тенденции развития современной культуры в Китае, когда современная массовая культура обращена к миру, в будущее и направлена на модернизацию и обновление. Но стоит отметить и то, что несмотря на всю открытость китайской культуры внешнему миру, все средства массовой информации проходят процедуру цензуры. Несмотря на это западная массовая культура проникает в повседневную жизнь китайцев.

Annotation:

The article examines the features of the culture of China. The trends in the development of modern culture in China are studied, when modern mass culture is turned to the world, to the future and is aimed at modernization and renewal. But it is worth noting that despite all the openness of Chinese culture to the outside world, all media are censored. Despite this, Western popular culture permeates the daily life of the Chinese.

Ключевые слова:

культура, материальная и духовная культура, социум, Китай, обычаи, традиции, нормы, искусство.

Key words:

culture, material and spiritual culture, society, China, customs, traditions, norms, art.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ

Современный Китай развивается потрясающими темпами. Именно эта страна опередила мир в создании новых технологий. С распространением китайских товаров по всему миру популярная китайская культура стала известной. Индустрия развлечений и культурные явления в основном связаны с Интернет—технологиями и новыми медиа. В то время как традиционные средства массовой информации, такие как газеты, телевидение и кино, все еще находятся под строгим контролем правительства. Интернет предлагает очень ценимое окно в железном занавесе. Он не только открывает «новые миры информации и обучения», но и предоставляет инструменты для культурного производства и инноваций, а также пространства для общения. В структуре Интернет—СМИ особенно выделяются мультимедийные сайты, транслирующие аудио— и видеоматериалы в Интернет и представляющие собой наиболее современное сочетание форм представления и распространения массовой информации. В начале XXI века начинают развиваться интернет—каналы, сочетающие в себе различные формы передачи информации: текстовую, слуховую и визуальную [3]. В связи с увеличением числа пользователей Интернета в Китае до 1 миллиарда к концу 2020 года его важность для массовой культуры невозможно переоценить.

Культура молодежи Китая отличается некоторыми особенностями [1]. Китай навязывает современному поколению такие принципы, как отстаивание национального характера культуры, сохранение и развитие лучших культурных традиций китайского народа, а также углубленное изучение национальных особенностей традиционной культуры. Можно утверждать, что без национальных особенностей культуры, в мировой культуре не было бы разнообразия. Каждая национальность в мире имеет свою особую культуру и традиции, что порождает разнообразие мировой культуры, создает условия для жизни нации и ее расширения, и в то же время является основой для развития мировой культуры [2].

Глава канцелярии Государственного управления телерадиовещания, кинематографии и телевидения, объясняет, почему появились новые медиа: «Благодаря техническому прогрессу новые медиа быстро догоняют и обгоняют традиционные медиа — эта тенденция необратима. Новые медиа — это инициатива для будущего развития. По сравнению с традиционными медиа, новые медиа больше подходят молодому поколению. В связи с этим развитие новых медиа привлечет внимание молодежи, так что можно будет определить победу в будущем» [4].

Современное телевидение, как молодое средство массовой информации вобрало в себя функции, методы и формы творчества своих предшественников — кино, печати и радиовещания, значительно обогатив их со временем. В списке самых распространенных СМИ наибольшее влияние на аудиторию оказывает телевидение, оно имеет различные виды возможностей удовлетворения потребностей человека в информации и отдыхе, в свою очередь, эффективно влияя на формирование общественного мнения. Современное китайское телевидение распространяется по миру с огромной скоростью. Доказательством этого является то, что Шанхай стал крупнейшим рынком телетрансляции в Азии [5].

В процессе современной глобализации Китая в сфере культуры можно отметить постепенную универсализацию ценностей и появление глобальных тенденций. Такие изменения происходят в кино, музыке, литературе и т.д.

Создаются мультимедийные компании, сочетающие телерадиовещание, телевидение и кино. В настоящее время в Китае существует большое количество компаний, которые занимаются распространением массовой культуры как

внутри страны, так и за рубежом. Китайские мультимедиа поддерживают сотрудничество с зарубежными партнерами [6,7].

Изменения затронули литературу и периодические издания. Растет количество издательств, которые занимаются тиражированием. Современная китайская литература издается на многих языках мира. Китайские литературные издательства открывают веб—сайты на различных языках мира. Ежегодно печатается огромное количество печатной продукции, охватывающих разные темы, которые распространяются по миру. Это в свою очередь играет важную роль в более близком знакомство мира с культурой Китая.

Современная музыкальная индустрия Китая также имеет свои особенности и черты. Китайская музыка — необыкновенное и неповторимое направление в культуре и искусстве страны [8]. Она включает в себя такие жанры, как китайские песни, инструментальная и танцевальная музыка, опера и так далее. Синтез китайского и западного часто встречается в современной музыке. Многие музыканты часто используют эту технику. Это связано с тем, что западная культура все больше проникает в Китай, а также с тем, что китайский переводчик хочет, чтобы его понимали за границей [9].

«Китайская музыка отличается единством, оригинальностью мелодии и ритма, сложной структурой, фальцетом, быстрыми переходами от низких частот к высоким и наоборот. Особенностью китайской музыки является неразделимость текста и мелодии и их связь с танцем. Современная китайская музыка широко представлена на музыкальных фестивалях, в том числе на Пекинском фестивале современной электронной музыки и фестивале Snow Mountain в провинции Yunnan» [10].

Исходя, из вышесказанного можно сделать вывод, что Китай и его кино, музыка, литература являются уникальными направлениями в искусстве, и привлекает многочисленную аудиторию в современном мире.

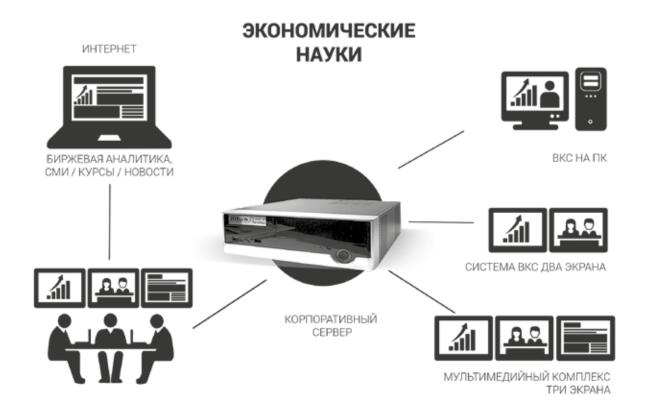
- 1. Тенденции развития новых СМИ в Китае. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://russian.people.com. cn/95181/7089153.html
- 2. Болохов И.И. Глобализация по—китайски: пример успешной адаптации /И.И. Болохов //Мировая политика. Геополитический журнал. − 2015. − №8. − С. 104−110
- 3. Культура и искусство Китая. [Электронный ресурс] // Синьхуа Новости. 2016. Режим доступа: http://russian.news.cn/2016–05/05/c_135204439.htm
- 4. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии / М. Мосс; Сост., пер. с фр., предисловие, вступит, статья, комментарии А.Б. Гофмана. М.: КДУ, 2011. 416 с.
- 5. Менг Лэй. Молодежная культура и социальная экология государство, рынок, технология и общественное участие /Лэй Менг //Россия и Китай: молодежь XXI века. М., 2014. –126 с.
- 6. Бахтин М.В. История мировой культуры / М.В. Бахтин, В.П. Большаков. М.: ВНИИгеосистем, 2013. 738 с.
- 7. Дианова В.М. История культурологи / В.М. Дианова, Ю. Н. Солонин. М.: Юрайт, 2018. 471 с.
- 8. Солонин Ю.Н. Культурология: учебник для вузов./ Ю.Н. Солонин; под редакцией Ю.Н. Солонина, М.С. Каган. М.: Юрайт, 2017. 566 с.
- 9. Грушевицкая, Т. Г. Культурология / Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. М.: Юнити–Дана, 2017. 688 с.
- 10. Культурология / ред. А.А. Радугин. М.: Центр, 2018. 304 с.



вопросы модернизации







МУЛЬТИМЕДИА КОМПЛЕКС ВИДЕОСВЯЗЬ, ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОСТУП

WWW.HT-TC.COM





ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)

Zarubina Elisaveta,

Mirzabalayeva Farida,

of Economics

Moscow, Russua

Plekhanov Russian University

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

MEASURES TO OPTIMIZE EMPLOYEE COSTS

student of the Economics department of the

Plekhanov Russian University of Economics

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of "Human Capital Development" of the

Зарубина Е. Ю.,

Студентка направления «Экономика» Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова

Мирзабалаева Ф. И.,

Кандтдат экономических наук, доцент кафедры «Развития человеческого капитала» Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова Москва, Россия

Аннотация: Annot

В условиях пандемии работодатели продолжают сталкиваться с проблемой преобладания расходов над доходами, в соответствии с чем появляется потребность минимизации издержек как на обеспечение эффективности работы предприятия, так и на содержание сотрудников. И поскольку любая компания должна планировать свою политику, ключевыми задачами являются не только определение способов сокращения издержек и их применение на предприятии, но и повышение эффективности работы сотрудников без расходования большого количества ресурсов. На основе анализа российского и международного опыта в статье представлены различные методы оптимизации расходов на сотрудников как для всех предприятий в целом, так и для отдельной компании

Annotation: In the context of a pandemic, employers continue to face the problem of the prevalence of expenses over income in accordance with which there is a need to minimize costs both to ensure the efficiency of the enterprise and to maintain employees. Since any company must plan its policy, the key tasks are not only to identify ways to reduce costs and their application in the enterprise but also to increase the efficiency of employees without spending many resources. Based on the analysis of Russian and international experience the article presents various methods for optimizing employee costs both for all enterprises as a whole and for an individual company.

Ключевые слова:

персонал, издержки на сотрудников, структура затрат, эффективность работы, оптимизация затрат, опыт компаний, стратегия компании.

Key words:

staff, employee costs, cost structure, work efficiency, cost optimization, company experience, company strategy.



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ

В современных условиях вопрос оптимизации затрат хоть и является актуальным, однако не все специалисты понимают, какие виды и направления расходования средств существуют. Определение их сущности и понятия необходимо для проведения наиболее полного анализа всего спектра существующих методов и выявления наиболее эффективных. Необходимо также отметить, что персонал играет важную роль в развитии компании, поскольку без опытных руководителей, ключевых специалистов и в целом развитой системы организации труда на предприятии невозможно эффективно реализовать бизнес-идею и результативно развивать ее. Именно поэтому проблема методов, которые позволяют сокращать расходы на персонал без ущерба для компании, а иногда даже повышать уровень продуктивности работы сотрудников, является актуальной на сегодняшний день.

Затраты на персонал представляют собой совокупность расходов, которые связаны с оплатой труда, стимулированием работы персонала и его набором. В связи с этим затраты на персонал делятся на прямые и косвенные [2]. Прямые представляют собой затраты, которые связаны с отработанным временем или количеством выполненных работ. Косвенные же

затрагивают дополнительные выплаты, неотработанное время, премии к отпуску, расходы на питание и лечение, профессиональную подготовку, а также возмещение расходов на жилье для работников (таблица 1).

Таблица 1. Пример классификации прямых и косвенных затрат [10]

Совокупные затраты						
Прямые затраты		Косвенные затраты				
Категория	Примеры	Категория	Примеры			
Прямые	Сырье и материалы	Косвенные	Энергия для вспомогательного			
материальные затраты	Комплектующие и полуфабрикаты	материальные затраты	производственного оборудования			
	Энергия для основного производственного персонала					
Прямые затраты на оплату труда	Заработная плата основного производственного персонала	Косвенные затраты на оплату труда	Заработная плата вспомогательного производственного персонала			
			Заработная плата административно—управленческого персонала			
Прочие прямые затраты	Амортизация основного производственного оборудования	Прочие косвенные затраты	Амортизация вспомогательного производственного оборудования			
	Расходы на рекламу конкретного продукта		Расходы на рекламу компании в целом			
	Транспортные расходы		Административные и общехозяйственные расходы			
	Затраты на профессиональные услуги		Расходы на упаковку			
	Комиссионные торговым агентам		Прочие расходы			

Для того, чтобы выявить, по каким статьям затрат необходимо провести оптимизацию, нужно подробнее рассмотреть примеры по каждому виду издержек на персонал.

Таким образом издержки на оплату труда включают в себя следующие платежи: основная заработная плата за отработанное время или выполненные объем работ, оплата сверхурочных, различные премии, особое участие в формировании прибыли, выплаты за отличительные заслуги и другие дополнительные выплаты. Также к ним относятся прямые дополнительные льготы, то есть все, что касается страхования, пенсий, отпусков, льгот на обеды и на получения жилья, а также различных образовательных наймов [3]. И, конечно, издержки, которые установлены законом: сборы в страховые и пенсионные фонды, в департамент по образованию (например, стипендии) и т.д.

Екатерина Ухова, руководитель компании ЕҮ, уделяет особое внимание планированию управленческой деятельности персонала в условиях кризиса или, в данном случае, пандемии COVID—19. В условиях нарастающей тревоги функции НК становятся еще более значимыми, поскольку руководитель является ответственным не только за сложные процессы деятельности, но и за быструю смену обстоятельств, нуждающуюся в быстром реагировании. Например, в компании Е&Y руководители по управлению человеческими ресурсами основывается на следующих ключевых направлениях: оценка влияния пандемии на людей и бизнес, перемещение работников и их защита, организация работы и технологии и обеспечение устойчивости бизнес—процессов. Данные направления защищают сотрудников от непредвиденных обстоятельств и минимизируют риски снижения их заработной платы и сокращений персонала, при этом обеспечивая сохранность бизнес—плана без особых потерь [11].

Существует достаточно много технологий оптимизации затрат на персонал, однако для каждой компании в зависимости от направления ее деятельности, организационной формы и количества затрат на персонал, компания выстраивает собственную стратегию развития и оптимизации издержек на персонал.

Общая стратегия по сокращению расходов на персонал включает в себя несколько этапов, которые обеспечивают наибольшую эффективность от внедрения политики оптимизации расходов. Первый включает в себя анализ существующего положения компании, направленный на выявление «потерь» в эффективности работы и поиск скрытых резервов. В данном случае чаще всего выявляются следующие проблемы: низкая результативность труда, отсутствие мотивации сотрудников, а также регулярно возникающие проблемы, связанные с оплатой труда, которые выливаются в дополнительные статьи расходования средств [2].

На следующем этапе проводится более тщательная оценка существующих проблем через выявление размеров потерь и причин их возникновения. На основе обнаруженных данных разрабатываются конкретные решения для каждой проблемы и определяется потенциальный экономический эффект от его внедрения.

Третий этап подразумевает разработку общей стратегии по оптимизации затрат на основе индивидуальных решений выделенных ранее проблем. В него также входит постоянный контроль исполнения стратегии оптимизации затрат на персонал с целью быстрого реагирования на малейшее отклонение от плана.

Ситуация, сложившаяся во всем мире в связи с инфекцией COVID—19, сильно сказалась на функционировании различных компаний. Многим руководителям пришлось прибегнуть к сокращению издержек, в том числе и на содержание, поиск и обучение персонала. Согласно опросу компании Ernst & Young, в котором поучаствовали 15 крупных компаний, которые представляют реальный сектор экономики, услуг и финансов, почти все компании сократили постоянные и капитальные затраты более, чем на 20% по сравнению с докризисным уровнем. Это говорит о том, что не все российские компании готовы к резкой смене бизнес—плана, подходящего под сложившуюся ситуацию, а значит, необходимо затронуть тему планирования на предприятии касательно оптимизации затрат на персонал [12].

Оптимизировать данные статьи затрат достаточно сложно, поскольку дело касается прямых обязанностей работодателя. Однако существуют некоторые стратегии, которыми пользуются в настоящий момент различные компании. В первую очередь можно объединить разносортные полномочия в одном человеке. Он будет получать немного повышенную заработную плату или отдельные выплаты за сверхурочные, однако компания в данном случае экономит на дополнительных сотрудниках. Конечно, это не касается ведущих специалистов таких, как, например, топменеджеры, сотрудники IT—отдела, кадровая служба, специалисты по продажам, финансам, маркетингу и закупкам, а также проектировщики и сметчики. Отсюда можно выявить следующий метод оптимизации персонала: основные кадры во многом обеспечивают рост прибыли компании, однако кадры, которые не входят в основные, могут быть заменены сотрудниками по новым проектам по срочным трудовым договорам. Небольшое количество постоянных сотрудников позволит контролировать и обучать (при необходимости) персонал, принятый по срочным трудовым договорам, в ходе работы. По окончании работы с временными сотрудниками можно расставиться, если не предвидится новых проектов [9]. Однако не стоит забывать, что согласно главе 13 ТК РФ, работодатель обязан выплатить сотруднику заработную плату за фактически отработанное время в месяце увольнения, а также компенсацию за неиспользованный отпуск и выходное пособие [1].

Также некоторые руководители считают, что прибегать к увольнению персонала стоит в последнюю очередь. Так, Дмитрий Кунис, президент строительной компании STEP в Санкт–Петербурге, использует другой метод оптимизации. Гораздо выгоднее перевести сотрудников на договоры гражданско–правового характера, когда стороны, не вступая в трудовые отношения, определяют результаты работы и другие вопросы взаимоотношений между сотрудником и работодателем. Даже если придется прибегать к увольнению, не нужно выплачивать увеличенную заработную плату, компенсацию в размере оклада и прочие выплаты. При данном способе оптимизации затрат на персонал сотрудник знает срок и условия договора и увольнение не ведет к конфликтам и негативным последствиям.

Также, если работодатель все—таки решил прибегнуть к увольнению сотрудников, можно, оставив основной персонал, который сложно заменить, прибегнуть к увеличению количества выполняемой работы или совмещению различных функций в одном лице с дополнительными выплатами и прочими мотивационными статьями, отказавшись от некоторых сотрудников [8].

Последствия увольнения персонала могут оказаться слишком большими. В июне 2020 года в Трудовую инспекцию было подано почти вдвое больше жалоб, чем в 2019. Согласно данным Роструда, более трети жалоб (примерно 32%) было связано с незаконными увольнениями, отсутствием выплат и выдачи работодателем трудовой книжки. Примерно 30% сотрудников обратились с жалобами по задержке или неполной выплате заработной платы. Несмотря на весь спектр решений по оптимизации или сокращению затрат на персонал, большинство работодателей в России прибегают к увольнениям сотрудников, к сокращениям заработных плат в связи с большими расходами на содержание персонала и пандемией СОVID—19, так неожиданно создавшей проблемы на мировом рынке труда [13].

Специалисты сервиса HH.ru провели опрос, по результатам которого было выявлено, что примерно 20% российских компаний планирует уволить часть сотрудников, а это сулит массовыми увольнениями, которые сильно ударят по экономике стран.

Ситуация в мире не сильно отличается от ситуации на российском рынке. Многие крупные компании так же вынуждены увольнять сотрудников из—за пандемии и по причине неэффективности других средств. По словам генерального директора американской компании Boeing, Дэвида Кэлхуна, примерно 6,77 тысяч сотрудников войдут в группу принудительно уволенных. Примерно такой же стратегии придерживаются крупные европейские лоукостеры EasyJet. Они объявили о сокращении персонала воздушного флота на 30% и повышения производительности труда оставшихся, а также об оптимизации маршрутной с целью сокращения расходов на ее обслуживание [13]. При этом возобновление прежнего уровня функционирования компании прогнозируется достичь не раньше 2023 года.

Данная проблема, к сожалению, продолжает оставаться актуальной в наши дни, именно поэтому работодателям необходимо искать другие способы уменьшения издержек фирмы с сохранением персонала и бизнес–плана.

Помимо корректировки обязанности, переквалификации и смены текущих сотрудников, некоторые компании значительно ориентируются на привлечении студентов. Студенты последних курсов являются отличным активом для работы в различных компаниях. Выпускники профильных ВУЗов имеют достаточное количество знаний для начала работы на определенных должностях и нераскрытый потенциал для более высоких должностей. При хорошем обучении на выходе компания получает ценные кадры из уже готовых специалистов, которые понимают специфику работы компании, при этом работодателю очень выгодно стимулировать рабочую деятельность таких сотрудников, поскольку уже не требуются дополнительные траты на обучение новых сотрудников.

Значительная часть компаний занимается проектной работой, вследствие чего выгодно привлекать сотрудников, которые работали бы только над проектной работой, однако ценность таких сотрудников не очень высока, поскольку

проектная деятельность нуждается в уже готовых профессионалах и быстром выполнении всех обязанностей и проектов компании в небольшие сроки. Именно поэтому следующим способом оптимизации является аутсорсинг. Руководитель может обратиться за помощью к профессиональному сотруднику. Это оказывается дешевле, чем обучение персонала с нуля, поиск новых сотрудников, а также содержание специализированной техники для доставки товаров и пр. Однако данным способом не рекомендуется злоупотреблять, поскольку далеко не каждый человек захочет в данном профиле.

В связи с последними событиями, а именно пандемией, многие компании перевели своих сотрудников на дистанционную работу. И такие сотрудники, как программисты, аналитики, финансисты, SSM—специалисты, специалисты по рекламе, контенту, редакторы, дизайнеры и многие смежные специалисты, могут позволить себе работать из дома. Перевод следующих сотрудников позволяет оптимизировать основные затраты на содержание рабочего места, поскольку они вполне могут себе позволить работать из дома [9]. Также такой вид оптимизации затрат подходит для женщин, которые уходят в декретный отпуск, поскольку, согласно ТК РФ, работодатель должен сохранить за будущей мамой рабочее место, обеспечивая некоторые выплаты. Поэтому принудительный или частичный перевод сотрудника на удаленную работу — это наилучшее решение с точки зрения сокращения расходов на содержание его рабочего места. В таком случае, необходимо только оборудовать рабочее место дома всеми необходимыми аспектами, связанными с работой сотрудника.

В настоящее время значительно популяризируется внедрение разработок технологического прогресса на предприятии, что позволяет повысить эффективность работы сотрудников [8]. Например, можно заменить бумажные счета на систему электронных платежей, набор персонала можно проводить через социальные сети для более простой обработки принятых к рассмотрению резюме, а также некоторые виды оборудования можно объединить в одно. Такие методы помогут повысить эффективность сотрудника, упрощая его работу с данными. Сюда же можно отнести сокращение расходов, в которых сотрудники не нуждаются [6]. Для этого компании необходимо пересмотреть свою политику услуг для сотрудников, например, затраты на обслуживание телефонов сотрудников и прочие издержки, которые оказываются бесполезными.

К тому же, достаточно эффективным методом стимулирования деятельности персонала, а также оптимизации издержек на его содержание и поощрение, оказывается индивидуальный подход к премированию сотрудников. Согласно данному методу, работодатели могут премировать наиболее эффективных сотрудников, поощряя их старания и дополнительные рабочие часы, из—за чего не приходится нанимать новых сотрудников, а лишь увеличивать производительность труда уже существующих.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, оптимизация расходов на персонал не производится только за счет увольнения большого количества сотрудников. Сокращение численности персонала для погашения краткосрочных издержек часто влечет к увеличению долгосрочных затрат по причине последующего поиска и найма работников, обучения или стимулирования его работы в новой для него компании. Так, существует множество способов, как можно не только сократить издержки на поиск, обучение и содержание персонала, но и на повышение эффективности работы необходимых кадров для компании.

Можно выделить основные мероприятия по оптимизации расходов на поиск, содержание и обслуживание персонала:

- аутсорсинг для рутинных обязанностей, которые не сильно влияют на общую стратегию компании и в то же время необходимы для выполнения, например, аудит, реклама и т.д.;
- приглашение на работу студентов выпускных курсов и их обучение с целью инвестирования в будущее компании:
- частичный или полный перевод сотрудников специальностей, которые не требуют прямого нахождения в офисе;
- перераспределение обязанностей сотрудников, которые связаны с неосновными направлениями функционирования компании с целью повышения интереса к работе сотрудников из—за новых обязанностей и отказ от кадров, обязанностям которых можно обучить другого в короткие сроки;
- частичный перевод персонала на договоры гражданско-правового характера;

Помимо общих рекомендаций компании должны проводить постоянный анализ и контроль расходов на персонал с целью оперативной корректировки общей стратегии для максимизации эффективности от внедрения мероприятий по оптимизации издержек на персонал. Также необходимо анализировать ситуацию на рынке, стратегии конкурентов и изучать опыт других компаний для нахождения лучшего варианта решения проблем на собственном предприятии.

- 1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197—Ф3 (ред. от 30.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2021) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.base.consultant.ru Дата обращения (24.03.2021).
- 2. Егоров С.Н. Управление персоналом. / С.Н. Егоров Изд.: ПГУ Пенза, 2019. 351с.
- 3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 136с.
- 4. Митрофанова Е.А., Белова О.Л., Коновалова В.Г. Компетентностный подход в управлении персоналом. Управление персоналом: теория и практика: Учебно–практическое пособие/Под ред. А.Я. Кибанова. –М.: Проспект, 2019. 173с.
- 5. Боровских, Н. В. Анализ уровня и структуры затрат на персонал / Н. В. Боровских, Е. А. Кипервар, С. Г. Полянская // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2018. № 1(25). С. 11–17.

- 6. Зарипова Н.Д. Оптимизация затрат в бюджетных учреждениях// Инновационное развитие. 2018. № 8 (25) С. 52–53.
- 7. Ломоносова Е.В., Олейник Е.Б. Условия оптимизации затрат ресурсов предприятий с расчетом эффекта синергии// Экономические науки. 2018. № 167. С. 91–96.
- 8. Седова О.Л. Оптимизация затрат на персонал в условиях дистанционной занятости// Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2020. № 4. С. 22–30.
- 9. Прямые и косвенные затраты [Электронный ресурс] / Финансовые инвестиции Режим доступа: https://allfi.biz/ ManagerialAccounting/prjamye-i-kosvennye-zatraty.php/ Дата обращения (01.04.2021);
- 10. COVID—19: Ключевые вопросы управления персоналом // URL: https://www.ey.com/ru_ru/workforce/key—hr—questions—during—covid—19 (дата посещения 02.04.2021);
- 11. COVID—19: Ключевые вопросы управления персоналом // URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/topics/workforce/ey-bulletin-covid—19—hr—issues.pdf (дата посещения 04.05.2021);
- 12. За время кризиса в России были уволены 3,5 млн человек // URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/07/02/833885-krizisa-uvolen (дата посещения 08.04.2021);
- 13. Крупные компании вынуждены сокращать сотрудников из—за пандемии // URL: https://spbvedomosti.ru/news/financy/krupnye-kompanii-vynuzhdeny-sokrashchat-sotrudnikov-iz-za-pandemii/ (дата посещения 12.104.2021).

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

FEATURES OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE FINANCIAL POLICY OF ENTERPRISES

Зарубина Е. Ю.,

Студентка направления «Экономика» Российского Экономического Университета

им. Г. В. Плеханова

Есина А. Р.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики Промышленности» Российского Экономического Университета им. Г. В. Плеханова Москва, Россия

Zarubina E.,

student of the Economics department of the Plekhanov Russian University of Economics

Esina A.,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of "Industrial Economics" of the Plekhanov Russian University of Economics Moscow, Russia

Аннотация: Annotation:

Планирование деятельности предприятия представляет собой сложный процесс, который разрабатывается для повышения эффективности работы компании, а финансовая политика является важной составляющей планирования общей стратегии, объединяя в себе разработку стратегий для каждого направления развития предприятия. В статье формулируется понятие сущности, направлений, а также наиболее сложных областей финансовой политики. Помимо теоретических аспектов финансовой политики, речь идет об особенностях ее разработки и приводятся этапы и методы, которые позволят избежать проблемных областей и наиболее эффективно выстроить финансовую политику для предприятия.

Business planning is a complex process that is designed to improve the efficiency of a company, and financial policy is an important component of planning an overall strategy, combining the development of strategies for each direction of an enterprise's development. The article formulates the concept of its essence, directions, as well as the most difficult areas of financial policy. In addition to the theoretical aspects of financial policy, we are talking about the features of its development and the stages and methods that will help avoid problem areas and most effectively build a financial policy for the enterprise.

Ключевые слова:

финансовая политика, планирование деятельности компании, анализ финансовых результатов, разработка стратегии, методология финансового планирования, российский и зарубежный опыт.

Key words:

financial policy, planning of the company's activities, analysis of financial results, strategy development, financial planning methodology, Russian and foreign experience



ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время в мире происходит большое количество преобразований, которые сильно влияют на все области жизни как с социальной, так и с экономической точки зрения. Именно поэтому каждый субъект экономической деятельности должен либо уметь быстро подстраиваться под нынешние реалии, либо иметь четкую социально-экономическую стратегию, которая будет учитывать все риски, возможные выгоды и последствия. Одним из наиболее важных направлений разработки стратегии является планирование, разработка и контроль финансовой политики как на государственном уровне, так и для отдельных предприятий. В настоящее время вопросы разработки финансовой политики и учет ее особенностей играют важную роль в формировании общей стратегии функционировании предприятия. Одним из самых важных направлений является эффективное распределение ресурсов на наиболее перспективных областях деятельности предприятия. Оно обеспечивается финансовой политикой распределения ресурсов на целевых программах, за счет чего обеспечивает рост эффективности производства.

Финансовая политика организации представляет собой разделение общей финансовой стратегии предприятия на множество элементов управления финансовой деятельностью [3]. Она направлена на построение модели, которая обеспечивает эффективное управление финансами фирмы.

Так, наиболее важные области, которые учитывает внутренняя финансовая политика, включают в себя такие элементы, как политика доходов и расходов. В первом случае финансовая политика нацелена на формирование, накопление и увеличение денежных средств, которые необходимы для ведения деятельности предприятия. Основными источниками финансирования являются собственные средства, то есть те, которые формируются за счет уставного капитала, резервов и нераспределенной прибыли, и привлеченные или заемные средства. Так, доходная часть неразрывно связана с налоговой, учетной, кредитной и инвестиционной политикой предприятия. Финансовая же политика в области расходов нацелена на организацию и распределение финансовых ресурсов [1]. Наиболее развитой стратегией является уменьшение издержек без потери основного дохода.

Помимо планирования расходов и доходов финансовая политика также нацелена на обеспечение функционирования следующих элементов: анализ финансово—экономического состояния субъекта, разработку кредитной, учетной и налоговой политики организации, управление издержками и выбор политики амортизации объектов основных средств, а также управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью [2]. При разработке финансовой политики необходимо учитывать миссию и цели предприятия, именно поэтому финансовая политика для каждого предприятия разная.

Несмотря на то, что финансовая политика разрабатывается для одного предприятия, нельзя не учитывать финансовую политику государства. Выделение приоритетных направлений, учет факторов, влияющих на ведение деятельности предприятия и на эффективность планирования финансовой политики, на все это необходимо обращать внимание при составлении финансовой политики.

Таким образом, существует два уровня финансового планирования: внешний и внутренний. Первый касается общей политики государства, деятельности страны на международном уровне и т.д. Поэтому одним из основных факторов, которые необходимо учитывать при разработке финансовой политики предприятия, является анализ финансового планирования на государственном уровне или, в качестве примера, анализ текущего финансового состояния страны, выделение наиболее перспективных направлений и учет всех рисков. Внутренний уровень относится непосредственно к планированию финансовой политики на самом предприятии [6]. Так, на данном этапе необходимо учитывать следующие направления: анализ общего состояния предприятия, его финансово—экономического состояния; разработка учетной, налоговой и кредитной политики организации; управление издержками и оборотными средствами вместе с дебиторской и кредиторской задолженностью. Также необходимо не забывать об основной миссии предприятия, его целях и разрабатывать политику вместе со стратегическим планированием деятельности предприятия.

Определение стратегических направлений развития

Планирование

Разработка оптимальной концепции управления

Контроль

Рисунок 1 — Этапы разработки и организации финансовой политики предприятия [9]

Таким образом, в первую очередь необходимо определить основные направления развития предприятия, после чего переходить непосредственно к стратегическому, оперативному и бюджетному планированию. На следующем этапе происходит разработка концепции управления капиталом, активами, денежными потоками, ценами и издержками в соответствии с планируемой политикой. Завершается все контролем, который выражается в проверке выполнения планов, сравнительном анализе, ревизии и аудите [9]. Однако этапы контроля необходимо проводить не только после выполнения планов, промежуточные проверки также способствуют наименьшему отклонению от планов и их стратегическому выполнению.

Методы и показатели мониторинга функционирования финансовой политики предприятия.

Каждая компания в зависимости от направления деятельности, размера и прочих особенностей сама выбирает методику, согласно которой будет разрабатывать финансовую политику на предприятии и контролировать процесс ее выполнения. Так, существует несколько методов организации финансового менеджмента, которые компании могут использовать.

Наиболее распространенным методом регулирования является оперативный анализ, инструментами которого являются текущий учет, данные первичной документации, а также оценка существующей информации. Он удобен для исполнения в любой промежуток времени и основывается на информации, доступной в информационных сетях.

Таблица 1 – Методы, используемые при разработке финансовой политики организации [3]

№ п/п	Метод	Показатели
1	Устойчивого экономического роста	 – финансовый результат: прирост собственного капитала в нераспределенной прибыли; – капитал: собственный, инвестированный
2	Сбалансированности показателей финансовой, деловой и инвестиционной активности	– финансовые результаты: чистая прибыль, выручка; – капитал: инвестированный; – прочие (зависит от направления)
3	Кредитная нагрузка	 финансовый результат: операционная прибыль до уплаты процентов и налога на прибыль, включая амортизацию (EBITDA); капитал: процентный заемный
4	Эффект финансового рычага	– финансовый результат: операционная прибыль до уплаты процентов и налога на прибыль (EBIT); – капитал: собственный, процентный заемный

Данные методы ориентированы на разработку финансовой политики с помощью использования анализа показателей от основной деятельности предприятия. Такая методология позволяет спланировать, какими должны быть показатели через определенный промежуток времени, на основе чего в последствии выстраивать сам финансовый менеджмент.

Другая группа методов была разработана зарубежными учеными и руководящими должностями консалтинговых компаний и является наиболее распространенной в иностранных организациях.

- 1. Концепция управления стоимостью, основной целью который является повышение рыночной стоимости компании. В данной модели показатель экономической добавленной стоимости (Economic Value Added) учитывает инвестиционную политику компании, которая реализуется и за счет собственных, и за счет заемных источников. Больше всего эта модель подходит для привлечения и использования капитала в рамках настоящих доходности и рисков. В основном она использует рентабельность инвестированного капитала (ROIC), который рассчитывается по чистой операционной прибыли (NOPAT).
- 2. Методика Balances Score Card рассчитана на стратегическое управление бизнесом с помощью системы сбалансированных показателей. Некоторые компании используют только часть методов из общей системы BSC, которые подходят для конкретного предприятия. Данная методика учитывает следующие показатели: результаты хозяйственной деятельности, полученные из добавленной стоимости, расходов по оплате труда, страховых взносов и т.д.; результаты финансовой деятельности, полученные из заемных средств, процентов к уплате, налога на прибыль, финансовых инвестиций и т.д.; изменение оборотного и основного капиталов.

Стоит также отметить, что данные методы будут работать только при кооперации всех областей, направлений и отделов на предприятии, поскольку разработка финансовой политики достаточно сложный процесс, который принуждает к слаженной работе и детальному анализу на предприятии.

Регламентация финансовой деятельности

Поскольку финансовая политика организации охватывает все аспекты ее хозяйственной деятельности, существует перечень документов, которые регламентируют применение и контроль соблюдения финансовой политики.

Таблица 2 – Основные документы и показатели, которые регламентируют финансовую политику организации

Nº п/п	Документ	Краткая характеристика	Целевые показатели	
1	Положение об учетной политике	Отображается учетная, амортизационная и дивидендная политика предприятия, управление чистой прибылью и резервами	Коэффициент износа основных средств, рентабельность чистой прибыли, размер фондов, резервов и дивидендов	
2	Положение о кредитной политике	Определяет требования политики управления заемными средствами	Средняя ставка процента по кредитам, кредитные лимит заемного финансирования	
3	Положение о бюджетировании	Отражает методику планирования хозяйственной деятельности предприятия и контроля выполнения планов	Перечень ЦФО компании, перечень бюджетов компании, бюджетный документооборот,	
4	Бюджеты компании	Регламентируют бюджет доходов и расходов предприятия, бюджет закупок и налогов.	рентабельность краткосрочных финансовых вложений, норматив запасов ТМЦ в днях, период оборота запасов, уровень расходов на налоги к выручке от продаж	

5	Методические	Определяет требования и порядок	Показатели и методика анализа
	рекомендации о	анализа финансовой отчетности компании	хозяйственной деятельности
	проведении АФХД		

Однако не всегда все элементы финансовой политики регламентированы и чем меньше руководитель уделяет времени регламентированию политики, тем менее она эффективна. Несмотря на полезность регламентации, это не единственное и далеко не самое необходимое, на что стоит обращать внимание, поскольку постоянный мониторинг выполнения планов и исправление небольших отклонений является постоянным этапом финансовой политики на предприятии, который требует особого внимания.

Так, финансовая политика позволяет корректно спланировать показатели и результаты деятельности предприятия, которые компания сможет достичь через определенный период. Тем не менее, существуют организации, которые не используют финансовый менеджмент по ряду причин.

Кто использует финансовую политику

Несмотря на все пользу и эффективность разработки, внедрения и контроля финансовой политики, далеко не каждое предприятие признает его положительные аспекты. Так, некоторые факторы могут стать причинами отказа от разработки финансовой стратегии.

В первую очередь это размер компании. Маленьким организациям невыгодно тратиться на разработку финансовой политики, поскольку основная цель таких компаний одинакова – выполнение плана производства.

Также можно выделить особенную направленность хозяйственной деятельности. Не всегда можно спрогнозировать, какими будут результаты работы в узкой области. Многое может зависеть от сезона, курса рубля, политической ситуации или других внешних факторов.

К тому же, некоторые выбирают разработку финансового менеджмента на основе группы финансовых результатов, исходя из чего можно просто рассчитать норму производства или прибегнуть к уменьшению издержек. Это удобно для маленьких и средних предприятий, когда достаточно увеличивать результаты хозяйственной деятельности, не используя сложные финансовые схемы.

Ответственные за разработку и реализацию финансовой политики

Поскольку все предприятия имеют различные особенности, сотрудник, который отвечает за разработку финансовой политики, так же может занимать различные должности. Это может быть руководитель финансово—экономической службы, который основывается на анализе отчетности деятельности предприятия, или финансовый аналитик, который оценивает текущее состояние предприятия, а затем разрабатывает эффективную политику. Однако разработка финансовой политики — очень важный и трудоемкий процесс, который охватывает все области функционирования организации, именно поэтому за организацию и реализацию политики финансового менеджмента не может отвечать один человек. В первую очередь необходимо собрать всю информацию о компании за определенный период и оценить ее текущее состояние, чем занимается главный бухгалтер и финансовый аналитик, соответственно. Позже на основе необходимых данных составляется план с учетом всех особенностей, целей и направлений предприятия, который находится под ответственностью руководителей наиболее важных отделов и генерального директора. Впоследствии реализация стратегии контролируется уже каждым участником процесса, а ответственность за корректное исполнение задач лежит так же на руководителях отделов и генеральном директоре.

Ошибки и последствия отказа от разработки финансовой политики

В последнее время можно все чаще заметить, что финансовая политика разрабатывается в основном на крупных и средних предприятиях. Это вызвано тем, что финансовая политика чаще всего ассоциируется с бизнесом, для развития которого требуется большое вложение средств, которые необходимо планировать и грамотно распределять. Конечно, малые предприятия часто не могут позволить себе выделить ресурсы на разработку финансовой стратегии или считают ее разработку необязательной, поэтому они просто выполняют план производства и постепенно покрывают задолженности, не теряя при этом место в той или иной области. Малому предпринимательству достаточно сложно разрабатывать финансовую политику, потому что малые организации отличаются гибкостью, быстрой адаптивностью к изменениям рынка и имеют слишком много особенностей в своей области для построения финансовой политики даже на год.

Однако проблемы с эффективностью управления встречаются в любом бизнесе, будь то маленькая фирма или крупное государственное предприятие. Разумеется, чем крупнее организация, тем больше требуется учесть при разработке политики финансового планирования и тем больший ущерб возможен из—за невнимательности или неграмотности исполнителей. Но если рассматривать проблему со стороны малого предпринимательства, то несколько неверных решений могут привести к банкротству.

Например, можно заметить, что доля малых и средних предприятий в период с 2016 по 2020 годы заметно уменьшилась, однако за последние два года состояние стабилизировалось, оно имеет положительную тенденцию к росту количества предприятий малого и среднего бизнеса.

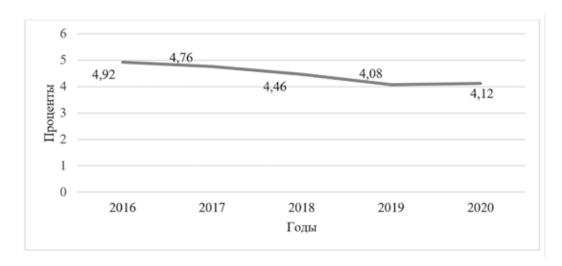


Рисунок 3 — Доля малых и средних предприятий от общего количества организаций Российской Федерации 2016—2020 гг. (в %) [7]

Малый бизнес является очень важным двигателем экономики каждой страны поэтому увеличение его доли, разумеется, является положительным аспектом экономического развития. Однако большее внимание стоит уделить именно обороту, который малый и средний бизнес производит.

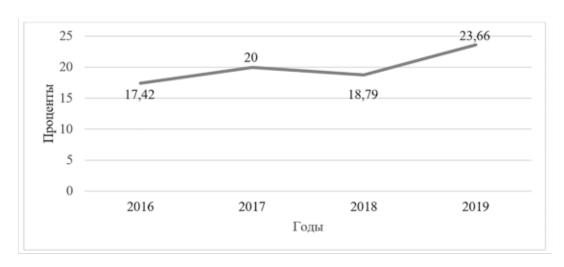


Рисунок 4 – Доля малых и средних предприятий в общем обороте Российской Федерации за 2016–2019 гг. (в %) [8] На рисунке видно, что в целом оборот малых и средних предприятий к 2019 году значительно увеличился, хоть и не имел четкой тенденции к росту. Однако согласно исследованию Национального рейтингового агентства (НРА) о малых и средних предприятиях, малые предприятия потеряли 2,8 трлн рублей оборота за 2020 год. К тому же, по самому стрессовому сценарию предполагается, что в 2021 году оборот может упасть еще на 1 трлн, а по базовому – увеличиться на 1,3 трлн рублей. Даже при позитивном сценарии оборот упадет на 1,5 трлн рублей (1,3–2,8 трлн руб.) [10].

Стоит отметить, что наибольшее воздействие на оборот малого и среднего бизнеса произвела пандемия коронавируса, однако это лишь является доказательством того, что даже самым мелким предприятиям необходимо разрабатывать финансовую политику, учитывать форс—мажорные обстоятельства и иметь четкое финансовое планирование с рычагами контроля непредвиденных обстоятельств [10].

Заключение

В соответствии с проведенным исследованием, можно сделать ряд вывод и предложить собственную методику разработки финансовой политики.

Не стоит забывать, что предприятие само выбирает, как и с помощью каких инструментов разрабатывать и реализовывать финансовую политику на предприятии, однако можно выделить наиболее оптимальный вариант. Так, для крупных предприятий подходит комплексный анализ деятельности отдельной компании с выделением наиболее приоритетных направлений совершенствования, который в последствии будет нацелен на достижение главной цели без ущерба для производства, или конструктивная финансовая политика, проводимая через систему сбалансированных показателей.

В соответствии с этим можно разработать ряд рекомендаций для крупных фирм:

- 1. Анализ финансовых результатов в динамике наравне с анализом финансовой деятельности компаний—конкурентов. Данный метод позволит понять, какое положение компания занимает на рынке и методы использовать для корректировки финансовых результатов.
- 2. Оценка эффективности функционирования предприятия через расчет показателей рентабельности, что позволит

- оценить, насколько эффективно используются имеющиеся на предприятии ресурсы, а также подробнее рассмотреть структуру расходования средств бюджета компании.
- 3. Следить за ситуацией на рынке, прогнозировать будущие изменения, чтобы вовремя реализовывать собственные проекты или сокращать возможные риски. Данный метод позволит минимизировать издержки от возможных потерь и максимизировать потенциальную прибыль.
- 4. Проведение анализа прочих направлений функционирования компании. Например, анализ эффективности работы сотрудников, их мотивации или системы оплаты труда позволят впоследствии увеличить производительность труда, сократив расходы на персонал. Также и прочие источники прибыли компании от неосновной деятельности могут стать отличной статьей получения средств для компании, благодаря анализу различных областей функционирования организации.

Данные методы разработаны в соответствии с наиболее частыми проблемами, которые встречаются на предприятии, именно поэтому чаще всего финансовая политика структурирует именно доходы и расходы компании.

Так, для мелких и средних предприятий разработка финансовой политики будет зависеть от направления их деятельности. Согласно рисунку 3, количество малых и средних предприятий к 2020 году уменьшилось. Одной из причин закрытия субъектов малого и среднего предпринимательства является отсутствие финансовой политики на предприятии. Также наиболее популярными проблемами являются:

- отсутствие прочих источников финансирования или пониженная деловая активность;
- низкая эффективность использования ресурсов;
- отсутствие четкой организационно-экономической структуры ведения финансовой и прочей деятельности;
- планирование деятельности только на ближайшее время или его полное отсутствие.

Решением данного спектра проблем может послужить разработка финансовой политики, основанная на анализе показателей в динамике и прогноз деятельности предприятия на больший промежуток времени. Именно поэтому даже мелким и средним предприятиям необходимо позаботиться о финансовом менеджменте. Разумеется, необходимо затратить определенное количество денежных средств на разработку финансовой политики компании, однако в будущем это окажется выгодной инвестицией в развитие организации.

- 1. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. долгосрочная финансовая политика. инвестиции (для бакалавров): Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2018. 288 с.
- 2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. М.: Инфра–М, КУРС. 2017. 448 с.
- 3. Кириллова, Л.Н. Финансовая политика фирмы: Учебное пособие / Ю.Н. Нестеренко, Л.Н. Кириллова, Е.А. Кондратьева; Под общ. ред. Ю.Н. Нестеренко. М.: Экономика, 2018. 238 с.
- 4. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / В.Н.Симоненко, Н.Н.Симоненко М.: Магистр, 2017. 128 с.
- 5. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, доц. С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. Москва: ИНФРА—М, 2020. 424 с.
- 6. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. 5—е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА—М, 2020. 777 с.
- 7. Единый Реестр малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой Службы / ФНС Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html/ (дата обращения: 08.05.2021).
- 8. Федеральная служба государственной статистики / Росстат Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.05.2021).
- 9. Основные этапы финансовой политики предприятия / Biz_Books Режим доступа: https://biz-books.biz/finance/osnovnyie-etapyi-finansovoy-politiki.html/ (дата обращения: 10.05.2021).
- 10. Известия: Оборот не туда / НРА Режим доступа: https://www.ra-national.ru/ (дата обращения: 13.05.2021).

РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

DEVELOPMENT OF THE MARKETING COMPLEX IN MODERN CONDITIONS

Малышева В. В.,

Студентка 4 курса, Кубанский государственный технологический университет Краснодар, Россия

Malysheva V.,

4th–year student, Kuban State Technological

University Krasnodar, Russia

Аннотация:

В статье обозначена значимость развития и трансформации концепции комплекса маркетинга в условиях изменчивости социально—экономической системы и внутреннего состояния субъектов отношений. Определены тенденции развития современного рынка и условия для обновления традиционного комплекса маркетинга. Предложено адаптировать к современным условиям комплекс маркетинга, добавив в него 3 Р.

Annotation:

The article highlights the importance of the development and transformation of the concept of the marketing complex in the conditions of the variability of the socio—economic system and the internal state of the subjects of relations. The trends in the development of the modern market and the conditions for updating the traditional marketing mix are determined. It is proposed to adapt the marketing complex to modern conditions by adding 3 P.

Ключевые слова:

маркетинговые инструменты, маркетинговые концепции, адаптация, развитие, современность, комплекс маркетинга, рынок, проект, плата, политика, возможности

Keywords:

marketing tools, marketing concepts, adaptation, development, modernity, marketing mix, market, project, fee, policy, opportunities

РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Первые попытки систематизировать все маркетинговые инструменты появились в 1940—х годах XX века. О том, что создание необходимого комплекса маркетинга — это грамотный подбор разных маркетинговых инструментов, говорилось еще в 1948 году в работе Джеймса Каллитона «The management of marketing costs». Именно отсюда и берет своё начало одна из самых успешных маркетинговых концепций — маркетинг микс или комплекс маркетинга, — без которой не обходится ни одно успешное предприятие.

В 1953 году термин комплекс маркетинга впервые нашел свое отражение в президентском докладе к Американской маркетинговой ассоциации, который осветил профессор Нил Борден из школы бизнеса в Гарварде. Он сравнивал концепцию маркетинг—микс с чем—то вроде смешивания ингредиентов при приготовлении блюда. Ведь только смешав нужные ингредиенты в правильной пропорции, может получиться поистине вкусное блюдо. Изначально под комплексом маркетинга Борденом понималась модель из 12 ингредиентов. Сюда вошли: ценовая политика, товарная политика, упаковка, реклама, продвижение, каналы распределения, персональные продажи, марка товара, демонстрация товара, сервисное обслуживание, логистика, поиск и анализ данных при проведении маркетинговых операций. Он одним из первых понял, что, смешивая разные элементы, можно получить совершенно разные результаты. Довольно долго Нил Борден искал обобщенную модель комплекса маркетинга, которая сочетала бы в себе все необходимые элементы.

В 1961 году Альберт Фрей, основываясь на результатах работы Нила Бордена, разделил 12 элементов комплекса маркетинга на 2 основные группы. Одна группа должна составлять предложение. Сюда вошли следующие элементы: товар, цена, упаковка, сервисное обслуживание и марка продукта. Другая группа должна включать в себя методы и инструменты продаж: реклама, продвижение, каналы распределения, персональные продажи, демонстрация товара, логистика, поиск и анализ данных при проведении маркетинговых операций.

В 1964 году благодаря трудам Джерри Маккарти и Нила Бордена на свет появляется маркетинговая модель «4Р». В ее состав вошли всего четыре составляющие, начинающиеся на английскую букву «Р»: Product (товар), Price (цена), Place (место), Promotion (продвижение). Данная концепция была впервые опубликована в 1965 году в научном труде Нила Бордена «The Concept of Marketing Mix». В этой научной статье Борден описал взаимосвязь между четырьмя элементами, которые выделил Маккарти. Они оказались той константами, без которых невозможно составить успешную маркетинговую стратегию. Модель «4Р» моментально вошла в массы, стала классикой маркетинговых концепций и легла в основу многих научных исследований. Ученые признали тот факт, что обеспечивающие процесс продвижения продуктов составляющие выступают не вспомогательными средствами рыночного успеха, а при определенных условиях рынка их определяющими факторами [Хандамова, Э. Ф. Элементы теории коммуникаций в корпоративном маркетинге Хандамова Э.Ф / Э. Ф. Хандамова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2007. — № 5(18). — С. 119—129].

На тот момент модель «4Р» казалась идеальной. Однако, если задуматься, то она охватывает все необходимые аспекты лишь при продаже товаров, а как же быть со сферой услуг? И в 1981 году ученые Б.Бумс и Дж.Битнер усовершенствовали маркетинговую концепцию 4Р, добавив к уже имеющимся элементам три новых: process (процесс), personal (человек) и physical evidence (физическая среда). Обновленный комплекс маркетинга, состоящий из семи компонентов, получил соответствующее название — модель «7Р». Это был очередной прорыв в комплексном подходе к маркетинговой стратегии. Три новых компонента внесли новую струю в классический маркетинг—микс. Бумс и Битнер

смогли адаптировать недавно появившуюся, ориентированную в большей степени на продажу товаров модель «4Р» к сфере услуг.

Ученые не останавливаются на достигнутом и благодаря им комплекс «4Р» продолжает расширяться. Сейчас он включает уже более 36 элементов, среди которых можно выделить: package (пакет), profit (прибыль), purchase (покупка), personnel (персонал) и другие. Мир развивается, экономика не стоит на месте, поэтому эффективность комплекса маркетинга зависит не столько от количества входящих в него элементов, сколько от их смысловой нагрузки и соответствия тенденциям рынка. Сохранить свои конкурентные позиции в изменчивой рыночной среде, зависимой от качества и состояния ресурсных составляющих субъектов социально—экономической системы (коммуникативной, инновационной, трудовой, технологической, организационной, финансовой и др.) [Хандамова Э.Ф. Формирование и развитие маркетингового коммуникационного поля предприятия. Диссертацичя. д–ра экон. наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2013, с. 50] возможно только усилив антропоцентрический взгляд на человека как носителя потребностей, обладателя тех или иных ресурсов, расходуемых им на принципах мотивированной рациональности и здравого смысла. Они расходуются как самостоятельно, так и под давлением инициированных кем—то извне сил, но и под маркетинговым воздействием со стороны внешних источников разного происхождения [Хандамова Э.Ф. Основные парадигмы коммуникации как источника экономического роста. / Экономика развития региона: проблемы, поиски перспективы: ежегодник. — Вып. 12. — Волгоград: Изд—во ВолГУ, 2011. — 102—110 с.] (Кhandamova, 2011).

Сегодняшний рынок характеризуется высокой степенью изменчивости и быстрым, непрерывным обновлением. Маркетинг как рыночная философия субъектов рыночных отношений изменчив в зависимости от контекста применения, параметров маркетинговой среды и от потребностей и интенций потребителей [Хандамова, Э. Ф. Философские грани маркетинга / Э. Ф. Хандамова // Экономика и предпринимательство. − 2017. − № 4−1(81). − С. 493−496]. Хозяйствующий субъект, подверженный влиянию внешних мотивационно−ресурсных противоречий и требований изменяющегося рынка, ориентирован на совершенствование организационно−экономического механизма управления его ресурсами (в том числе инновационными) [Щепакин, М. Б. Модель управления поведением хозяйствующего субъекта в изменяющемся маркетинговом пространстве / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, Д. Г. Бженникова // Экономика и предпринимательство. − 2017. − № 4−1(81). − С. 598−604]. Большое влияние на развитие этих характеристик оказывают глобализация экономики и политическая деятельность всех экономически активных государств. Ежегодно на рынок выходят новые товары и услуги, обновления электронных устройств, программных обеспечений, появляются новые востребованные профессии, а также из месяца в месяц обновляются государственные законы.

Диджитализация стала неотъемлемой частью жизни в 21 веке. Все возможные виды информации (печатные издания, фильмы, игры, конференции, форумы, семинары, новости и т.д.) обрели цифровую форму. Все что угодно можно загрузить в телефон или увидеть в онлайн–режиме, работать и учиться дистанционно, буквально в несколько секунд оплатить покупку, не выходя из дома. Различные варианты платежных систем позволили людям постепенно уйти в онлайн–платежи. Это быстро, удобно и экономически выгодно, так как практически все платежные системы используют программы лояльности.

Кроме того, хорошо заметна ориентация на четкие условия. При совершении сделки участниками обязательно оговариваются и документально закрепляются все необходимые аспекты будущего проекта. В наше экономически непростое время каждый бизнесмен старается со всех сторон и на самых ранних этапах сделки подстраховать себя.

Все вышеперечисленные тенденции развития современного рынка и являются предпосылкой для обновления традиционного комплекса маркетинга. Предлагается адаптированный к современным условиям комплекс маркетинга, в который вводятся следующие элементы:

- 1. Project проект или сделка. Известно, что сделка это своего рода соглашение между двумя людьми на определенных, заранее оговоренных условиях. Заключение сделки это начало осуществления передачи права собственности на товар или услугу. Однако необходимо учитывать, что сделка носит интеллектуальный характер. Заключение сделки может быть в устной или письменной форме, и в случае заключения сделки в устной форме, вовсе нет гарантий, что она состоится. Очень важно, чтобы менеджеры организаций контролировали весь процесс сделки: от устного соглашения до подписания всех необходимых документов. Заключение сделки это первая важная координата в маркетинговом планировании компании.
- 2. Рау плата. Любой товар имеет цену, а при осуществлении рыночных взаимоотношений оплата это важная, неотъемлемая часть сделки. Как только товар переходит от одного собственника к другому, у последнего возникают определенные обязательства. Платеж это выдача денег по какому–нибудь обязательству; расчет за купленный товар или полученную услугу. Получение денег за проданный товар или услугу означает увеличение капитала организации и появление возможности инвестирования полученных денег в будущие проекты. Таким образом, оплата это вторая важная координата в маркетинговом планировании.
- 3. Politica политика. Во все времена государство играло очень значимую роль во взаимоотношениях между продавцом и покупателем, непрерывно корректировало их, издавая все новые и новые законы. В 21 веке в структуре маркетинга любой компании политическая составляющая стала основополагающей. Импорт, экспорт, государственные пошлины, внешнеэкономические связи регулируют все возможные виды деятельности компаний. В случае ухудшения отношений между странами могут произойти сбои в товародвижении между ними, а компания понесет большие убытки. Знания политических особенностей как внутри страны, так и за ее пределами дадут возможность руководству компании обеспечить ее бесперебойную работу, сократить издержки, сохранить хорошие отношения с поставщиками и покупателями, вывести предприятие на международный рынок или упрочить свое положение на нем. Это третья важная координата маркетингового планирования.

4. Perspective — перспективы, возможности. Этот аспект предлагаемого комплекса маркетинга нацелен на организацию будущего маркетингового планирования в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Он помогает находить векторы дальнейшего развития организации в еще реализуемых или уже реализованных проектах. Этот вектор необходимо будет очень четко проанализировать, прежде чем направлять компанию по этому пути, взвесить все положительные и отрицательные составляющие. Но самое главное, что благодаря этим самым перспективам, организация будет двигаться вперед и развиваться, улучшать организационно—экономические показатели. При правильном выборе направления она будет становиться сильнее. Необходимо помнить, что практически любой проект несет в себе большие перспективы, возможности. Важно их вовремя увидеть, грамотно оценить и реализовать.

Использование обновленного комплекса маркетинга позволит руководству компании успевать за быстроменяющейся конъюнктурой рынка, расширить клиентскую базу, увеличить количество постоянных клиентов, повысить конкурентоспособность организации, что приведет к повышению качества товаров и услуг, увеличению прибыли, упрочнению репутации у других предприятий, а также рост спроса на товары и услуги.

- 1. Хандамова, Э. Ф. Элементы теории коммуникаций в корпоративном маркетинге Хандамова Э.ф / Э. Ф. Хандамова // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2007. № 5(18). С. 119–129.
- 2. Хандамова Э.Ф. Формирование и развитие маркетингового коммуникационного поля предприятия. Дисс. дра экон. наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2013, С. 50.
- 3. Хандамова Э.Ф. Основные парадигмы коммуникации как источника экономического роста. / Экономика развития региона: проблемы, поиски перспективы: ежегодник. Вып. 12. Волгоград: Изд–во ВолГУ, 2011, С. 102–110.
- 4. Хандамова, Э. Ф. Философские грани маркетинга / Э. Ф. Хандамова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4–1(81). С. 493–496.
- 5. Щепакин, М. Б. Модель управления поведением хозяйствующего субъекта в изменяющемся маркетинговом пространстве / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, Д. Г. Бженникова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4–1(81). С. 598–604.

ФЕНОМЕН КРИПТОВАЛЮТЫ. ЕЁ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕД ДРУГИМИ ТИПАМИ ВАЛЮТ

PHENOMENON OF CRYPTOCURRENCY. ITS ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OVER OTHER TYPES OF CURRENCIES

Молоканова А.К.,

«Ханты—Мансийская государственная медицинская академия», г. Ханты—Мансийск

Новокщенова И.Е. No

«Ханты—Мансийская государственная медицинская академия», г. Ханты—Мансийск

Molokanova A.K.

Khanty-Mansiysk State Medical Academy,

Khanty–Mansiysk

Novokchenova I.E.

Khanty-Mansiysk State Medical Academy,

Khanty-Mansiysk

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы об истории криптовалюты, вопросы о достоинствах и недостатках данной валюты. Приведены сущность и виды криптовалют. Приведена оценка перспектив ее использования, а также исследованы рынок капитализации криптовалют и ее влияние на развитие мировой финансовой системы. Исследованы возможности новой валюты. Выделены риски, связанные с внедрением криптовалюты в повседневное использование, а также рассмотрен вопрос о развитии криптовалюты в ХМАО-Югре.

Annotation:

This article discusses questions about the history of cryptocurrency, questions about the advantages and disadvantages of this currency. The essence and types of cryptocurrencies are given. An assessment of the prospects for its use is given, as well as the cryptocurrency capitalization market and its impact on the development of the global financial system are investigated. The possibilities of the new currency are investigated. The risks associated with the introduction of cryptocurrency into everyday use are highlighted, and the issue of the development of cryptocurrency in the Khanty–Mansi Autonomous Okrug–Yugra is considered.

Ключевые слова:

криптовалюта, крипто—кошелек, блокчейн, электронные деньги, платежные системы, интернет, онлайн покупки, Биткоин, преимущества, риски, использование.

Keywords:

cryptocurrency, crypto wallet, blockchain, electronic money, payment systems, Internet, online purchases, Bitcoin, benefits, risks.

ФЕНОМЕН КРИПТОВАЛЮТЫ. ЕЁ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕД ДРУГИМИ ТИПАМИ ВАЛЮТ

Во многих странах на сегодняшний день тема обращения криптовалют привлекает к себе внимание разных групп общества — политиков, ученых, бизнес—аналитиков, журналистов. Соответственно и оценки укладываются в широкий спектр — от одобрения до резкой критики. Поэтому представляется важным уделить внимание изучению криптовалюты и её преимуществ и недостатков перед другими валютами.

Криптовалюта является виртуальным средством обмена и одной из самых быстроразвивающихся видов валют. По состоянию на 2021 год существует более 500 видов криптовалют, а их общая капитализация превышает 2 трлн. долл. США.[1] По определению криптовалюта — это цифровая валюта, которая не имеют фиатного эквивалента (это означает, что она не существуют в форме банкнот, монет или других видов физических денег). Основной особенностью криптовалюты является ее децентрализация, то есть отсутствие зависимости от единого центра управления. Все пользователи участвуют в эмиссии криптовалюты, то есть вместе создают её, и каждый участник имеет полный доступ к информации всего блока. Технология создания и контроля валюты основана на криптографических методах, то есть кодировании с цифровой подписью, по—другому говоря, система функционирует на технологиях blockchain. На сегодняшний день blockchain — это один из самых современных инструментов на финансовом рынке, и он является цифровым аналогом сделок, с высокой степенью защищенности и прозрачности.

Крипто технологии, как пишут специалисты, несмотря на кажущийся прорыв и инновационность, на самом деле не появились из ниоткуда: они основаны на десятилетиях упорных исследований и разработок, приведших нас к нынешнему положению вещей. В 2008 году некто, под псевдонимом Сатоши Накамото, опубликовал свою брошюру о Bitcoin, в качестве основы своей идеи, сославшись на Hashcash и b—money. Hashcash — самая известная попытка, хоть и неудачная, система DigiCash доктора Дэвида Чаума, который еще в начале 1980—х разработал ряд криптографических протоколов, включая протокол слепой подписи. Единственной проблемой, которую Чаум так и не смог решить, была централизованная эмиссия. Электронная наличность выпускалась компанией DigiCash, банкротство которой в конце 1990—х привело к краху системы. В—money — система, предложенная Вэй Даем для «анонимной, распределённой электронной системы денежных средств», которая была учтена при создании всемирно известного Биткойна. Со слов самого Сатоши Накамото: «Биткойн — это реализация предложения b—money Вэя Дая».[2]

Брошюра «Биткойн: цифровая пиринговая наличность» («peer-to-peer», что дословно можно перевести как, «равный к равному»; еще такие сетевые объединения называют децентрализованными и одноранговыми) была составлена Сатоши Накамото и опубликована на Cryptography Mailinglist 1 ноября 2008 года. Публикация детально описывает протокол Bitcoin.

Широкое распространение термин «криптовалюта» получил после публикации 20 апреля 2011 года в Forbes статьи Энди Гринберга под названием «Криптографическая валюта».

Если исследовать динамику курса криптовалюты (рис.1) Bitcoin, можно сделать вывод, что в 2008 году Биткоин стоил 0\$, потому что валюта только зарождалась. С 2009 года и до сегодняшнего дня Биткоин рос в цене. Почти весь рынок ВТС оценивается в долларах США (\$). Пик был достигнут 13 марта 2021 года, когда цена Биткоина равнялась 60,012.78 USD.[3]

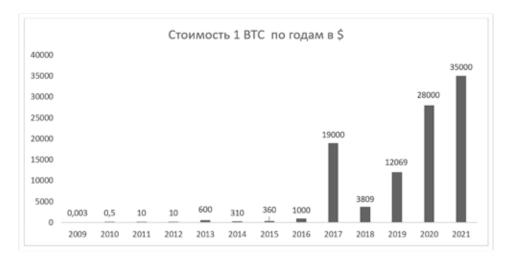


Рисунок 1. Стоимость 1 ВТС по годам в долларах США.

Говоря о криптовалюте, несомненно, можно выделить её преимущества и недостатки в сравнении с другими валютами.

Преимуществами криптовалюты являются её доступность, то есть открытый код алгоритма позволяет добывать или майнить её каждому желающему. Также преимуществом является анонимность всех транзакций, так как информация о владельце крипто кошелька отсутствует. Плюсом можно считать отсутствие комиссии, что несомненно делает криптовалюту весьма выгодным способом расчета. Децентрализованность криптовалюты – это еще одно достоинство данной валюты перед другими, так как отсутствует контроль за транзакциями и платежами. Отсутствие инфляции, за счет того, что эмитируется ограниченное количество монет – это очень огромный плюс криптовалюты, так как она не обесценивается. И последним достоинством криптовалюты можно считать её защищенность, которая имеет место, потому что криптовалюту нельзя скопировать.

Наряду с преимуществами, конечно, есть и недостатки данного вида валюты, например, отсутствие регулирующих механизмов в интернете, то есть нет гарантий сохранности электронных крипто кошельков. Минусом можно считать уязвимость к спекуляциям, потому что криптовалюта открывает новые возможности для функционирования чёрного рынка и мошенников. Ещё один недостаток криптовалюты — это уклонение от налогов, так как использование криптовалюты не поддерживается законодательством во многих странах, а значит — пользователи не платят налоги, что наносит серьёзный ущерб экономике страны. Также минус этой валюты — это ограниченность эмиссии. Приведём пример, 21—го миллиона монет не хватит на все потребности человечества. Огромным недостатком криптовалюты является невозможность регулировать транзакции, то есть никто не может заморозить счёт или отменить совершённую операцию. Ещё один минус — это колебания курса, так как криптовалюта неустойчива, следовательно, курс может упасть и подняться в любой момент. Недостаточная безопасность — это большой недостаток, так как любой пользователь с достаточной вычислительной мощностью компьютера может перехватить управление сетью. И последний минус криптовалюты — это трудности с «добычей» и нерентабельность, потому что с повышением уровня сложности становится нерентабельным майнинг крипто монет на оборудовании отдельных пользователей. Сегодня майнинг чаще приносит убытки, чем прибыль. Для рентабельного майнинга уже необходимы вложения, измеряющиеся в миллионах рублей.

Использование криптовалюты запрещено: в Таииланде, Вьетнаме, Боливии, Эквадоре, Бельгии, Бангладеш. Цифровая валюта разрешена: в США, Японии, Индии, Бельгии, Англии, во Франции, в Китае (частично), в России.

Рассмотрим, как обстоят дела с развитием криптовалюты в Ханты—Мансийском Автономном Округе — Югре. В 2020 году «Газпром нефть» запустила здесь пилотный проект, на месторождении имени Александра Жагрина, по использованию электроэнергии от попутного нефтяного газа для добычи криптовалют. Для этого к электростанции, работающей на месторождении от попутного нефтяного газа, установлен мобильный контейнер с вычислительным оборудованием. Первым локальным покупателем электроэнергии из переработанного газа стала компания Vekus. Она доставила на месторождение контейнер с 150 ASIC—устройствами Antminer S9 для тестового майнинга. За месяц оборудование использовало 49,5 тыс. кубометров попутного газа и добыло 1,8 биткоина. [4]

Выводы. Криптовалюта уже оказала огромное влияние на современный мир, вызвав своим появлением и развитием волну, по масштабам напоминающую «золотую лихорадку». О криптовалютах говорить как об альтернативе полноценным деньгам пока рано. На данный момент эффект от появления криптовалют невозможно прогнозировать, как и его влияние на мировую экономику, экологическую ситуацию и другие немаловажные факторы, и обстоятельства современной жизни

- 1. Crypto—Curancy Market Capitalizations [Электронный ресурс] Режим доступа URL: https://coinmarketcap.com. (дата обращения 11.06.2021).
- 2. Соколова И.Ю. Научная статья «Криптовалюта». https://elibrary.ru/download/elibrary_36836665_52244851.pdf (дата обращения 11.06.2021).
- 3. Форум Bitcoin: [электронный ресурс] Режим доступа URL: https://forum.bits.media (дата обращения 11.06.2021).
- 4. Новости криптовалют: [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://cryptomap.ru/kriptovalyuta (дата обращения 11.06.2021).
- 5. Официальный сайт Bitcoin: [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://bitcoin.org (дата обращения 11.06.2021).
- 6. Bitcoin в России, Информационный портал о криптовалюте Bitcoin [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://bitcoininfo.ru/news/kolichestvo—bitkoin— koshelkov—blockchain—dostiglo—2—millionov (дата обращения 11.06.2021).
- 7. Coinspot Гид по Bitcoiny [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://coinspot.ru/analysis/kriptovalyuty–bitcoin–i–prizraki–budushhego. (дата обращения 13.06.2021).
- 8. Новости и события сети Bitcoin: [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://bitcoin-info.net (дата обращения 11.06.2021).
- 9. Форум Bitcoin: [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://bitcointalk.org (дата обращения 12.06.2021).
- 10. Вести и экономика [Электронный ресурс] Режим доступа URL: http://www.vestifinance.ru/articles/31342 (дата обращения 12.06.2021).
- 11. Википедия, свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная страница (дата обращения 12.06.2021).

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

PRODUCTION RISK MANAGEMENT IN CONSTRUCTION

Рыбалкина М. А.,

студентка направления подготовки «Экономика», **Дементьев М. Ю.,**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры

экономика предприятия, Институт экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым

Rybalkina M.,

student of the direction of training "Economics,

Dementiev M.,

candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics Institute of Economics and Management

of the V. I. Vernadsky ,

Simferopol city, Republic of Crimea

Аннотация:

Статья содержит результаты исследования возможностей управления производственными рисками в строительстве. В работе описана актуальность и возможности применения управления производственными рисками в строительстве, описана программа и результаты исследования. Автор подтвердил предположение о том, что в сфере строительства для снижения рисков необходимо разрабатывать систему управления производственными рисками.

Annotation:

The article contains the results of a study of the possibilities of managing production risks in construction. The paper describes the relevance and possible application of industrial risk management in construction, describes the program and the results of the study. The author confirmed the assumption that in the construction sector, to reduce risks, it is necessary to develop a system for managing production risks.

Ключевые слова:

риск, строительство, внутренний контроль, система управления рисками, методы прогнозирования, модель управления рисками.

Keywords:

risk, construction, internal control, risk management system, forecasting methods, risk management model.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Неопределенность и риск в современных реалиях являются неотъемлемой частью системы принятия управленческих решений. Невозможность рассчитать и учесть влияние всех возможных факторов на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности, непредсказуемые изменения факторов, учитываемых при планировании, являются причиной организационных проблем, а также недостатков прогнозируемых выгод и финансовых потерь на различных этапах производства, инвестирования и внедрения инноваций. Необходимость управления неопределенными событиями приводит к применению системы управления рисками. Одним из наиболее подверженного влияния субъективных и объективных факторов риска проектирования являются: высокая капиталоемкость, деловой цикл, высокая доля заемных средств в структуре капитала и изношенность производственных мощностей.

Несмотря на существование и распространенность различных методов управления рисками, заключающихся в рассмотрении системы внутреннего контроля как компонента системы управления рисками, практика показывает, что она обращена в сторону управления рисками и разработка системы управления рисками является достаточно редким явлением для современной строительной компании.

Разработка интегрированной системы управления рисками значительно повышает эффективность операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, но вопрос выявления, учета, снижения и предотвращения рисков в строительном секторе остается нерешенным и требует дальнейшей разработки с учетом специфики российской ситуации.

Система управления рисками может быть основой системы внутреннего контроля. Основными составляющими в строительной отрасли организации может быть анализ и мониторинг плановых и фактических показателей, оценка тенденций на рынке, анализ финансовых потоков в системе управленческого учета и корпоративных отношений.

Восприятие индивидуальных рисков организации очень важно на уровне проекта, но сегодня на российском рынке они практически не учитываются.

Проанализировав существующие методы управления рисками, мы выделили наиболее подходящие в рамках системы внутреннего контроля:

- 1. Методы прогнозирования, в частности, имитационная модель, которая, несмотря на финансовые и временные затраты, требует привлечения высококвалифицированных специалистов, позволяет составить модель технико— экономических характеристик проекта;
- 2. Методы получения информации (техническая оценка, интервью, анкетирование и т.д.), использование которых рекомендуется на этапе подготовки инвестиционного проекта, где это необходимо для независимой оценки конкретных видов риска;
- 3. Методы оценки, которые могут быть использованы для расчета вероятности, как убытка, так и прибыли, с учетом оценки влияния каждого риска в отдельности, а также их совокупного эффекта.

Принимая во внимание риски, характерные для строительной отрасли (производственный, технический,

экономический, социальный, рыночный риск, инновационный риск, операционный, организационный, юридический, кредитный, специфический, риск концентрации), можно утверждать, что основной проблемой для организации системы внутреннего контроля является отношение руководителя системы управления рисками и ориентация на процесс.

Все функции, обеспечивающие эффективность управленческой организации, часто воспринимаются негативно как угроза, а не возможность, а также, чисто с точки зрения затрат, без расчета взаимосвязи с конечным результатом.

Для организации корпоративной системы внутреннего контроля, необходимо четко определить два ключевых момента: что организация будет относить к рискам и какие риски нуждаются в приоритетном управлении; а также сосредоточить управленческие усилия на ключевых рисках — потенциальных событиях, негативно влияющих на стратегические цели, реализация которых может повлечь существенный, потенциально необратимый ущерб.

В работе строительной компании применима модель управления рисками, при которой ответственность за организацию работы и ее результаты возлагается на руководителя структурного подразделения, в пределах компетенции которого вероятность возникновения риска достаточно высока. Топ-менеджеры всегда должны учитывать вероятность рисков, возникающих при выполнении ими своих функций на ежедневной основе, при этом отчитываясь перед ними о своем непосредственном управлении в случае возникновения новых рисков. Менеджеры должны понимать не только риски-функции, риски-процессы, но и то, как сотрудники управляют рисками.

Ключевым приоритетом в управлении рисками всегда будет оставаться руководитель, который принимает непосредственное решение, обладает полномочиями и несет ответственность за результат. Поэтому в бизнесе оператора оценка рисков должна быть обязательным элементом при принятии управленческого решения. Чем больше количество риск—ориентированных менеджеров, тем стабильнее компания. На наш взгляд, это может быть достигнуто, если все процедуры обнаружения и оценки основаны на измеримых целях.

Одной из главных проблем всегда была и остается проблема подготовки специалистов и условий их квалификации. В процессе обучения персонала мы предлагаем не проводить конспект теоретических лекций, а анализировать конкретные ситуации, которые могут привести к потерям; рассматривать действия, которые могли бы предотвратить такие ситуации. Люди учатся на своей повседневной работе.

Говоря об организации контроля, хотелось бы обратить внимание на необходимость четкой увязки его с рисками. Необходимо контролировать те аспекты, которые могут привести к возникновению ключевых рисков и, следовательно, повлиять на достижение цели. В определении порядка (независимо от уровня) и организации системы контроля, должен участвовать один человек, и именно он будет иметь полномочия влиять на текущую ситуацию в случае отклонения.

В сфере строительства для снижения рисков необходимо разрабатывать систему управления производственными рисками, основанную на методах прогнозирования, получения информации и оценки. Данная система должна определять ключевые риски, оценивать возможный ущерб и разрабатывать мероприятия по его снижению.

- 1. Плошкин, В. В. Профессиональные риски в строительстве: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Плошкин. Москва; Берлин: Директ–Медиа, 2016. 372 с.
- 2. Самков, Т. Л. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие: [16+] / Т. Л. Самков; Новосибирский государственный технический университет. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. 123 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАЗАХСТАНА (НА ПРИМЕРЕ АО «ИО «КИК»)

STATE SUPPORT OF THE SPHERE OF MORTGAGE LENDING OF KAZAKHSTAN (ON THE EXAMPLE OF JSC "IO" KIK")

Серкебаева Р. К.,

кандидат экономических наук, доцент ВАК, Кафедра «Экономика, учет и аудит», Казахский университет технологии и бизнеса

Кожахметова А. М.,

кандидат экономических наук, Кафедра «Экономика, учет и аудит», Казахский университет технологии и бизнеса Нур—Султан, Казахстан

Serkebayeva R.K.,

Doctor in Economic Sciences, Associate Professor, Department of economics, accounting and audit of the Kazakh University of Technology and Business.

Kozhakhmetova A.M.,

Doctor in Economic Sciences, Associate Professor Department of economics, accounting and audit of the Kazakh University of Technology and Business Nur–Sultan, Kazakhstan

Аннотация:

Ипотечное кредитование является универсальным институтом в реализации социально-экономической политики. Развитие ипотечного кредитования способствует снижению общественной социальной напряженности вследствие повышения доступности жилья для большей части населения, стимулированию жилищого строительства и смежных с ним отраслей экономики, стабилизации состояния финансового и банковского секторов, а также активации инвестиционных процессов на рынке капиталов. В то же время, ипотечное кредитование является одной из сложных форм кредитных отношений. Его эффективное функционирование в первую очередь определяется наличием относительно дешевых финансовых ресурсов долгосрочного характера. Долгосрочные ресурсы, сопоставимые по срокам с ипотечными кредитами в 10 -30 лет практически недоступны банковской системе. Достаточность финансовых ресурсов определяется не только их общим объемом, необходимым для развития ипотечного жилищного кредитования, но и доступностью кредитных ресурсов для населения. Именно это является приоритетной задачей каждого государства. В республике государственную жилищную политику на рынке ипотечного кредитования проводит специально организованная организация АО «Ипотечная организация «Казахстанская Ипотечная Компания», которая призвана обеспечивать доступность ипотечных займов населению страны и развитие вторичного рынка ипотечного кредитования.

Annotation:

Mortgage lending is a universal institution in the implementation of socio—economic policy. The development of mortgage lending helps to reduce social social tension due to increased affordability of housing for most of the population, stimulation of housing construction and related sectors of the economy, stabilization of the financial and banking sectors, and activation of investment processes in the capital market. At the same time, mortgage lending is one of the most complex forms of credit relations. Its effective functioning is primarily determined by the availability of relatively cheap financial resources of a long—term nature. Long—term resources, comparable in terms of terms with mortgage loans of 10–30 years are practically inaccessible to the banking system.

The sufficiency of financial resources is determined not only by their total volume required for the development of mortgage lending for housing, but also by the availability of credit resources for the population. This is precisely the priority task of each state. In the republic, the state housing policy in the mortgage lending market is carried out by a specially organized organization JSC "Mortgage Organization" Kazakhstan Mortgage Company ", which is designed to ensure the availability of mortgage loans to the population of the country and the development of the secondary market for mortgage lending.

Ключевые слова:

ипотека, залог, выкуп, рефинансирование, долевое участие, облигации, аренда, жилье, банки, рынок.

Key words:

mortgage, pledge, redemption, refinancing, equity participation, bonds, rent, housing, banks, market.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ КАЗАХСТАНА (НА ПРИМЕРЕ АО «ИО «КИК»)

Введение. Для ипотечного кредитования характерны директивно-регулируемые отношения. Они обусловлены ролью и степенью участия государства в политике жилищного строительства и установления правил для участников ипотечных программ. В 2000 году в республике была принята Концепция финансирования дол-госрочного жилищного строительства и развития системы ипотечного кредитования, предусматривающая внедрение новых финансово-кредитных механизмов —

жилищных строительных сбережений и ипотеки. Если система жилищных строительных сбережений в стране только стала формироваться, то система кредитования жилищного строительства из советского кооперативного движения переросло в ипотечное кредитование. Инструментами повышения доступности жилья в стране служат долевое строительство и продажа жилья в рассрочку и развитие накопительной системы через механизм субсидированных государством депозитных ставок, проводимых АО «Жилстройсбербанк Казахстан».

Инфраструктура казахстанского рынка ипотечного кредитования в основном представлена банками, несколькими ипотечными организациями, страховыми компаниями, оценщиками, инвесторами. Объем ипотечного кредитования банками населения составил 2258,3 млрд. тенге на 01.12.20 год [1]. Доля КИК в общем объеме выданных ипотечных займов в 2020 году составила 1,6% [2]. Доля АО «ЖССБК» в общем объеме кредитного портфеля БВУ на цели строительства и приобретения жилья более 40% [3].

Развитие ипотечного кредитования приносит значительные дивиденды государству в виде решения жилищной проблемы и вовлечения внутренних инвестиций – сбережений населения, ресурсов институциональных инвесторов – страховых компаний, пенсионных фондов. В результате происходит «косвенное» финансирование реального сектора экономики, улучшается региональная инфраструктура, повышается уровень жизни населения, который в свою очередь, дает дальнейший стимул роста рынку жилья.

В свою очередь, участники кредитного рынка соблюдают общие условия выдачи кредитов, правила контроля качества кредитов, процедуры взыскания просроченной задолженности и др. Так, вилка средней ставки вознаграждения по собственным ипотечным продуктам в банках второго уровня (БВУ) от 14 % и выше на срок от 10 до 25 лет и размером первоначального взноса от 15 до 35 % в зависимости от суммы ипотеки с возможностью замены на дополнительный залог[4].

Основные предпосылки развития ипотечного кредитования связаны с наличием потенциально высокого спроса на жилье и внутренней политики миграции населения по государственной программе переселения с южных регионов в северные области. Южные регионы страны отличаются высокой плотностью населения и нехваткой рабочих мест, в то время как в северных и восточных регионах находятся основные промышленные отрасли Казахстана.

Методы исследования: общенаучные методы исследования, как анализ, методы статистической обработки информации.

Результаты исследования. Государственную жилищную политику на рынке ипотечного кредитования проводит специально организованная организация АО «Ипотечная организация «Казахстанская Ипотечная Компания» (далее Компания), именно: стимулирование развития ипотечного рынка, повышение эффективности деятельности, а также достижение целевых показателей по государственным программам. В 2020 году на базе АО «Казахстанская Ипотечная Компания» создан Единый оператор жилищного строительства, который является основным стратегическим инструментом Правительства в реализации жилищной политики государства.

Компания оперирует на рынке ипотечного кредитования и на рынке арендного жилья, который формируется за счет государственных средств.

По результатам репутационного аудита, проведенного ТОО «Frontier» общий индекс репутации Компании составил 86,5% (таблица 1).

Tabilita 1 Amanima penyiadinara impensaria wita wita wita a 2015 2015 11							
Показатели	2016	+/-	2017	+/-	2018	+/-	2019
Известность и узнаваемость компании	74,60%	+0,9 +	75,50%	+2,1	77,60%	+8,1	85,8%
Осведомленность о деятельности компании	78,60%	+1,6	80,20%	+0,9	81,10%	+0,6	81,7%
Информированность о деятельности компании	84,80%	+2,1	85,30%	+0,5	86,40%	+0,8	87,2%
Доверие к компании и ее деятельности (Индекс доверия)	87,30%	+0,9	88,20%	+0,7	88,90%	+2,4	91,3%
Репутации АО "ИО" КИК Общий индекс	81,30%	+1,4	82,70%	+0,8	83,50%	+3	86,5%

Таблица 1 – Динамика репутационного индекса АО «ИО «КИК» за 2016-2019гг.

Примечание – составлено на основе отчета АО КИК за 2018–2019 гг.

В качестве источников финансирования направлений деятельности Компании выступают доходы от собственной деятельности и государственные займы, имеющие строго целевое назначение (табл. 1). По состоянию на 01.01.2020 годы правительственный заем от Министерства финансов РК — на снижение стоимости фондирования при выпуске облигаций для приобретения заемщиком прав требования по ипотечным кредитам, выданным банками второго уровня, соответствующим требованиям заемщика; долгосрочный заем от АО «НУХ «Байтерек» на строительство и приобретение жилья для последующей сдачи в аренду. В структуре обязательств Компании займы, полученные от Министерства финансов РК и АО «НУХ «Байтерек», составляют 65%, собственные ценные бумаги 33% [5].

Таблица 2 – Структура доходов АО ИО «КИК» за 2017-2020 гг.

Вид дохода	Ha 2020	01.10.	2019		2018		2017	
По коррес— пондентским счетам и размещен— ным вкладам	1 656 903	2%	1 621 630	7%	1 231 367	7%	2 797 813	16%
Вознаграж— дения по займам	6 536 496	6%	6 145 347	27%	5 154 079	27%	5 531 587	32%
Вознаграждения по ценным бумагам	15 300 416	14%	3 633 587	16%	2 717 615	14%	1 082 208	6%
Вознаграждения по дебиторской задолженности и по финансовой аренде, прочие доходы в виде вознаграждения	7 458 674	7%	8 985 414	39%	8 093 715	43%	6 584 134	38%
Доходы в виде дисконта в связи с признанием ценных бумаг по справедливой стоимости	73 700 583	68%						
Прочие доходы	3 435 749	3%	2 364 442	10%	1 550 987	8%	1 389 102	8%
Итого доходы:	108 088 821	100	22 7504 20	100	18 747763	100	17 384 844	100

Примечание – составлено на основе отчета АО «ИО «КИК»

В структуре доходов от собственной деятельности по состоянию на 01.10. 2020 год доходы по статье «Корреспондентские счета и размещенные вклады» оставили 2%, вознаграждения по займам – 6%, вознаграждения по ценным бумагам –14%.

Компания проводит консервативную инвестиционную политику. В портфеле ценных бумаг включены государственные облигации Министерства финансов РК МЕУКАМ—180, краткосрочные Ноты Национального банка и среднесрочные облигации местных исполнительных органов (МИО). Среди негосударственных ценных бумаг в портфеле представлены ценные бумаги АО «Банк ЦентрКредит», АО «Fincraft Resources» ТОО «Специальная финансовая компания DSFK (ДСФК)» ТОО «Специальная финансовая компания DSFK (ДСФК)» [5].

Компания АО «ИО «КИК» разработала собственный коммерческий продукт «Орда». Проект направлен на улучшение жилищных условий физических лиц с доходами среднего и выше среднего уровня, желающих приобрести жилье (первичное или вторичное) более высокого класса комфортности по ставке ниже среднерыночной. Доля выданных банками—агентами займов по «Орде» в общем объеме выданных ипотечных займов составил 2% [2].

Ниже приводятся расчеты по ипотеке «Орда» в зависимости от срока, условий оплаты, суммы вносимого залога (таблица 3)

Таблица 3 – Ипотечный калькулятор

Первый вариант	Второй вариант и т. д.*
При полном подтверждении доходов	При частичном подтверждении доходов
Стоимость квартиры – 15 600 000 тенге	Стоимость квартиры – 15 600 000 тенге
Первоначальный взнос – 30% или 4 680 000 тенге	первоначальный взнос 50% или 7 800 000 тенге
Срок – 240 месяцев	Срок – 240 месяцев
Ставка вознаграждения – 12%	Ставка вознаграждения – 14%
Сумма займа – 10 920 000 тенге	Сумма займа – 7 800 000 тенге
Сумма ежемесячного взноса – 156 670 тенге	Сумма ежемесячного взноса – 121 107 тенге
ГЭСВ – 12, 9%	ГЭСВ – 15, 1%

Примечание – https://findhow.org/1825-onlayn-ipotechnyiy-kalkulyator-rk.html

^{*} заемщик заранее может оценить свои финансовые возможности и выбрать наиболее подходящие для себя условия

Компания участвует в программах местных исполнительных органов (МИО) путем предоставления жилья в аренду очередникам сроком до 20 лет с последующим их выкупом в соответствии с ГПЖС «Нұрлы жер» и собственной программой.

Таблица 4 – Динамика выдачи арендного жилья АО «ИО» КИК» за 2017-01.10.2020 годы (тыс. тенге)

			<u> </u>		
период	1 ' '		Выдача арендного жилья в рамках Государственной программы жилищного строительства «Нұрлы жер»		
	количество	сумма	количество	сумма	
2017	2	22 200,0	5 566	48 172 752,2	
2018	2	22 200,0	5 566	48 172 752,2	
2019	1	13 879,0	1 213	9 428 928,0	
Всего на 01.10.2020	11	158 555,7	10 747	91 299 518,8	

Примечание – составлено на основе отчета АО «ИО «КИК»

По регионам наибольший удельный вес в арендном портфеле Компании занимает г. Алматы, Актюбинская и Южно– Казахстанская области.

Среди ключевых факторов, отрицательно влияющих на эффективность деятельности участников на рынке ипотечного кредитования в целом, в настоящее время является рост стоимости строительных материалов, поставка которых осуществляется с государств ЕАЭС. Это привело к удорожанию стоимости жилья и, соответственно, оказывает влияние на финансовые показатели, в том числе и АО «ИО «КИК».

Таблица 5 – Динамика финансовых показателей АО «ИО «КИК» за 2017 – 01.10. 2020гг.

	7			
Показатели	2017	2018	2019	01.10.2020
Финансовые коэфф	ициенты			
Доходность активов (ROA), %	1,46	7,65	3,18	0,98
Доходность капитала (ROE) ,%	6,73	1,78	13,12	5,59
Показатели финанс	овой устойчивости			
Коэффициент заемных средств к собственному капиталу (левередж)	3,26	3,32	2,95	5,42
Коэффициент привлечения средств	0,77	0,77	0,75	0,84
Коэффициент финансовой независимости	0,20	0,23	0,23	0,24

Примечание – составлено на основе отчета АО КИК за 2018–2019 гг.

Так, леверидж показывает соотношение между заемным и собственным капиталом, поэтому чем выше значение его уровня, тем выше риск и ниже финансовая устойчивость компании. В нашем случае рост составил более чем в 1, 5 раза. По коэффициентам финансовой независимости и привлечения средств, есть несущественный рост 0,04% и 0, 07%, соответственно.

По доходности капитала ROE произошло снижение. Компания выкупила облигации местных исполнительных органов, которые были признаны по справедливой стоимости. Разница в виде дисконта между номинальной и справедливой стоимостью была учтена в составе прочих расходов. Здесь важно отметить внимание на следующее. Финансирование строительства кредитного жилья местными исполнительными органами через механизмы выкупа их облигаций повышает доступность ипотеки для простых граждан; во–вторых, стимулируют строительство жилья частными застройщиками; в–третьих, ускоряет завершение строительства жилья в рамках ранее принятых программ без дополнительного выделения ресурсов.

На рынке ипотечного кредитования широко используются механизмы рефинансирования, они обеспечивают восстановление кредитоспособности банков посредством уступки прав требований ранее выданных кредитов. Например, АО «ИО «КИК» и Казахстанский фонд устойчивости выкупают у банков — партнеров выданные кредиты и обеспечивают их ликвидность для дальнейшей деятельности. Доля АО «ИО «КИК» в общем объеме рефинансированных займов составила 0,6% [2].

В соответствии с постановлением Национального Банка РК No 69 «Об утверждении программы рефинансирования ипотечных займов» рефинансированию подлежали ипотечный жилищный заем, полученный заемщиком в Банке, полученный/обслуживающийся в КИК, в иностранной валюте до 1 января 2016 года, относящегося к социально—

уязвимой группе населения. Компания рефинансировала валютные кредиты по официальному курсу Национального Банка на 18 августа 2015 года в 188.35 тенге за 1 \$ США [6].

В мировой практике существуют различные формы привлечения средств для ипотечного кредитования, объединяемые одноуровневой и двухуровневой моделями. Многообразие форм привлечения кредитных ресурсов обусловлено рядом факторов: спецификой построения финансово—кредитных систем различных стран; особенностями правовых норм, регламентирующих процессы привлечения финансовых ресурсов в систему ипотечного кредитования; условиями функционирования субъектов ипотечного кредитования на рынке ценных бумаг.

Следует отметить, что обе модели формирования финансовых ресурсов основываются на выпуске ипотечных ценных бумаг, обеспеченных ипотечным покрытием, при котором приток кредитных ресурсов осуществляется от размещения ценных бумаг на финансовых рынках.

Обсуждение результатов. Казахстанской практике более понятна одноуровневая модель ипотечного жилищного кредитования, когда банк, выдавший ипотечные кредиты, самостоятельно их рефинансирует. А также выпускает ценные бумаги, обеспеченные ипотекой.

Казахстан придерживается англосаксонской практики, система ипотечного креди-тования является двухуровневой. На первичном рынке ипотечная компания работает через коммерческие банки, а на вторичном — выполняет функции оператора, который осуществляет рефинансирование банков второго уровня путем приобретения у них стандартных ипотечных кредитов и выпуск ипотечных облигаций, обеспеченных данными кредитами.

Из—за проблем с ликвидностью и неразвитостью страхового рынка не получили желаемого развития привлечение инвестиций на этот рынок на основе выпуска ипотечных облигаций, только средства от полученных за счет эмиссии ипотечных облигаций направляются на дальнейшее рефинансирование банков, кредитующих заем—щиков. На развитых финансовых рынках выпуск ипотечных облигаций позволяет привлекать долгосроч—ные ресурсы по относительно низкой стоимос—ти. Имея такие возможности для привлече—ния ресурсов, ипотечный кредитор может предложить заемщикам долгосрочные креди—ты по низкой ставке.

Но казахстанский рынок относится к развивающемуся. Поэтому участники внутреннего рынка ипотечного кредитования пока не имеют полной страховой защиты в отношении своих производственных сооружений, убытков, вызванных остановками производства, или возникших обязательств перед третьими сторонами в связи с ущербом, нанесенном объектам недвижимости или окружающей среде в результате аварий или деятельности. До того момента, пока они не будут иметь адекватного страхового покрытия, существует риск того, что утрата или повреждение определенных активов может оказать существенное негативное влияние на рынок ипотечного кредитования.

Следовательно, ипотечные ценные бумаги не могут составить конкуренции корпоративным облигациям, так как эмитент более заинтересован выпускать бумаги, номинированных в иностранной валюте, и предлагать рыночную доходность. Такая ситуация сегодня не ведет к удешевлению ипотечных кредитов.

Таблица 6 – Результаты анкетирования граждан о доступности ипотечных кредитов (%)

Проблемы при получении ипотечного кредита	Ответы (%)
Нет стабильного денежного дохода	28,3
Нет возможности погашать кредит	21,7
Нет уверенности в том, что всегда будет работа	19,6
Не имею представления о том, что нужно делать для оформления ипотечного кредита	10,9
Нет уверенности, что зарплата не сократится	4,4
Другое	2,2
Затрудняюсь ответить	13,0

Примечание – TOO «КОМКОН–2 Евразия», http://www.comcon–2.kz/ Выводы.

- 1. Спрос на недвижимость будет увеличиваться и, государство, находится в поиске новых инструментов для дальнейшей реализации программы долгосрочного жилищного строительства с привлечением сбережений населения;
- 2. В качестве средств для приобретения жилья выступают и кредиты банков. Поэтому объективна потребность в долгосрочных кредитах на жилищное строительство, минимально подверженных воздействию инфляции и максимально обеспеченных своевременным возвратом, то есть речь идет о секьюритизации ипотеки, выданной коммерческими банками на рыночной основе [7].
- 3. Помимо прямого государственного финансирования программ жилищного строительства рассматриваются и другие альтернативные источники. В рыночной экономике это средства институциональных инвесторов. АО «ИО «Казахстанская ипотечная компания» изыскивает дополнительные средства на рынке ценных бумаг, эмитируя облигации и размещая их на KASE и Astana International Exchange, которые пользуются большим спросом у иностранных инвесторов, поскольку являются очень удачным симбиозом надежности, доходности и ликвидности.

- 1. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. Обзор финансового сектора Республики Казахстан за ноябрь 2020 года Алматы, Казахстан Электронный ресурс: https://www.finreg.kz/ c 7
- 2. Рынок ипотечного кредитования Республики Казахстан.Электронный ресурс: Обзор за 2020 г http://khc.kz/stoc/files, c 7, c 9
- 3. AO «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». Электронный ресурс: Годовой отчет, 2018 https://baiterek. gov.kz/ c36, c 54
- 4. Рынок ипотечного кредитования Республики Казахстан.Электронный ресурс: Обзор за первое полугодие 2020, https://khc.kz/stock/, c 6
- 5. Годовой отчет АО «ИО «КИК» за 2019 год. Электронный ресурс: https://kase.kz/ с 43, с 49
- 6. РГУ Национальный банк Республики Казахстан. Постановление Правления № 114 О внесении изменений и дополнений в постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 24 апреля 2015 года № 69 «Об утверждении Программы рефинансирования ипотечных жилищных займов (ипотечных займов)». Электронный ресурс: http://online.zakon.kz/
- 7. Ипотечное кредитование в Казахстане всё больше становится государственным. Электронный ресурс: https://forbes.kz 05.01. 2021
- 8. Ипотечное жилищное кредитование: монография [Текст]/ под. ред. И.В. Павловой. М.: БДЦ-пресс, 2014. 272 с. (93)
- 9. Лаврухин О.Н. Ипотечное кредитование: Реальность и перспективы // Бизнес и банки. 2015. –№22. –с. 8–9.
- 10. Ипотека в ФРГ // Бизнес и банки. 2015. –№ 5–6. с. 7.
- 11. Воробьев Ю., Караваева И., Скробов А. Залоговое кредитование: Зарубежный опыт и российская действительность // Вопросы экономики. − 2015. − № 11. − с.135−145.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF SUPPLIERS OF **MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES**

Федоров И. О.,

Магистрант,

Самарский государственный экономический университет

Самара, Россия

Fedorov Igor,

Master's degree Samara state

university of economics

Samara, Russia

Аннотация:

В статье рассмотрена модель выбора поставщиков на производственном предприятие. Выявлены критерии, на основание которых возможно выделить приоритетных партнёров, обеспечивающих материально-технические ресурсы в организации. Роль закупочной логистики предприятия в формирование списка приоритетных

Annotation:

The article considers the model of supplier selection in a manufacturing enterprise. The criteria on the basis of which it is possible to identify priority partners that provide material and technical resources in the organization are identified. The role of the company's procurement logistics in the formation of the list of priority suppliers.

Ключевые слова:

поставшиков.

Ресурсы, материально-технические ресурсы, закупочная логистика, поставщики, конкурентоспособность, ресурсо-обеспечение.

Keywords:

Resources, material and technical resources, procurement logistics, suppliers, competitiveness, resource supply.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Важным аспектом успешности предприятия является грамотный выбор поставщиков материально-технических ресурсов. В условиях рыночной экономики многие производители отдаёт предпочтение выбору множеству поставщиков. Преимуществом такого подхода является возможность ведение переговоров с поставщиками с целью ввода индивидуальных условий по срокам, стоимости и качеству предоставляемых ресурсов. Наличие большого количества поставщиков позволяет предприятию выбирать альтернативу. В случае, если возникают сложности по взаимодействию с поставщиком или наличию того или иного ресурса, наличие альтернативного партнёра позволяем минимизировать риски простоя и срыва сроков исполнения заказа.

У метода ведения дел с большим количеством поставщиков есть и обратная сторона, это неоправданно высокие расходы на взаимодействие с ними. Число сотрудников, которые занимаются взаимодействием и работой с поставщиками, и число ошибок, допущенных взаимодействуя с ними, напрямую связанно с их количеством. В процессе взаимодействия с большим количеством поставщиков одного и того же ресурса, возникает сложность входного

Высокая конкуренция на рынке предполагает улучшение или поддерживание высокого показателя качества произведённой продукции. Этого невозможно достичь без перебойного поступления высокого качества ресурсов и полуфабрикатов от поставщиков. Это определяет взаимодействия на высоком уровне партнёрских отношений между поставщиками и производителями (потребителями) [1].

На начальном этапе поставщик рассматривается как продавец, который способен удовлетворить потребность материалов высокого качества, которые необходимы для производства. В современных реалиях рыночной экономики всё больше организаций осознают необходимость взаимодействия между друг другом и ответственность за взятые на себя обязательства. Экономический и информационный прогресс на рынке позволяет быть успешным организациям, которые ставят в приоритете выстраивание долгосрочных партнёрских отношений. Организация производящие продукцию и поставляющие ресурсы тесно взаимодействуют, тем самым увеличивая товарооборот, улучшая качество, а также становясь конкурентоспособными на рынке [2]. В результате такой деятельности покупатель и поставщик становятся в выигрышном положение.

Одной из значимых задач закупочной логистики является выбор ответственного поставщика товаров и услуг. Многие производители (покупатели) недооценивают выбор поставщика, который отвечает всеми критериями, отдавая предпочтение ведение дел со многими поставщиками. В свою очередь выстраивание полноценных партнёрских отношений может существенно улучшить качественные и экономические показатели обоих организаций. Стоит отметить, что более 50% всех проблем с качеством и сроками изготовления напрямую связано с поставщиками поставляемые смежные тары, ресурсы или услуги [3].

Есть несколько вариантов выбора основного поставщика (рис.1).

При проверке нового-потенциально поставщика возникаю серьёзные затраты временных и иных ресурсов организации. Поэтому проверку нужно начинать только из тех поставщиков, которые попали в предварительные списки по произведённым анализам рынка [4].

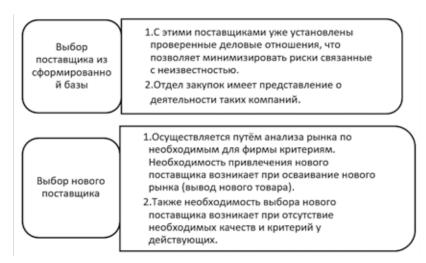


Рисунок 1 – Подходы к выбору поставщика ресурсов

Оптимальным и наиболее распространённым способом выбора поставщика, является рейтинговая оценка (табл. 1) . Основные критерии приведены ниже [5]:

- 1. Цена:
- 2. Гарантийные обязательства и иные гарантии;
- 3. Сроки и надёжность доставки;
- 4. Местоположение поставщика и складов;
- 5. Финансовое положение и технический потенциал;
- 6. Послепродажный сервис;
- 7. Репутация поставщика на рынке;
- 8. Организация и управление и пр.

В соответствии с алгоритмом выбора поставщика можно провести анализ опираясь на всевозможные источники информации. Можно выделить следующие источники информации (рис. 2):

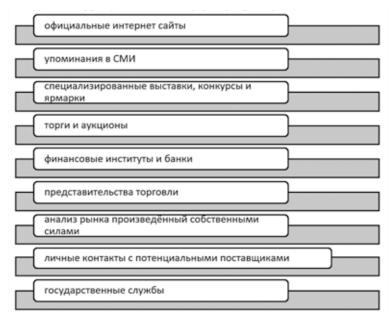


Рисунок 2- Информационная база процесса ресурсообеспечения предприятия

По системе, которая принимается может соответствовать нескольким поставщикам. В этом случае решение принимается лицом, принимающим решение в отделе логистики (закупок).

Процесс анализа поставщиков проходит по суммированию рейтинговой оценке. Оценочные баллы будут начисляться согласно 10–и бальной системе оценивания, где 1–а самый низки показатель, а 10–ть самый высокий [5].

Проанализировав полученные данные рейтинговой оценке, организация сможет выделить приоритетную группу поставщиков, которые подходят по основным критериям для партнёрских отношений. При возникновении ситуаций, когда балльная оценка совпадает у нескольких партнёров, то добавляются дополнительные критерии отбора и работа по выявлению лидера продолжается. Данная модель отлично подходит для анализа действующих или бывших поставщиков. При анализе нового вероятного партнёра организация сталкивается с проблемой отсутствия достоверной информации для анализа и статистические данные могут быть некорректны [6].

Повышенная конкуренция на рынке вынуждает производственные предприятия внимательно подходить к выбору поставщиков. Во многом от такого выбора зависит коммерческие показатели организации [7].

Таблица 1 – Пример рейтинговой оценки поставщиков

Nº	Критерии выбора	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по 10-ти бальной шкале	Произведение удельного веса критерия на оценку
1	Надежность поставки	0,30	7	2,1
2	Цена	0,25	6	1,5
3	Качество товара	0,15	8	1,2
4	Условия платежа	0,15	4	0,6
5	Возможность внеплановых поставок	0,10	7	0,7
6	Финансовое состояние поставщика	0,05	4	0,2
итог	0	1		6,3

Основной целью и показателем успешной деятельности, является задача сформировать оптимальный портфель постоянных и «аварийный» поставщиков, что в свою очередь минимизировать перебои в поставляемых материалах. Эффективный отдел закупок и снабжение позволит иметь нужное количество товара своевременно и в необходимом количестве, что положительно скажется на коммерческой эффективности предприятия. Однако без своевременного анализа рынка, конкурентов и спроса не удастся составить правильный прогноз и составить оптимальные запасы. Таким образом для максимальной эффективности необходима плотная взаимосвязь маркетинга и логистики, которая в свою очередь включает в себя работу с отделом снабжения.

- 1. Коляда, К.В. «Модификация алгоритма оптимизации закупок в условиях нестабильных цен». Корпоративная логистика. 2017. Текст: непосредственный.
- 2. Линдерс, М., Джонсон, Ф., Флинн, А., Фирон, Г. Управление закупками и поставками. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. Текст: непосредственный.
- 3. Манжосов, Г.П. Современный склад. Организация и технология. М.: КИА центр, 2018. Текст: непосредственный.
- 4. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие. М.: ООО "И.Д.Вильямс", 2019. Текст: непосредственный.
- 5. Плещенко, В.И. Управление контрактными отношениями при отборе поставщиков, как фактор развития конкуренции // Маркетинг в России и за рубежом, 2011, №1. Текст: непосредственный.
- 6. Попов, Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: учеб. пособие. М.: ИНФРА–М, 2015. Учебники для программы МВА. Текст: непосредственный.
- 7. Разгуляев, В.Ю. Как с помощью простого графика вести мониторинг закупок и оптимизировать управление запасами// Финансовый директор, 2017, №11. Текст: непосредственный.

ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

INTEGRATION OF MARKETING AND LOGISTICS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Федоров И. О.,

Магистрант, Самарский государственный экономический университет

Fedorov Igor,

Master's degree student Samara state university of economics

Аннотация:

В статье представлена возможность интегрировать маркетинга и логистики предприятия занимающимся коммерческой деятельностью. Рассматривается воздействие информационного и инновационного прогресса на бизнес-процессы коммерческого предприятия. Возможность конкурентоспособности предприятий на рынке. Для современного бизнеса характерно адаптация под изменения ситуаций на

Annotation:

The article presents the possibility of integrating marketing and logistics companies engaged in commercial activities. The article considers the impact of information and innovation progress on the business processes of a commercial enterprise. The possibility of competitiveness of enterprises in the market. Modern business is characterized by adaptation to changes in the market situation.

Ключевые слова:

Логистика, маркетинг, интеграция, конкурентоспособность, коммерческое предприятие.

Keywords:

Logistics, marketing, integration, competitiveness, commercial enterprise.



ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитие мировой экономики взаимосвязано технических И информационным прогрессом, наблюдающимся на рынке. Предприятиям необходимо развивать и совершенствовать модели производственных отделов делая их мобильнее и адаптируя под современные реалии рынка. Для предприятия это означает возможность увеличивать и сохранять производственные мощности, а такжеоставатьсяконкурентоспособныминарынкесиными организациями, которые предоставляют аналогичные товары и услуги [58]. Окончательный потребитель имеет возможность выбора среди аналогичных товаров и услуг на рынке. Благодаря информационной базе, которая доступна любому потребителю, нововведения и выход новых товаров становятся известны в краткие сроки. Возможности маркетинга на современном рынке обширны, логистика зачастую не успевает удовлетворить потребности конечного потребителя, и компания несёт убытки. Отдел маркетинга занимается анализом и продвижением продукции компании, а логистика обеспечивает организацию ресурсами, а потребителя готовой продукцией (рис. 1).

Процесс снабжения и сбыта может осуществляться как внутри предприятия своими силами, так и с привлечением сторонних организаций—партнёров. Успешность ведения ресурсов и товаров в организации является показателем экономической жизнеспособности предприятия. При ошибках в формирование товарных остатков возникает либо дефицит продукции, либо перенасыщение складских остатков, что приводит к финансовым потерям. Также при слабом взаимодействие отдела маркетинга с отделом закупок может возникнуть недовольство покупателей качеством или иными характеристиками продукции. Следовательно, производственные и коммерческие предприятия должны внимательно относиться к вопросам

формирование товарных остатков, качества продукта и взаимосвязывать спрос конечного покупателя с товарными остатками.

В концепции «взаимодействия маркетинга и логистики» предполагается плотный информационный обмен между подразделениями и структурами предприятия. Зачастую предприятие получают информацию от оптовых—посреднических партнёров, а те в свою очередь формируют информационную сводку спроса опираясь на розничные торговые точки. Однако данная модель сопровождает множественные ошибки и неспособность оперативно вмешиваться при изменении спроса и потребностей на рынке. Целесообразно привлекать к работе отдел маркетинга предприятие или сторонние организации, которые осуществляют подобные услуге, если на предприятие нет своего отдела или он слаборазвит. Это позволит добиться конкурентоспособного преимущества благодаря оперативному вмешательству при изменении потребностей конечного покупателя.

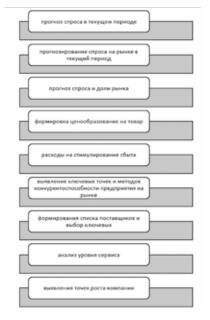


Рисунок 1 — Информационное обеспечение процесса ресурсообеспечения предприятия

Нужно помнить, что коммерческая деятельности сопровождается высокими рисками и для минимизации стоит опираться на данные, которые можно получить благодаря таким анализам как: SWOT—анализ; PEST анализ; GAP анализ; ABC анализ и др.

Маркетинговая аналитика сможет предоставить точный или приближённый к точным прогноз по спросу, потребностям и возможностям потребителей. Благодаря собранным и проанализированным данным можно использовать логистические методологии [2]. Это позволит сформулировать спрос, оптимизировать товарный поток, увеличить товарооборот и оптимизировать транспортно—складские затраты. Также благодаря своевременному анализу предприятие становится на шаг впереди конкурентов и способно показывать повышенную результативность в кризисные периоды или минимизировать потери в то время, как другие производителя несут колоссальные потери. При этом отдел продаж или организация партнёр, важно произвести систематизацию товарообмена между всеми участниками товарооборота в цепи [1].

При рассмотрении закупочной деятельности на предприятие, есть смысл не приуменьшать деятельность как отдела маркетинга, так и логистики, а объединить их в единый механизм с общими задачами.

Каждое подразделение несёт свою функциональную значимость. Взаимодействие двух равнозначных отделов позволит минимизировать риски совершения ошибок от слабой коммуникации. Работая взаимосвязано риски потерь, связанных с уровнем репутации у конечного покупателя, а также последующие за этим финансовые потери могут сводиться к минимуму на предприятиях, которые поставили своей целью интегрировать два подразделения «маркетинга» и «логистики» в единую структуру. Плотное взаимодействие позволит применять аналитические данные в практической деятельности предприятий [7].

К числу основных функций маркетинга и логистики при организации сбыта можно отнести следующие (Рис. 2).

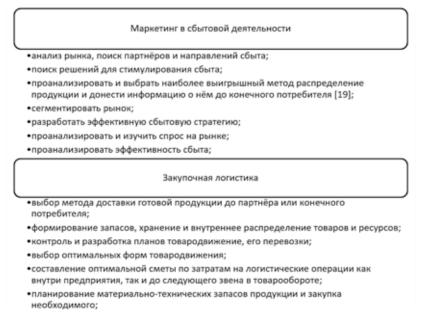


Рисунок 2 – Маркетинг и логистика в ресурсообеспечении предприятия

Маркетинговой составляющей можно сделать анализ рынка с целью выделить ряд ключевых поставщиков, разделение рынка, а также анализ закупаемой продукции [3]. Основной задачей, можно выявить, анализ рынка с целью выявление наиболее популярных и пользующихся спросом товаров у конечного покупателя. Также на основание

получаемых данных можно составить основные характеристики продукции, а также ожидаемые параметры качества, которое ожидает конечный покупатель. Далее благодаря полученным данным формируется товарная матрица и идёт выборка оптимальных поставщиков дополнительных товаров и услуг, а также поиск поставщиков полуфабрикатов и комплектующих к товару [4].

Функция маркетинга в организации должна осуществлять не обособленные функции, а подходить комплексно к обязанностям и участвовать в мероприятиях закупки материальных ценностей в компании. Функции маркетинга в закупка (Рис 3):

Маркетинг в закупочной деятельности включает в себя:

•формирование списка поставщиков;
•сегментация рынка;
•анализ закупаемых ресурсов и товаров;
•анализ ожиданий и требований качества конечного потребителя к продукции

Логистика в закупочной деятельности включает в себя:

•организовать закупочную деятельность;
•проанализировать и запланировать объёмы закупа;
•складирование и хранение товаров, ресурсов и полуфабрикатов;
•взаимодействие с поставщиками и формирование оптимального взаимодействия;

•оптимизировать траты на приобретение и хранение;

Рисунок 3 – Функции маркетинга и логистики

Стоит отметить, что если ранее не было взаимодействие отделов логистики и маркетинга или отделы слабо развиты, то взаимодействие на начальных этапах будет достаточно сложным. В связи с тем, что максимальных экономические результаты могут быть достигнуты только благодаря взаимодействию и общему анализу двух отделов, эти отделы нужно интегрировать [5]. Поставить функционирование нового отдела на достижение коммерческих результатов и конкурентоспособности предприятия. Такая интеграция позволит направить все мощности и объединить наиболее сильные стороны каждого подразделения, она усилит маркетинг и логистику на предприятие и выделит их в единую структуру управления — маркетинговая логистика [6]. Новая структура сможет обеспечить единство в деятельности планирования, контролю перемещение с складирования материалов, поиск и работу с поставщиками, анализ и оперативное вмешательство на запросы и изменение рынка, удовлетворит необходимые запросы покупателей в качестве и количестве продукции.

•контролировать смету затрат и выполнения планов закупок;

- 1. Линдерс, М., Джонсон, Ф., Флинн, А., Фирон, Г. Управление закупками и поставками. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017. Текст: непосредственный.
- 2. Манжосов, Г.П. Современный склад. Организация и технология. М.: КИА центр, 2018. Текст: непосредственный.
- 3. Миротин, Л.Б. Системный анализ в логистике: учебник. М.: «Экзамен», 2016. Текст: непосредственный.
- 4. Морозов, О.Б. Основы логистической теории в практике успешного ведения современного бизнеса. Лекционные материалы к курсу / О.Б. Морозов. СПб.: СПбГУ, 2015. Текст: непосредственный.
- 5. Палангин, Ю.И. Логистика планирование и управление материальными потоками: учеб. пособие. СПб.: Политехника, 2016. Текст: непосредственный.
- 6. Смекалова, А.Д., Коноплина, Ю.С. Возможности адаптации предприятия к рыночной конъюнктуре с учетом внутренних ограничений // Вестник молодежной науки. 2021. №1 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti—adaptatsii—predpriyatiya—k—rynochnoy—konyunkture—s—uchetom—vnutrennih—ogranicheniy (дата обращения: 10.06.2021). Текст: электронный.
- 7. Степанов, В. И. Логистика: учебное пособие для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. И. Степанов. М.: Проспект, 2018. Текст: непосредственный.

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

PROBLEMS IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Челышкова А. С..

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Chelyshkova Alina,

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Аннотация:

В статье раскрыты проблемы предприятий гостеприимства при использовании инновационных технологий. Актуальность исследования обусловлена современными условиями, где информационные технологии и инновации являются ключевыми элементами управления маркетингом гостиниц. Раскрыты проблемы, которые сопровождают внедрение и практическое применение различных инновационных разработок и технологий. В заключении статьи, перечислены основные факторы, которые испытывают отели при внедрении инноваций.

Annotation:

In the article the problems of enterprises of hospitality are exposed at the use of innovative technologies. Research actuality is conditioned by modern terms, where information technologies and innovations are key custom controls marketing of hotels. Problems that accompany introduction and practical application of different innovative developments and technologies are exposed. In the conclusion of the article, basic factors that test hotels at introduction of innovations are enumerated.

Ключевые слова:

гостеприимство, отели, маркетинг, инновации, технологии, внедрение, сфера гостеприимства, новшества.

Keywords:

hospitality, hotels, marketing, innovations, technologies, introduction, sphere of hospitality, innovation.



ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Сфера гостеприимства важна социальная, категория, экономическая и культурная одна из фундаментальных составляющих туристической индустрии, какая адекватная в развитии основным этапам эволюции человеческого общества. Развитие инноваций и цифровых/информационных технологий в экономике гостеприимства России становится общим трендом, следование за которым позволяет предприятия данной сферы совершенствовать свою бизнес-деятельность. Однако, процесс внедрения и практического применения различных инновационных разработок и технологий может сопровождаться рядом проблем, возникающих из-за определенных барьеров и факторов.

Целью научной работы выступает анализ наиболее частых проблем предприятий сферы гостеприимства при внедрении инновационных технологий.

Актуальность научного исследования на тематику «проблемы при внедрении инновационных технологий на предприятиях сферы гостеприимства» обусловлена современными тенденциями цифровой трансформации экономики, в условиях которой, информационные технологии и инновации становятся ключевыми элементами управления конкурентоспособностью и развитием предприятий гостиничного рынка.

На сегодняшний день, гостиничный сервис является главным фактором, который определяет перспективы развития въездного туризма страны, конкурентоспособность отечественного туризма на мировом рынке и внутренний рынок туристических услуг на территории Российской Федерации.

При этом, основными тенденциями развития предприятий сферы гостеприимства в России являются [1]:

- коллаборации участников рынка гостиничных услуг ради создания нового конкурентоспособного продукта;
- новые участники гостиничного сектора экономики;
- новые отели и гостиничные комплексы от всемирно известных брендов;
- увеличение инструментов роскоши во всем и внедрение индивидуального подхода к обслуживанию клиентов.

Однако, гостиничная индустрия, как и любой другой бизнес, в современных условиях претерпевает ряд существенных проблем, которые связаны, прежде всего, с экономическими проблемами, обострением международной обстановки, в частности с распространением пандемии коронавируса.

В связи с текущими условиями развития сферы гостеприимства на территории нашей страны, уровень конкуренции между гостиницами возрастает, что побуждает руководителей искать инструменты для повышения степени своей конкурентоспособности.

Одними из таких инструментов являются инновационные или цифровые технологии, особенность которых заключается в использовании информационных технологий, цифровых методов и механизмов, которые совершенствуют различные бизнес—процессы организации.

Исходя из этого, задачей текущего развития предприятий сферы гостеприимства является внедрение новых информационных и инновационных технологий, которые способны решить следующие задачи:

- повысить качество предоставляемых услуг;
- обновить основные фонды гостиничных предприятий;
- увеличить конкурентоспособность отечественной сферы гостеприимства;
- повысить уровень инвестиционной привлекательности гостиничных предприятий России;
- увеличить экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Однако, в сфере гостеприимства Российской Федерации наблюдается следующий ряд проблем, которые препятствуют развитию и активного внедрения инновационных технологий отечественными предприятиями. К данным трудностям и барьерам стоит относить [2]:

- недостаточная степень качества рыночной конкуренции на рынке гостиничных услуг нашей страны, поскольку многие отели, которые открываются и создаются, не имеют конкурентных преимуществ в виде использования инновационных технологий;
 - большие капитальные затраты собственников отеля при внедрении новшеств;
 - отсутствие мотивации и стимула у руководителей гостиниц при внедрении инноваций;
- необходимость перемены в сознании руководства, ориентированного только на доход с деятельности организации, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения.

Также, проблемой при внедрении инновационных технологий на предприятиях сферы гостеприимства можно назвать обычное непонимание и незнание собственников и акционеров о том, какие инновации можно применить и какова их реальная рыночная цена/стоимость, из—за чего, многие считают их субъективно переоцененными [3].

Среди факторов, которые препятствуют инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства, сами предприниматели выделяют две ключевые группы [4; 5]:

- 1. Экономические факторы.
- 2. Производственные факторы.

Наиболее весомое влияние имеют экономические факторы, поскольку они связаны со следующими трудностями:

- недостаток собственных средств для финансирования инновационных разработок;
- отсутствие финансовое поддержки со стороны Правительства РФ и органов муниципального управления;
- длительные сроки окупаемости капитальных вложений в инновации и разработки;
- высокая стоимость инновационных технологий;
- отсутствие желания принимать на себя текущие экономические, финансовые и инвестиционные риски из–за спада покупательной способности населения по причине влияния пандемии коронавируса.
- К производственным факторам, которые приводят к проблемам внедрения инновационных технологий на предприятиях сферы гостеприимства, можно отнести:
 - высокая степень износа основных фондов гостиничных предприятий, в особенности зданий и сооружений;
- необходимость заимствование зарубежных инновационных технологий, которые необходимо адаптировать под отечественные условия, что может быть трудностью.

К 2021 году почти 35% мировой рабочей силы будет трудиться удаленно. Поэтому сейчас проектируются гостиницы для нужд нового поколения, привыкшего работать как, где и зачастую, когда они посчитают нужным. Например, компания Marriott Hotels & Resorts вместе с IDEO гостиница начинает сотрудничество над проектом по изучению будущего понятия «работа». Это своего рода исследовательская лаборатория, цель которой — разрабатывать решения по инновации, улучшению и развитию условий для рабочей деятельности постояльцев гостиниц».

Например, Steelcase, Marriott Hotels & Resorts и IDEO стремятся обеспечить клиентам гостиниц возможность выбора и контроля рабочей обстановки, предоставляя, по сути, беспрецедентное предложение для нынешних и будущих бизнесменов». Имея за плечами недюжинный багаж опыта в дизайне и инновациях, IDEO поможет компаниям с практической реализацией новых направлений, а это зачастую ведет к внедрению новых продуктов и услуг. Заметим, что в прошлом поведенческие исследования клиентов и научный подход к вопросу «как работают люди» послужили решающим фактором успеха отелей. Уже давно отели сети предлагают своим гостям электронные ключи от номеров, многие отели предлагают опробовать и первые преимущества голосового помощника. С помощью голосовых команд постояльцам предлагают регулировать отопление и освещение в номере, а еще управлять работой кондиционера и

вентиляции. Если в номере присутствует аудио или видеосистема, управлять ею также возможно посредством голосовых команд. В некоторых отелях планируется оборудовать специальные номера с выделенной зоной для занятий йогой. В таких номерах установят специальные зеркала, которые во время тренировок будут подсказывать правильность выполнения различных асан, а также позволят контролировать сердечный ритм. Не выходя из своего номера, гости смогут вызвать такси или заказать блюда из ресторана в номер. Многие инновационные системы ориентированы не только на голосовое, но и самостоятельное динамическое управление. Так, освещение в номерах будет регулироваться и самостоятельно в зависимости от времени суток и погоды. Вскоре и подобные технические инновации станут для современников привычными, а необходимость в голосовых командах и вовсе останется в прошлом. Оборудование в номере сможет запоминать предпочтения гостя и в течение суток самостоятельно осуществлять необходимую регулировку.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к заключению, что практически все существующие проблемы при внедрении инновационных технологий предприятиями сферы гостеприимства Российской Федерации связаны с влиянием факторов следующих барьеров как экономические трудности и производственные проблемы. В особенности, наблюдается активное влияние таких проблем, как недостаток финансовых ресурсов, отсутствие инновационного менеджмента у руководства предприятий сферы гостеприимства, производственные ограничения, такие как высокий износ текущих основных фондов.

- 1. Витаначчи Л., Лебедева Т.Е. Тенденции развития гостиничного бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2018. №4 (30).
- Гареев Р.Р. Инновационный потенциал российского гостиничного бизнеса // Молодой ученый, 2017. №2. С. 382–384.
- 3. Грибанова Д.А. Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий // Современные инновации, 2019. №3 (31).
- 4. Гареев Р.Р. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии туризма // Сборник статей Международной научно–практической конференции «Перспективы модернизации современной науки». 2015. 48–51 с.
- 5. Совместные инновации marriott, steelcase и ideo для бизнес—постояльцев [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fullboard.info/materials/articles/sovmestnyie—innovatsii—marriott—steelcase—i—ideo—dlya—bizne/.

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

TOUCH MARKETING AS AN INNOVATION IN THE HOTEL SERVICE INDUSTRY

Челышкова А. С.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Chelyshkova Alina,

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Аннотация:

В статье исследовано внедрение сенсорного маркетинга в управление современной гостиницей. Проанализированы существующие примеры внедрения данной инновации. Определены характерные особенности функционирования гостиницы, которая имеет функцию сенсорного маркетинга. Определены перспективы развития инновации в России. Подытожены преимущества внедрения сенсорного маркетинга в управление гостиницей.

Annotation:

In the article introduction of the sensory marketing is investigational in a management by a modern hotel. The existent examples of introduction of this innovation are analysed. The characteristic features of functioning of hotel that has a function of the sensory marketing are certain. The prospects of development of innovation are certain in Russia. Advantages of introduction of the sensory marketing are summarized in a management by a hotel.

Ключевые слова:

гостеприимство, отель, маркетинг, сенсорный маркетинг, инновация, гостиничный бизнес, современная гостиница, управление.

Keywords:

hospitality, hotel, marketing, sensory marketing, innovation, hotel business, modern hotel, management.

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Актуальность научного исследования обусловлена тем, что гостиничный бизнес в России стремительно растет путем появления новых предприятий гостеприимства, соответственно растет и конкуренция между ними. Для того чтобы отвечать европейскому уровню обслуживания в гостиницах необходимо применять новые инновационные технологии и оказывать услуги высокого качества. Именно поэтому на сегодня актуальной является проблема внедрения инноваций у функционирования гостиницы, которая может обеспечить его уникальность и отделить от ряда других. Одной из таких инноваций есть внедрение сенсорного маркетинга в управление гостиницей.

Анализ последних исследований и публикаций. Сенсорный маркетинг как инновацию, исследовали специалисты разных отраслей [3; 4]. В последние годы данную инновацию внедряют в управление гостиницами по всему свету. Например: гостиница «Tillary» в Бруклине, штат Нью Йорк. Специалисты, которые исследовали сенсорный маркетинг оказывают консультации, которые помогают современным гостиницам внедрять данную инновацию в гостиницу. Например: Farah Abassi, который учредил компанию, которая специализируется на ароматах (один из аспектов сенсорного маркетинга). Aradna Krishna руководит лабораторией сенсорного маркетинга в Мичиганском университете и считается ведущим специалистом в этой отрасли.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. На современном этапе применения сенсорного маркетинга в управление гостиницей не учтены особенности такого внедрения, а также возможности его приложения в более масштабном понимании. Также данная инновация требует постоянной поддержки, путем перенимания иностранного опыта. Не отражено понятие сенсорного маркетинга в гостиничном бизнесе, его приложение, преимущества, а также перспектива развития.

Цель статьи заключается в раскрытии понятия сенсорного маркетинга, возможности его внедрения в управление современной гостиницей, анализ перспектив развития данной инновации и ее преимущества.

Сенсорный маркетинг — это один из инструментов привлечения и содержания своего клиента, при этом мировые примеры показывают, что влияние на клиента благодаря предоставлению уникальных услуг способствует увеличению продаж компании. Но здесь важно не ограничиться лишь одним инструментом, а всегда помнить о комплексном подходе. Данный вид маркетинга направлен на психологические ощущения и восприятие человеком разных ситуаций при определенных условиях. Сенсорный маркетинг включает у себя несколько аспектов, такие как: слух человека, тактильные ощущения, запах, впечатление.

Идея сенсорного маркетинга принадлежит известному строителю брендов и консультанту корпораций Disney's, Mars, Pepsi, American Express, Mercedes — Benz, McDonald's, Microsoft и других Martin Lindstrom. По его мнению, брендинг надо переориентировать на зрительно—слуховое восприятие и найти способ посылать сигналы и сообщения, используя все пять органов чувств человека.

Martin Lindstrom приводит весьма поражающие результаты применения сенсорного маркетинга: если процесс приобретения покупки сопровождается приятным звуком, то количество приобретенного товара растет на 65%, приятный вкус увеличивает количество покупок на 23%, приятный запах — на 40%; товар, приятный на ощупь, — на 26%, а приятный на взгляд — на 46%. Эта идея подтверждается практическими результатами действий большинства производителей и характером продвижения продуктов, в частности, Absolut vodka, The Gap, Starbucks, сеть гостиниц Four Seasons, Lucent Technologies, что дифференцируют себя на рынке в значительной степени средствами визуальной идентификации. Их стойкий прогресс подтверждает принципиальную верность такой политики [3].

Еще одним основоположником сенсорного маркетинга стал исследователь George Sklaur, который учредил одну из первых звукозаписывающих фирм из производства, так называемой функциональной музыки, — «Muzak». Большую популярность этой фирме принесли записи успокоительных мелодий для пассажиров первых лифтов небоскребов. Музыка помогала людям, которые находятся в замкнутом пространстве, справиться с обеспокоенностью и негативными эмоциями, создавая тем же «искусственное настроение» [1].

Широкое распространение сенсорный маркетинг как наука получил в США, потом опыт внедрения такого вида маркетинги начали применять и в Европе.

Bernd Herbert Schmitt — профессор международного бизнеса в отделе маркетинга Колумбийской бизнес—школы Колумбийского университета в Нью—Йорке выделил три цели сенсорного маркетинга: дифференциацию, мотивацию, и передачу ценностного значения через ощущение потребителя. Bernd Herbert Schmitt отмечает, что они не взаимно исключают. Комплексный последовательный подход к влиянию во имя единства, с одной стороны, и гибкости во имя разнообразия — из другого, предусматривает соблюдение ключевого принципа сенсорного маркетинга — когнитивного единства и сенсорного разнообразия. При умелом менеджменте маркетинг ощущений способен формировать яркие сенсорные переживания, дифференцируют компании и продукты, которые бы мотивировали потребителей и обеспечивают позитивный ценностный эффект [5].

С сенсорным маркетингом тесно связан нейромаркетинг — сравнительно новое направление маркетинговых исследований, предметом которого является изучения неосознанных сенсомоторных, когнитивных и эмоциональных реакций человека на определенные стимулы [4]. Нейрофизиологические реакции практически невозможно сознательно контролировать, потому преимуществом данных исследований является фиксирование реакций человека, которые не прошли через его сознательные «фильтры». С помощью исследований нейромаркетинга можно получить достоверные ответы о том, какие эмоции чувствуют респонденты при контакте со стимулом, а также однозначно определять их преимущества среди поданных им для выбора вариантов.

В России развитие гостиничного хозяйства растет с каждым годом, соответственно растет и уровень качества предоставления услуг. Цель гостиницы – удержать своего потребителя, а также привлечь новых. Внедрение сенсорного маркетинга как инновации в гостинице заключается в использовании и внедрении сразу нескольких аспектов функционирования данной инновации.

На сегодняшний день в России прошли классификацию порядка 11 тыс. отелей. Следовательно, существует большая конкуренция между данными заведениями. Поскольку сенсорный маркетинг является универсальной инновацией и гибкой, то он может быть применен в любом типе размещения.

Анализ и проведении исследования показал, что гостиница, учитывая направленность и финансовые показатели может избрать один или несколько элементов сенсорного маркетинга, который они будут применять в управление гостиницей. Проанализировав основные помещения гостиницы, было обнаружено, что целесообразно применять элементы сенсорного маркетинга в таких зонах как: зона приема и помещений, номерной фонд гостиницы. Таким образом, гостиницы направляет данную инновацию на потребителей и получает соответствующий эффект, который станет результатом от внедрения инновации.

Для того, чтобы обеспечить влияние на потребителя с помощью слуха использовать функциональную музыку, как и другие инструменты сенсорного маркетинга, музыка подбирается с учетом типов пространства гостиницы: открытого пространства («open space») и частного пространства («private space»).

К открытому пространству относятся: туалетные комнаты, лифты, вестибюли и др., а к частному пространству относят комнаты гостей (номера).

Подбор строится на особенностях психологического восприятия музыкальных композиций потребителями. Специалисты отмечают, что скорая, ритмичная и громкая музыка вынуждает потребителей быстрее двигаться и принимать решение, а медленная, мелодичная и негромкая, напротив, способствует расслаблению и мечтательного настроения.

Влияние с помощью прикосновения. Тактильные (прикосновению) ощущения как форма кожной чувствительности могут быть разнообразными, и они очень существенно дополняют картину окружающего мира. Кроме того, физический контакт является важнейшей составляющей процесса выбора товаров и услуг. прикосновение мягкости, глянца и уютного тепла хорошо знакомых факта вызывает ностальгические ощущения. Таким образом, потребитель отделяет гостиницу от ряда других.

Влияние на потребителя через запах. Аромамаркетинг — это важная часть всего сенсорного маркетинга, так как запахи надолго хранятся в эмоциональной памяти людей и даже могут активизировать ее. Маркетинговые исследования показывают, что наличие приятных ароматов «оставляет» покупателей в магазинах на 15–20% дольше, чем обычно, что, соответственно, положительно обозначается на уровне продаж. Американский исследователь Alan Hirsh опытным путем установил, что все запахи вызывают определенные чувства и влияют на поведение человека. Так, например, ароматы ромашки, жасмина и лаванды расслабляют и успокаивают, хвоя вызывает легкую печаль, груша аппетит, аромат кофе сосредоточивает и проясняет мысли.

Сила впечатления от пребывания в гостинице. Впечатление (от латинского «impressio») — образ, отражение или след, который остается в сознании человека окружающими картинами мира или событиями. В конечном счете, от пребывания в гостинице потребитель получает определенные впечатления, то есть подытоживает свои эмоции. На этом этапе потребитель уже может решить или вернется он в эту гостиницу, потому само впечатление является итогом и заключительным этапом сенсорного маркетинга.

Преимущества от внедрения сенсорного маркетинга в управление гостиницей:

Отличия в построении предприятий: за темпами постоянного развития науки, технологии и информационных

технологий, на гостиничном рынке все чаще появляются больше видов продукции и услуг, которые предлагают разные средства размещения. Клиенты должны принимать решение о покупке разных товаров или услуг. Осведомленность людей о гостинице является определяющим фактором процесса покупки услуг гостиницы. Тому, если бренд не изменяется, потребители никогда не запомнят его. Существует два аспекта, связанных с брендом: менталитет и опыт. Сенсорный маркетинг помогает предприятию строить эти впечатления, чтобы воспринимать уникальный бренд.

Создание нового опыта для клиентов: органы чувств дадут людям большую информацию о вещах через вид, запах, слух, прикосновение и вкус. Вот почему чувства играют важную роль, соединяя человеческий мозг с внешним миром. Каждый из человеческих чувств способствует опыту процесса закупок или потребления. С сенсорным маркетингом каждый потребитель имеет разные приемы. Они могут иметь разные представления об одном и том же объекте. Разница зависит от нескольких факторов, включая стиль каждого человека, элементы культуры, общества, религии, социального класса, все это создает новый и уникальный опыт для каждого клиента.

Стимулирование креативности бизнеса. Для того, чтобы продукт был принят и потребляем на рынке, предприятия должны пытаться не только на этапе производства, ценообразования, но и на популяризацию и распространение. Для этого каждый бизнес должен развернуть свои собственные новые, уникальные и отдельные направления. Сенсорный маркетинг был начат как новую формулу маркетинга, который помогает бизнесу достичь своей цели. Творчество людей помогает выдумывать теорию сенсорного маркетинга, а сенсорный маркетинг также влияет на человека, требуя от людей испытать новые вещи.

Расширение рыночной части и сохранение клиентов: Sensory Marketing влияет на людей, каждый человек оказывается, как центр маркетинговой стратегии для продуктов и услуг. Сенсорный маркетинг помогает клиентам различать каждый продукт. Компания предоставляет серьезный опыт для клиентов через чувство может получить новых клиентов и увеличить долю рынка. И, конечно, сильный опыт может создать длинную память для этого продукта, хранить лояльность клиентов компании.

Выводы. Сегодня использование сенсорного маркетинга является одним из самых умных способов для брендов, чтобы вызывать эмоции и поддерживать взаимодействие. Более того, он доступный для бренда во всех отраслях. Поэтому это тактика, которую можно использовать для расширения отеля. Следовательно, проанализировав «сенсорный маркетинг» как стратегию гостиницы, можно определить преимущества данной инновации и ее целесообразность внедрения в систему управления гостиницей. Чтобы найти новые сенсорные влияния для стимулирования потребления, маркетологам необходимо развивать и использовать разные стратегии, чтобы стимулировать внимание потребителей к корпоративным брендам. Недавно сенсорный маркетинг стал общей маркетинговой стратегией.

Информационные источники:

- 1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. М. : Издательство Юрайт, 2017. 223 с
- 2. Меняйлов А.А. Психологические аспекты работы с клиентами в индустрии гостеприимства / А.А. Меняйлов, Т.Г. Гарбузова // Новая наука: стратегии и векторы развития, 2017. C.186—190.
- 3. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций: Учебное пособие / Под редакцией Арндта Трайндла. СПб.: Альпина Паблишерз, 2018. 114 с.
- 4. Огаркова И. В. Использование маркетинговых коммуникаций для продвижения гостиничного продукта // Вестник экспертного совета, 2017. №2 (9). С.121—125.
- 5. Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. Москва : ИНФРА–М, 2021. 231 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

MODERN FEATURES OF THE HOTEL INDUSTRY

Челышкова А.С.,

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Chelyshkova Alina,

Samara State University of Economics, Samara, Russia

Аннотация:

В статье исследованы особенности функционирования предприятий гостиничного бизнеса. Рассмотрены главные тенденций современного развития индустрии гостеприимства, факторы, которые влияют на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий гостиничной индустрии. Предложено, что в основу построения деятельности предприятий, которые оказывают гостиничные услуги, должно быть положено внутреннее значение финансово-экономических отношений и управление ими, а также базовые принципы процесса управления деятельностью гостиничных предприятий (эффективность, непрерывность функционирования, адекватность, гибкость, инновации, интегрированность, сбалансированность интересов, объективность и целостность, своевременность принятия решения).

Annotation:

The features of functioning of enterprises of hotel business are investigational in the article. The main are considered modern progress of industry of hospitality trends, factors that influence on efficiency of financially—economic activity of enterprises of hotel industry. It is offered, that in basis of construction of activity of enterprises that render hotel services, the internal value of финансово—экономических relations and management must be fixed by them, and also base principles of management process by activity of hotel enterprises (efficiency, continuity of functioning, adequacy, flexibility, innovations, integrating, balanced of interests, objectivity and integrity, decision—making timeliness).

Ключевые слова:

гостеприимство, отели, факторы формирования спроса на гостиничные услуги, виды деятельности гостиничных предприятий, потребители гостиничных услуг, финансово—экономический механизм управления.

Keywords:

hospitality, hotels, factors of forming of demand on hotel services, types of activity of hotel enterprises, consumers of hotel services, финансово—экономический mechanism of management.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Гостиничная индустрия является одним из важнейших составных секторов инфраструктуры туризма, когда нет гостиниц для размещения туристов — нет и самого туризма. Быстрые темпы его развития требуют постоянного совершенствования системы управления гостиничными заведениями, особенно это актуально в самом гостиничном продукте. Сегодня он формируется на основе высоких технологий для удовлетворения потребностей разных категорий потребителей. Эта истинная и жесткая потребность экономики любого туристического региона или страны ориентирована на получение постоянных и высоких доходов субъектами гостиничной индустрии от предоставления спектра гостиничных услуг. Стоит отметить, что эффективность от функционирования гостиничных предприятий получает и государство в виде постоянных поступлений налогов и сборов от этих субъектов.

Цель работы заключается в исследовании особенностей деятельности предприятий гостиничного бизнеса и обосновании факторов повышения их эффективности.

Актуальность исследования обусловлена современными тенденциями: во—первых, экономика нынешнего времени требует от сферы гостеприимства поиска современных инструментов для управления, во—вторых, в современных условиях мегаполиса перед гостиничным бизнесом все актуальнее становится проблема не только охвата новых целевых аудиторий, установления контактов с потенциальными потребителями, но и сохранения связей с уже существующими клиентами и максимальное удовлетворение их потребностей. В этом аспекте достаточно важным является умение оперативно и точно предусмотреть желание потребителя и вовремя суметь обнаружить основные приоритеты, которыми он будет руководствоваться при выборе способа удовлетворения своей потребности. Концепция создания позитивного образа в сфере гостеприимства должна решаться с помощью всестороннего использования ресурсов гостеприимства, которое может рассматриваться как комплексная услуга, которая имеет определенные потребительские свойства и требует создания позитивного образа гостиничного бизнеса.

Гостиничный бизнес должен стать весомым фактором экономического роста региона и улучшения материального благосостояния населения, способствовать преодолению территориальной диспропорции на уровне экономического развития, развития предпринимательства, дополнительным поступлением как к местному, так и к государственному бюджетам, выступать в качестве источника создания новых рабочих мест, а также создавать благоприятный туристический имидж регионов [1].

Сегодня гостиничная индустрия — это могучая система ведения хозяйства региона или отдельного туристического центра и чрезвычайно важна доходная составляющая экономики страны. Суть понятия гостиничная индустрия сегодня большинство ученых отождествляют с понятиями «гостиничный бизнес», «гостиничное хозяйство», «гостиничное дело». Это связано с тем, что субъекты ведения хозяйства осуществляют свою деятельность с целью получения прибыли

в результате размещения туристов и предоставления им других дополнительных услуг. А потому большинство ученых убеждено, что гостиничная индустрия является неотъемлемой частью сферы гостеприимства.

На конкурентном рынке услуг гостеприимства стремления предприятий к получению наибольшей прибыли и растущая платежеспособность потребителей услуг побуждают предприятия гостиничного бизнеса предоставить не только проживание и питание, но и расширить объем дополнительных и сопутствующих услуг. Это обогащает содержание понятия «гостиничный бизнес», расширяет сферу деятельности гостиничных предприятий, которые оказывают услуги, и собственного производства, и смежных отраслей [2]. Кроме этого, гостиничный бизнес является сложным многофункциональным видом деятельности, социальным по своей сути [3].

Следовательно, гостиничная индустрия сегодня определяет содержание системы гостеприимства, под которой стоит понимать комплекс отраслей, основное задание которых связано с обслуживанием туристов в бытность их вне местожительства постоянного. К ней, согласно определениям ведущих специалистов, принадлежат гостиничный и ресторанный бизнес, предприятия транспортного обслуживания, своеобразные развлечения. Гостиничная сфера в структуре индустрии гостеприимства выполняет ключевые функции, поскольку предлагает посетителям комплекс услуг, в формировании и реализации которых участвуют все секторы и элементы индустрии гостеприимства [2]. Поэтому среди главных тенденций современного развития индустрии гостеприимства можно выделить [4]:

- 1. Развитие разнообразных типов гостиничных заведений, что требует сквозного мониторинга и принятия управленческих решений на макро— и микроуровне [3].
- 2. Ввод высоких стандартов обслуживания в сфере национального гостеприимства, связанное с созданием традиционных для мировой гостиничной индустрии корпоративных форм.
- 3. Углубление специализации и диверсификации гостиничных услуг.
- 4. Образования значительных за размерами корпоративных форм гостиничных цепей, которые становятся транснациональными компаниями.
- 5. Широкое использование в индустрии гостеприимства информационных систем управления, технологического обеспечения, маркетинга.
- 6. Интеграция капитала гостиничных предприятий с капиталом финансовых, страховых, строительных, транспортных и других сфер экономики.
- 7. Широкое использование научного менеджмента организации и управления гостиничным бизнесом.
- 8. Развитие сети небольших гостиничных предприятий, сориентированных на конкретный сегмент рынка.
- 9. Рост предложения и одновременно сокращения спроса на гостиничные услуги, что приводит к усилению конкуренции.

Таким образом, современные тенденции развития индустрии гостиничных комплексов направлены, в итоге, на решение основных задач: поиск собственных конкурентных преимуществ; создание стабильной клиентуры через умение найти своего клиента; поиск и создание новых путей развития, постоянное возобновление собственной политики с учетом динамической развития рынка гостиничных продуктов [2].

Содержание и значение деятельности предприятий гостиничной индустрии определяется ее функциями, а они – социальной и экономической составляющими, а именно:

- предоставление временного жилья на коммерческой основе;
- максимальное удовлетворение потребностей потребителей гостиничных услуг;
- оптимизация прибылей от гостиничной деятельности в результате эффективного управления финансово– хозяйственной деятельностью;
- оптимальное удовлетворение интересов субъектов, которые участвуют в распределении добавленной стоимости, которая сформировалась в результате изготовления и реализации гостиничных услуг (владельцы гостиниц, работники, государство);
- создание новых дополнительных рабочих мест;
- важный источник наполнения местных и государственный бюджетов;
- презентует государство и его уровень на международном рынке.

С развитием гостиничной индустрии наблюдаем стремительное развитие разнообразных сетей и субъектов относительно предоставления услуг из размещения туристов. Среди них выделяют группы предприятий как гостиничного, так и не гостиничного типов (дополнительные средства размещения). Самыми распространенными среди них являются гостиницы и мотели. Однако и другие предпринимательские структуры занимают весомое место среди сети субъектов гостиничной индустрии. Учитывая неоднозначность классификационных подходов относительно типологии предприятий гостиничной индустрии и опираясь на исследование отечественных и зарубежных ученых, в работе представлена авторская унификация их по выделенным признакам, что дает возможность наиболее основательно охватить специфику сферы.

Следовательно, особенность деятельности гостиничных предприятий и его эффективность определяется в первую очередь принадлежностью гостиницы к конкретному типу заведений размещения и круга потребителей, какие они обслуживают. А в основе их деятельности необходимо постоянно осуществлять эффективное управление структурой основных и дополнительных услуг, которые предлагает гостиничное предприятие, поддерживать высокий уровень технологического производства гостиничных услуг, соблюдения комфорта и качества. Предложенный подход отвечает важнейшему условию деятельности гостиницы — оптимизация прибыли, при условии максимально полного удовлетворения потребительских потребностей клиентов.

Выводы. Действенность мероприятий, направленных на совершенствование финансово-экономического механизма управления деятельностью гостиничных предприятий, должна основываться на четкой его организации.

Как комплексная система, исследуемый механизм должен включать подсистемы формирования и функционирования. Первая основывается на создании соответствующих форм управления (методы, инструменты рычаги, стимулы), что направлении объекты управления группой субъектов на разных уровнях функционирования механизма (микро—, мезо— и макроуровень). Учитывая особенности деятельности гостиничных предприятий, в основу его построения есть быть положено внутреннее значение финансово—экономических отношений и управление ими, а также — базовые принципы процесса управления деятельностью гостиничных предприятий: эффективность, непрерывность функционирования, адекватность, гибкость, инновации, интегрированность, сбалансированность интересов, объективность и целостность, своевременность принятия решения

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к заключению, что развитие туристической отрасли и заинтересованность потенциальных туристов не может быть обеспечена без мощной материально— технической базы. Одной из важнейших составляющих туристической индустрии, которая определяет ее реальный потенциал, является гостиничный бизнес, выполняющий одну из важнейших функций в сфере обслуживания — обеспечение посетителей жильем и бытовыми услугами.

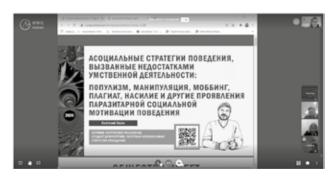
Информационные источники:

- 1. Восемь предпринимательских объединений предложили план спасения гостиничной отрасли [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ratanews.ru/news/news_26102020_5.stm
- 2. До пяти лет может потребоваться для восстановления гостиничного рынка РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/68949/
- 3. Какие плюсы могут найти отельеры в кризис—2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://realty.rbc.ru/news/5e7dd9569a7947c8cf526127
- 4. Пандемия снизила спрос на гостиницы по всему миру [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www. aa.com.tr/ru/коронавирус/пандемия—снизила—спрос—на—гостиницы—по—всему—миру/1814168
- 5. Развитие гостиничного бизнеса в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vertical-hotel.ru/poleznaya-informatsiya/19524/
- 6. Фаустова, Н. В. Организация и специфика предоставления гостиничных услуг в гостиницах: учебное пособие / Н. В. Фаустова. М.: Изд–во Юрайт, 2020. 188 с.
- 7. Экономика РФ и карантин // Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://regnum.ru/news/2895106.html



OWG СЕРВЕР ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ

защищенная, ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ



30 гарантированных пользователей без ограничений на дополнительные подключения

100 000руб без НДС

- Видеоконференция
- Подключение мобильных устройств
- Чат
- Трансляция
- Подключение Рабочего стола для показа презентации и видео
- Подключение пользователей по паролю





Менеджеры компании всегда помогут найти подходящее для Вас комплект оборудования

zone-ip.ru

owc@owc.ru

8(499)788-72-39

СОВРЕМЕННАЯ

РЕЛИГИЯ цивилизация

НЕ КАЖДЫЙ ВЕРУЮЩИЙ ЗНАЕТ УЧЕНИЕ СВОЕЙ РЕЛИГИИ. ВЕРУЮЩИХ ОБЪЕДИНЯЮТ ОСНОВЫ ВЕРЫ

Религия Цивилизация — религия монотеистическая, поскольку все знания о нашем мире основываются на неизменности законов мира и единстве этих законов

K75, ISBN 978-5-906153-03-6



«Тот, кто верует в неизменность законов мира и единость этих законов для всех, тот – истинный последователь Современной Религии Цивилизация» А. КОХАН

* Заказать книгу можно с доставкой почтой России наложенным платежом, позвонив по телефону: +7 499 788 72 39, или написав на эл. почту: design@owc.ru



ВНИМАНИЕ! КОНФЕРЕНЦИЯ!

www.russia-school.com

25 сентября 2021 г.

Уважаемые коллеги!

Редакционно—издательский совет международного научного журнала «Современная школа России: вопросы модернизации» приглашает Вас принять участие в XXXVII Международной научно—практической конференции «Современная школа России. Вопросы модернизации».

XXXVII Международная научно—практическая конференция «Современная школа России. Вопросы модернизации» состоится 25 сентября 2021г. и пройдет в дистанционном формате.

Материалы конференции будут опубликованы (ISSN, УДК, ББК), а также доступны в электронном виде на сайте www.russia—school.com.

К участию в конференции приглашаются российские и зарубежные студенты, преподаватели, ученые, аспиранты и докторанты, представители избирательных комиссий всех уровней, представители политических партий и общественных объединений, представители органов законодательной и исполнительной власти и местного самоуправления, менеджеры и специалисты российских и зарубежных компаний.

Заявки на участие принимаются с 10 мая по 20 сентября 2021г. на электронную почту:

design@owc.ru

Порядок участия в конференции представлен ниже, а также на сайте www. science. russia—school.com.

ПУБЛИКУЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ:

01.00.00 ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ,

04.00.00 ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

05.00.00 ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ,

07.00.00 ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ,

08.00.00 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ,

09.00.00 ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ,

10.00.00 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,

12.00.00 ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ,

13.00.00 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,

19.00.00 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,

22.00.00 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ,

23.00.00 ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ,

24.00.00 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Заявки подаются в электронном виде по форме, размещенной на сайте, и состоят из двух файлов в формате Microsoft Office Word:

- 1. Анкета заявителя (см. приложение 1, форма 1); название файла дается по фамилии автора заявки (напр. ivanov.doc)
- 2. Фотография заявителя

Требования к предоставляемым материалам:

- 1. Рекомендуемый объем материалов от 2 (3 600 знаков, включая пробелы) машинописных страниц до 8 (14 400 знаков, включая пробелы) машинописных страниц.
- 2. Материалы предоставляются в следующем виде в редакторе Microsoft Office Word шрифт «Times New Roman» основной текст кегль 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поля 2,5 см, левое поле 3 см, правое 1,5 см, отступ (абзац) 1.25 см.
- 3. Порядок расположения текста: фамилия и инициалы автора (жирным шрифтом); сведения об авторе (ученое звание, ученая степень, место работы/учебы), адрес электронной почты (по желанию автора); название статьи (заглавными буквами, жирным шрифтом); основной текст статьи; информационные источники.
- 4. Оформление сносок: сноски (на литературу) печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты, (сначала указывается номер источника, а затем, после запятой номер страницы; см. пример оформления сносок): сноски на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой; Примеры оформления сносок и ссылок: сноска на один литературный источник с указанием страниц: [3,121]. сноски на разные литературные источники с указанием страниц: [6,56; 12, 58].
- 5. Все статьи присылаются на e-mail редакции: design@owc.ru

Работы аспирантов публикуются в порядке очереди. Аспиранту необходимо предоставить сканированные копии следующих документов: 1) справка об обучении в аспирантуре, заверенная руководителем учреждения.

Рукописи статей, оформленные не по правилам, не рассматриваются. Присланные рукописи обратно не возвращаются. Не допускается направление в редакцию работ, которые посланы в другие издания или напечатаны в них.

ВНИМАНИЕ! От корректности представленной информации (как на русском, так и на английском языках) зависят данные об авторе(ах), которые будут переданы в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)!

Приложение 1:

Анкета участника XXXVII Международной научно-практической конференции «Современная школа России. Вопросы модернизации».

- 1. Фамилия, имя, отчество автора (соавторов) (на русском)
- 2. Фамилия, имя, отчество автора (соавторов) (на английском)
- 3. Название статьи (на русском)
- 4. Название статьи (на английском)
- 5. Отрасль науки
- 6. Ключевые слова (на русском)
- 7. Краткая аннотация (на русском)
- 8. Ключевые слова (на английском)
- 9. Краткая аннотация (на английском)
- 10. Место работы, должность, ученая степень, ученое звание (учебы) (на русском)
- 11. Место работы, должность, ученая степень, ученое звание (учебы) (на английском)
- 12. Почтовый адрес (с индексом)
- 13. Телефон домашний, мобильный
- 14. E-mail

Оргкомитет и редакция научного сборника «Современная школа России. Вопросы модернизации» будут благодарны за распространение данной информации среди подведомственных учреждений, структурных подразделений, преподавателей университетов, институтов, специализированных организаций и органов образования, частных лиц, которые будут заинтересованы в публикации.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Международный научный журнал «Современная школа России. Вопросы модернизации»

(ISSN 2306–8906). Материалы международного научного журнала.

Подписано в печать 25.06.2021 года.

Выход из печати 25.06.2021 года.

Формат 70х90/16. Бумага офсетная.

Печ. л.40.88

Тираж 5 000 экз.

Заказ №1580

Отпечатано в типографии АО «Компания «Открытый Мир» Издатель АО «Компания «Открытый Мир»

Цена свободная